

Como primera Buena práctica se presenta la llevada a cabo por la Escuela de Organización Industrial consistente en la **Creación del Centro de Excelencia de Vigo**

El Centro de Excelencia de Vigo es un centro de alto rendimiento en creatividad aplicada a la innovación, que se dedica al desarrollo de las capacidades innovadoras de las empresas y organizaciones empresariales, facilitándoles la puesta en marcha de proyectos innovadores, contribuyendo a dinamizar su actividad empresarial y a mejorar sus procesos de gestión.

Se trata de la primera factoría de innovación de Galicia y está promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Consorcio de la Zona Franca de Vigo (CZJV) y la Universidad de Vigo (UVIGO), y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El gasto total del proyecto se eleva a 333.660€ de los cuales 266.928€ son de fondos FEDER (lo que supone una tasa de cofinanciación del 80%).



La puesta en marcha del Centro de Excelencia en gestión de la innovación en la pyme ha supuesto en esta primera edición (2012-2013) un punto de referencia para 30 pymes y emprendedores gallegos, fomentando su creatividad y reforzando su capacidad innovadora y sostenible.

- Ha mejorado la capacidad innovadora de las empresas participantes.
- Les ha permitido desarrollar y consolidar sus proyectos de innovación.
- Ha familiarizado a las empresas participantes con conceptos básicos de innovación, como creatividad, cocreación, pensamiento de diseño, prototipado, experimentación, innovación abierta, etc.
- Ha brindado a las empresas participantes una visión integradora y adaptada del sistema gallego de apoyo a la innovación por medio de un

programa de entrenamiento individualizado y un programa de actividades en las que se dan a conocer técnicas y herramientas innovadoras.

- Les ha ayudado a identificar y articular colaboraciones con otras instituciones gallegas.

Descripción de la Fase Septiembre-Diciembre 2013

Una vez identificados, desarrollados y documentados, en la fase anterior (finalizada en agosto de 2013), los Proyectos Innovadores de cada una de las empresas participantes en esta primera edición del Centro de Excelencia, a través del Programa de Entrenamiento Individualizado, el objetivo principal de esta segunda fase ha sido el de ofrecer a las empresas participantes un “Servicio de consultoría y asistencia al desarrollo de planes de negocio, internacionalización y búsqueda de financiación” para sus Proyectos Innovadores.

Agentes Participantes en la Fase Septiembre-Diciembre 2013

Siguiendo una organización similar a la de la anterior fase, en ésta han participado:

- Dirección del proyecto: formada por la EOI, el CZFV, y la Universidad de Vigo, responsables de liderar la toma de decisiones estratégicas y operativas del Centro de Excelencia de Vigo.
- Oficina de Coordinación del proyecto: encargada de realizar el seguimiento y la coordinación del conjunto de actividades del proyecto. Dichas actividades se organizan en las siguientes líneas de actuación:
 - La *interlocución y coordinación* con los distintos agentes involucrados en el proyecto, en cuanto a planificación y desarrollo de los trabajos, así como para solventar o canalizar cuestiones que se planteen durante la realización de los mismos. Validación de criterios técnicos en base a las directrices de la Dirección Técnica del proyecto.
 - *Velar por la calidad* de los trabajos y la consecución de objetivos en tiempo y forma, así como por la satisfacción de las empresas participantes.
 - *Identificar riesgos del proyecto y proponer acciones correctoras*, vigilando especialmente el cumplimiento de plazos.
 - *Velar por el cumplimiento de los criterios* en proyectos cofinanciados por FEDER en cuanto a publicidad, difusión de las acciones, imagen, etc. (incluyendo los Reglamentos y a la normativa específica vigente en dicha materia, como por ejemplo: el Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo, de 11 de julio de 2006 por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión y se deroga

el Reglamento (CE) nº 1260/1999).

- *Coordinación e interlocución con terceros* (asociaciones sectoriales, empresas beneficiarias, ayuntamientos, otras asistencias técnicas implicadas en la ejecución del Proyecto...)
 - Proponer posibles *actuaciones* para seguir impulsando la I+D+i en las PYMES beneficiarias.
 - *Activar, animar y dinamizar la Web específica* desarrollada para el proyecto, incorporando contenidos de interés para el mismo.
 - Otras funciones que se puedan detectar en el marco de coordinación de actividades y *aseguramiento de la calidad del servicio* con los estándares de calidad de servicio específico a las funciones del puesto.
 - *Completar y custodiar debidamente toda la documentación* necesaria para acreditar el correcto desarrollo de las actividades.
- Inova: responsable de las actividades de consultoría para la elaboración de los Planes de Negocio de las empresas participantes y la ayuda en la búsqueda de vías de financiación para la puesta en marcha de los proyectos innovadores identificados.
 - Mundinova: encargada de las tareas de comunicación y difusión de las actividades llevadas a cabo en el Centro de Excelencia.

