

## **Se presenta como buena práctica el “Proyecto Multicultural e Integración MIX A BIT URBAN II LA ORILLA”.**

Este proyecto surgió dada la necesidad de llevar a cabo proyectos que favoreciesen la participación de los **jóvenes inmigrantes** de la zona Urban, especialmente en el barrio de “La Orilla”, en las diferentes actividades socio-culturales que organiza la Concejalía de Juventud de Santa Lucía, promoviendo su participación junto a otros jóvenes en espacios de enriquecimiento, tolerancia y respeto mutua MIX A BIT URBAN II pretendió dar repuesta a esta necesidad desarrollando alternativas de ocio y tiempo libre saludables que proporcionasen a los jóvenes la oportunidad de relacionarse con otros jóvenes independientemente de su país de procedencia, generando dinámicas de comunicación y afectividad. El gasto elegible de esta actuación fue de 7.170,06 € con una contribución del Feder de 6.094,55 €.

Con esta actividad se pretendió la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promover un espacio de encuentro, intercambio e integración entre jóvenes de la zona Urban a través del desarrollo de una jornada cultural urbana.
- Promover el ocio y tiempo libre entre los jóvenes de la zona Urban, sensibilizando sobre formas alternativas de satisfacer esta necesidad.

La actividad “Mix a Bit Urban II” tuvo lugar el 02 de Agosto de 2014, de 11:00 a 02:00 horas, en el Parque Juvenil y Skate Park de Santa Lucía, situado en la Orilla, uno de los barrios de actuación del Proyecto URBAN.

El desarrollo de la actividad consistió en una convivencia lúdico-deportiva de 15 horas de duración, en la que se desarrollaron diferentes talleres, competiciones, exhibiciones, juegos y dinámicas socioculturales y conciertos para los jóvenes.

El desarrollo de esta actividad implicó la organización de 8 asambleas juveniles desarrolladas desde Abril a Agosto, ya que Mix a Bit Urban II se caracterizó por ser un evento participativo dónde siempre se contó con las opiniones de los jóvenes de la zona Urban. Para estas asambleas el equipo técnico de juventud se desplazó a los barrios para invitar a los jóvenes para que participasen, haciendo especial hincapié en la participación de jóvenes inmigrantes. En las Asambleas se dialogó entre los participantes, sobre cuáles eran las actividades que les gustaría que se hicieran en el Mix a Bit Urban II. Después de esta recogida de propuestas, se hizo un vaciado y se pasó a hacer una votación. Las propuestas más votadas son las que se llevaron a cabo teniendo en cuenta la viabilidad y el compromiso que quisieron adquirir los participantes, ya que iban a ser ellos los que tenían que diseñar las actividades, distribuir los horarios, espacios, elegir los grupos musicales, hacer propuestas para el diseño de la cartelería, difusión del evento y colaborar el día de la realización para que todo saliera tal y como estaba planificado. Una vez confirmados los jóvenes que querían asumir el compromiso se hicieron grupos de trabajo y se dividieron las tareas y responsabilidades para hacer realidad Mix a Bit Urban II, ya que a pesar de que la ejecución final de las actividades las realizaban los técnicos de juventud, una asociación y empresas especializadas en la materia, estas actividades estaban diseñadas por ellos y ayudaban como voluntarios en el desarrollo de estas.

A continuación se enumera cada una de las actividades desarrolladas en la actividad "Mix a Bit Urban II", diferenciando "Mix a Bit Campeonatos", "Mix a Bit Talleres", "Mix a Bit Juegos" y "Mix a Bit Música". Todas estas actividades se desarrollaron en el Parque Juvenil y en el Skate Park de Santa Lucía.

### **Mix a Bit Campeonatos.**

*Todos los campeonatos fueron organizados por la Asociación Juvenil "Dareful Roads" con la colaboración de los jóvenes voluntarios.*

- **Campeonato de BMX:** Disciplina urbana donde se practican acrobacias sobre una bicicleta especialmente diseñada para esta modalidad de skatepark.

- **Campeonato de Freestyle de rap:** El rap es una expresión musical vinculada al movimiento hip hop, donde se recita en verso y cuya orquesta es un dj. Un freestyle es un campeonato donde a cada participante se le da un tema determinado y este tiene que improvisar una canción. En este caso todos los temas para improvisar estaban relacionados con los valores positivos de la multiculturalidad y el respeto a la diversidad cultural.



- **Campeonato de Roller:** Disciplina urbana donde se practican acrobacias sobre patines en línea.