Se considera una Buena Práctica porque:

Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

El Centro de Excelencia de Vigo encargó a MundiNova Consultores de Comunicación la gestión de la comunicación de su puesta en marcha en Galicia y la difusión de todas sus actividades. El objetivo principal del plan de comunicación que se desarrolló era posicionar al Centro como referente en innovación y lograr la mayor repercusión mediática posible.

Para alcanzar los objetivos planteados, durante los meses de noviembre de 2012 y diciembre de 2013 se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Materiales corporativos (redacción y diseño): dípticos corporativo, roll ups, fichas informativas de cada una de las actividades en abierto y del Plan de Entrenamiento Individualizado, hojas de inscripción, book de empresas del programa de coaching en innovación,...

- Mailings: redacción y diseño de mailings informativos para cada una de las acciones llevadas a cabo por el Centro de Excelencia, tanto en abierto como dentro del Programa de Entrenamiento para empresas.
- Gabinete de prensa: redacción y envío de convocatorias de medios, elaboración y difusión de notas de prensa, redacción de noticias para la web, seguimiento de informaciones publicadas, resumen de noticias, contacto con periodistas...
- Presencia online: creación y dinamización de los perfiles del Centro de Excelencia en las principales redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn).

A continuación se muestran algunos ejemplos de cómo se han utilizado los logos FEDER según el manual de marca:



Ejemplo de Roll Ups utilizados en jornadas, seminarios y otros eventos



Ejemplo de folleto



NOTA DE PRENSA

MÁS DE 100 EMPRESARIOS PARTICIPAN EN EL FORO INNOVAR PARA COMPETIR, PRIMERA ACCIÓN FORMATIVA DEL CENTRO DE EXCELENCIA DE VIGO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES GALLEGAS

- Los participantes han conocido de primera mano experiencias innovadoras de empresas gallegas de distintos sectores, como Astilleros Cardama (sector naval), Grupo Antolín-PGA (sector automoción), Hermasa (sector alimentario) y Selmark (sector textil), demostrando que cualquier empresa puede innovar y gestionar con eficacia su cultura innovadora, independientemente de sus recursos económicos, técnicos o humanos
- El Centro de Excelencia de Vigo mantiene abierta hasta finales de esta semana la fase de inscripción al Programa de Entrenamiento Individualizado en Innovación, que orientará y ayudará a definir y desarrollar proyectos de innovación en 30 pymes gallegas

Vigo, 18 de diciembre de 2012. El Centro de Excelencia de Vigo ha celebrado esta mañana ante más de un centenar de empresarios, en las instalaciones del Consorcio de la Zona Franca, el Foro "Innovar para competir. El valor de la innovación como dinamizador de la actividad empresarial", cuyo objetivo principal ha sido demostrar que cualquier empresa puede innovar y gestionar con eficacia su cultura innovadora, sin necesidad de disponer de grandes recursos económicos, técnicos o humanos.

A través de la experiencia de las empresas Astilleros Cardama (sector naval), Grupo Antolín-PGA (sector automoción), Hermasa (sector alimentario) y Selmark (sector textil), los participantes en este Foro, primero de las acciones formativas del Centro de Excelencia de Vigo para impulsar la innovación en las pymes, han podido conocer ejemplos prácticos de innovación en empresas de la provincia, desde cómo y por qué surgieron las ideas o necesidades de innovar a cómo se han desarrollado esos procesos y cuáles están siendo sus frutos. Afirmaciones como "pensar es gratis, no podemos quedarnos quietos", "la innovación es una actitud" o "las empresas que han innovado han salido más fortalecidas de las crisis", han sido una constante a lo largo de las ponencias.

El Foro ha sido inaugurado por **Teresa Pedrosa**, delegada del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, quien ha explicado cuáles serán las nuevas actividades que pondrá en marcha el Centro de Excelencia de Vigo en los próximos meses. También ha recordado que este viernes, 21 de diciembre, finaliza el plazo para inscribirse al Programa de Entrenamiento Individualizado dirigido a 30 pymes gallegas, que podrán beneficiarse de un coach especializado en innovación, que les ayudará a identificar, definir y poner en marcha un proyecto de innovación específico, con la finalidad de ser más competitivas en el sector en el que operan.

En el desarrollo del acto, **Pilar Morgade**, directora del Área de Crecimiento y Valorización de la Agencia Gallega de Innovación, ha explicado las nuevas oportunidades de financiación y la hoja de ruta marcada por la Unión Europea en la Estrategia 2010-2020, con el objetivo de que el I+D suponga el 3% del PIB en la UE (actualmente es el 1,3%).



Ejemplo de Nota de Prensa

Se realizó un seguimiento y monitoreo en medios de comunicación gallegos y nacionales, prensa generalista y especializada y medios digitales, para identificar las noticias relacionadas con los mensajes lanzados.

El seguimiento se ha realizado de forma continua, para enviar los resúmenes de apariciones referentes a las notas de prensa publicadas y actualizar los mismos cuando se produjesen nuevas apariciones.

Entre los meses de noviembre de 2012 y diciembre de 2013, se detectaron un total de 389 noticias sobre el Centro de Excelencia de Vigo en los diferentes medios de comunicación, que llegaron a una audiencia de casi 11.000.000 de personas.

La actividad que mayor número de informaciones generó fue la presentación del Centro de Excelencia. Este evento produjo el 11,5% de las informaciones registradas. La audiencia de las noticias registradas en los diferentes medios, como ya se ha dicho, alcanzó los cerca de 11 millones de personas. En este caso, la audiencia de Internet no ha sido tomada en cuenta debido a que el carácter global de la red hace difícil cuantificar con exactitud el número de personas al que se llega con una noticia.

En total se contabilizaron 1.631 menciones al Centro de Excelencia de Vigo y a sus portavoces. El 67% de las informaciones incluyen imágenes o infografías.

En Prensa escrita se publicaron 70 noticias.

Las acciones que mayor número de impactos obtuvieron en este soporte fueron la presentación del Centro de Excelencia, el foro "Innovar para competir" y el demolab sobre el sector de automoción celebrado en CTAG.

La audiencia a la que se llegó a través de las diferentes publicaciones superó los 7,8 millones de lectores. Todas las noticias sobre el Centro de Excelencia recogidas en medios impresos ocuparon un espacio total de 838 módulos, lo que equivaldría a cerca de 17 páginas de información (cada página de un periódico se divide, por lo general, en 50 módulos).

El Centro de Excelencia y sus actividades han aparecido en 10 medios diferentes: Atlántico Diario, Código Cero, Revista Eco, El Correo Gallego, El Economista, Expansión, Faro de Vigo, La Región y La Voz de Galicia.

El centro de excelencia de Vigo potenciará la innovación de la pyme

Facilitará a las empresas gallegas la puesta en marcha de sus proyectos



El Centro de Excelencia de Vigo potenciará la innovación de la pyme.

Combinar financiación pública y privada para los proyectos

Expertos orientaron a un centenar de profesionales sobre dónde buscar fondos



Expertos orientaron a un centenar de profesionales sobre dónde buscar fondos.

El textil gallego apuesta por las nuevas tecnologías

Prendas inteligentes y tejidos elaborados con fibras naturales, algunas de las novedades



Unos ponentes, durante una de las exposiciones.

Integrar la creatividad en la empresa es clave para incrementar el potencial innovador, según el Centro de Excelencia de Vigo

Apostar por la creatividad e integrarla en los procesos empresariales como elemento generador de valor añadido han sido las principales recomendaciones realizadas por los expertos en la materia, reunidos en Zona Franca de Vigo, en la jornada 'Innovación desde el interior: pensamiento creativo', organizada por el Centro de Excelencia de Vigo.



Ponentes que participaron ayer en el Open Innovation.

Expertos recomiendan apostar por la innovación para reducir costes y optimizar recursos

Zona Franca acoge ponencias con expertos

REDACCIÓN
 El Consorcio de la Zona Franca acogió ayer una jornada que, bajo el título "Open Innovation. Un nuevo modelo de innovación", desgranó herramientas para reducir costes y optimizar recursos a través de la renovación de ideas. La cita se hizo al amparo y con la ayuda del Centro de Excelencia de Vigo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Universidad, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el propio Consorcio de la Zona Franca. En la jornada intervinieron ponentes de prestigio, como Regina Carreira, vicesecretaria de Internacionalización de la Universidad; y Juan Pastor, fundador y CEO en Repensadores S.L. y profesor de Creatividad e Innovación en la gestión empresarial de la EOI. Expertos, como Guiter Martínez, de Centum Research & Technology o Rodrigo Gómez, de la Unidad de Desarrollo e Innovación de la Escuela Gallega de Administración Sanitaria, entre otros, compartieron sus experiencias con los asistentes.