- **Campeonato de Hippy Jump:** Novedoso campeonato que consiste en realizar saltos sobre un longboard utilizando un saltómetro para medir su altura. El que consiga dar los saltos más altos, gana.

- **Campeonato de Freestyle de baile:** Campeonato de baile por parejas en el que un Dj introduce un tema musical y los bailarines improvisan una coreografía.

- **Campeonato de Skate:** Campeonato de una de las disciplinas urbanas más famosas entre los jóvenes en las últimas décadas. Con esta actividad terminaron los campeonatos del Mix a Bit Urban.

### **Mix a Bit Talleres**

*Todos los talleres fueron organizados por la Asociación Juvenil "Dareful Roads" con la colaboración de los jóvenes voluntarios.*

- **Taller de rap de Mix a Bit:** Taller que organizaron 4 jóvenes de esta asociación vinculados a la cultura rap, donde enseñaron a otros jóvenes amplios contenidos sobre

este tipo de música desde su comienzo hasta la actualidad. Este taller incluyó los siguientes contenidos: Producción, historia de la cultura rap, beat box, escritura y Hip Hop.

- **Rastas:** Tres jóvenes organizaron este llamativo taller donde enseñaban a otros jóvenes cómo hacer una rasta en sus pelos

- **Taller de Parkour:** El parkour es una disciplina que consiste en desplazarse en cualquier entorno (en ambientes urbanos o naturales), usando las habilidades del propio cuerpo, procurando ser lo más rápido y fluido posible y efectuando movimientos seguros y eficientes. En el Mix a Bit Urban II se instaló un circuito de andamios con alturas y obstáculos para practicar esta nueva disciplina urbana.

- **Slackline:** El slackline es un deporte de equilibrio en el que se usa una cinta que se engancha entre dos puntos fijos, generalmente árboles, y se tensa. El slackline se diferencia del funambulismo en que en el funambulismo se camina sobre un cable metálico totalmente tenso, mientras que en el slackline se camina sobre una cinta plana de nylon o poliéster. En el Mix a Bit Urban II se instalaron varias cintas por los recintos.

- **Bodypaint:** Taller en el que tres jóvenes pintaban a otros jóvenes con pintura corporal en algunas partes de sus cuerpos. Los dibujos que hacían eran alusivos a la paz y la tolerancia.

- **Scracht:** Técnica musical que se desarrolla moviendo un disco de vinilo hacia delante y hacia detrás en un tocadiscos. Esta técnica es muy usada en la música rap y es muy atractiva para los jóvenes. El monitor del taller utilizó música de diferentes países para transmitir a los jóvenes valores positivos de otras culturas.

- **Taller de Baile:** Este taller estuvo dedicado especialmente a la música Funky, ya que es uno de los estilos musicales más demandados entre los jóvenes.

### **Mix a Bit Juegos**

- **Dinámicas socioculturales:** Durante la tarde se llevaron a cabo varias dinámicas de grupo de distensión para fomentar que los voluntarios y participantes del evento se relacionaran entre ellos. Estas dinámicas fueron organizadas por los técnicos de juventud con la ayuda de los jóvenes voluntarios.



## **Mix A Bit Música**

El evento Mix a Bit Urban II se centró en el escenario principal del Parque Juvenil de Santa Lucía, donde 10 grupos de música Rap actuaron para los cientos de jóvenes que participaban en el evento. Los grupos musicales fueron propuestos por los jóvenes en las asambleas y la Asociación Juvenil "Dareful Roads".

**Este proyecto se considera buena práctica porque:**

### **1. Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

Esta actuación ha tenido una elevada difusión y para lo cual se han implementado una serie de actividades de difusión y comunicación como son carteles, videos promocionales, cuñas de radio, etc., en las que se ha tenido especial cuidado de cumplir con la normativa Europea en materia de información y publicidad.

Se redactaron los contenidos para los distintos soportes de difusión. Se realiza la pegada de carteles y reparto de folletos publicitarios por los puntos de referencia de la zona URBAN y recursos municipales habitualmente frecuentado por jóvenes. Los técnicos de la Concejalía de Juventud difundieron la información a través del Centro de Información Juvenil y del "PUNTO J" (Casa de la Juventud de Santa Lucía) en formato folletos impresos y a través del perfil de FACEBOOK de la Concejalía de Juventud con más de 5000 amigos y a través de dos perfiles de TUENTI también de la Concejalía con más de 3000 amigos. En las redes sociales se subieron los archivos con el programa en formato digital, dos videos promocionales realizados por los jóvenes voluntarios, y se realizaron eventos para invitar a directamente a todos los amigos virtuales de la Concejalía. Los spots promocionales realizados por los jóvenes también se difunden en Este Canal. Se realiza dos cuñas de radio para su emisión en Radio Tagoror y se publica el programa de la actividad en la página web del Ayuntamiento. Además de esto, se repartieron folletos y carteles en las asociaciones de vecinos, bibliotecas, centros deportivos, etc.

### **2. Incorporación de elementos innovadores.**

Este proyecto ha sido innovador por tratarse de un evento propuesto y organizado en su totalidad por **jóvenes**. También cabe destacar la metodología utilizada ya que todas las decisiones fueron tomadas de manera asamblearia y por tipo de actividades y que formaban este evento, ya que nunca se había realizado en esta zona un festival de cultura urbana. Se ha dado respuesta a una demanda juvenil utilizando políticas participativas.



### **3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.**

Desde la Concejalía de Juventud no tenemos ninguna duda de que con esta actividad se consiguieron todos y cada uno de los objetivos planteados.

Los resultados de la participación general de esta actividad se obtuvieron a través de la observación ya que era una actividad abierta a toda la comunidad, excepto en el caso de los talleres, participantes de los campeonatos y voluntarios que se llevaron a cabo a través de listas de inscripción, menos en el caso del campeonato de Freestyle de baile. Se calcula que participaron unas 1100 personas, lo cual desde el punto de vista de la organización es un dato muy positivo.

Cabe descartar que el número de jóvenes inmigrantes en el grupo de voluntarios era de 5, lo que representa el 12% del total de jóvenes. En las listas de inscripción no preguntamos por sus países de orígenes pero durante las asambleas tuvimos la oportunidad de conocerlos y sabemos que 2 de ellos eran árabes, 2 sudamericanos y una africana.

En el caso de los talleres, la participación extranjera fue del 13% aproximadamente. En estas listas de inscripción tampoco preguntamos por sus países de origen, pero durante el desarrollo de los talleres los monitores se interesaron y luego informaron a los técnicos de juventud de cuáles de ellos eran originarios de otros países.

Entre los asistentes como público general se podía observar gran diversidad cultural y el ambiente fue muy bueno durante toda la jornada; jóvenes de diferentes nacionales compartían y se comunicaban en un ambiente de total respeto, lo cual es valorado por el equipo de Juventud como un éxito.

### **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.**

Creemos que con esta actividad se ha contribuido a la resolución de la necesidad que se había detectado inicialmente.

Una buena señal de la marcha de la actividad fueron las opiniones vertidas por los participantes que, aunque sin un medio formal de evaluación, sí manifestaron su satisfacción por la realización de este tipo de actividades en su barrio, considerándolo beneficioso para la vida comunitaria.

Creemos esencial para el futuro seguir ofreciendo a los jóvenes de la zona la posibilidad de formar parte de procesos participativos de esta índole, ya que sabemos que muchos casi no realizan actividades de ocio y tiempo libre y que tampoco suelen mezclarse los jóvenes de diferentes culturas si no se promueven actividades conjuntas. Mix a Bit II ha enseñado a los jóvenes de la zona que existen alternativas más sanas al típico ocio nocturno, y estamos seguros que con el éxito de esta edición, en próximas ediciones muchos más jóvenes se animarán a formar parte de este proyecto.

Con todo esto, reafirmamos nuestra idea de la necesidad de realizar estas actividades en la zona URBAN como motor de dinamización de la vida de los jóvenes de los barrios.

#### **5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.**

Los datos de implicación juvenil en la organización del proyecto y los datos del público en general demuestran un alto grado de cobertura.

Debido a las características de la actividad no fue posible referir la cantidad exacta de participantes durante todo el evento. No obstante, a través de la observación, el equipo de la Concejalía de Juventud considera que participaron alrededor de 1.100 personas.

En el caso de los campeonatos se inscribieron y participaron 80 jóvenes y en los talleres 105 jóvenes.

#### **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad medioambiental.**

En la realización de este proyecto no se produjo impacto ambiental. Todos los procesos iniciales y actividades se han realizado sin discriminación de género. Jóvenes de diferentes géneros y nacionalidades convivieron y se enriquecieron durante el desarrollo de este evento.

#### **7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.**

Este proyecto es un buen ejemplo de coordinación entre diferentes Concejalías municipales, asociaciones de vecinos y de jóvenes, y grupo no formales de la zona Urban.