Zona Franca celebra una jornada sobre 'Las claves del éxito del marketing e internacionalización'

El Consorcio de la Zona Franca de Vigo celebrará el próximo jueves, 7 de noviembre, una jornada incluida dentro de su programa de actividades en abierto. Bajo el título "Las claves del éxito del Marketing e Internacionalización", el Centro de Excelencia de Vigo organiza desde las 09:30 horas esta sesión de trabajo en la que cinco empresas (Booth Communication Center, Analia Riancho, Izmar, OHL, Express y Bodegas Pácorola) relatarán a los asistentes su experiencia en la salida al exterior de sus productos y servicios. El Centro de Excelencia (CE) es una factoría de innovación de alto rendimiento en creatividad aplicada en un entorno dedicado al 100% al desarrollo del potencial innovador de las empresas.

En medios online se registraron 299 noticias sobre el Centro de Excelencia de Vigo. Algunos de los principales portales en los que se publicó información fueron los siguientes:

- www.atlantico.net
- www.abc.es
- www.lavozdegalicia.es
- www.farodevigo.es
- www.televigo.es
- www.revistadeinnovacion.es
- www.zonafrancavigo.com
- www.aimen.es
- www.ecodixital.es
- www.europapress.es

Las acciones realizadas por el Centro de Excelencia también han tenido repercusión en televisión, donde se han detectado 17 apariciones que llegaron a cerca de 2,6 millones de espectadores. Esta información ocupó un espacio de 18,1 minutos y se recogió en los siguientes medios:

- TVG
- Televigo
- Localia Vigo
- La2

Además de las menciones a las actividades del Centro en los informativos de las diversas emisoras que no se han monitorizado por cuestiones logísticas, se han gestionado 3 entrevistas para el programa La Voz de la Empresa de RadioVoz:

- Regina Carreira, ornada sobre medioambiente
- Sandra Rellán, demolab agroalimentario
- José Antonio Vilán, showroom nuevos materiales

Estas entrevistas han tenido una duración total de 21 minutos y han tenido una audiencia estimada de 261.000 oyentes.

El Centro de Excelencia se unió a Facebook el 19 de noviembre de 2012 y actualmente cuenta con 116 fans, de los cuales el 57% son mujeres. Por franjas de edades, la mayoría se sitúa entre los 35 y los 44 años. El 50% de los fans son de Vigo, y el resto se reparten entre Madrid, Nigrán, Pontevedra y Santiago. Desde el 20 de noviembre, se han realizado 125 publicaciones en el muro.



El perfil de Twitter cuenta con 394 seguidores y desde su creación, el 19 de noviembre, se han publicado 436 tweets.



En LinkedIn, el Centro de Excelencia está conectado con 99 personas, se ha unido a 15 grupos y sigue a 17 empresas.

Incorporación de elementos innovadores

El Centro de Excelencia de Vigo introducía con sus objetivos fundacionales elementos innovadores en la manera de abordar el desarrollo de un Centro de Excelencia especializado en un Plan de Entrenamiento Individualizado para Pymes y el Programa de Actividades en abierto enfocadas a la innovación, inteligencia competitiva, y tecnología aplicada en la Pyme.

Este carácter innovador se ha manifestado en distintos niveles:

- *En su propia estrategia de creación* ya que surge de un acuerdo entre el Consorcio Zona Franca de Vigo, la Universidad de Vigo y EOI, favoreciendo la descentralización de la I+D+i. El objetivo fundamental de este proyecto era poner en marcha un centro de referencia en innovación y tecnología para la Pyme. Todas las líneas de actividad que se abordan incluyen, en una u otra medida, el desarrollo de nuevas herramientas y procesos innovadores que se han ido consolidando en su recorrido hasta la actualidad.
- *En la elección de su ubicación física concreta.* Cuando se eligió Vigo como sede del centro se pretendía crear un punto estratégico en innovación y tecnología para las Pymes gallegas.
- *Por la inclusión de elementos innovadores para llevar a cabo su plan de comunicación y divulgación.* Otro de los aspectos destacables de esta actuación es que se cuenta con una estrategia de comunicación 360º, que incluye los medios más tradicionales, hasta los medios digitales y nuevas plataformas como landing page propia y perfiles en Redes Sociales. Además de novedosas formas de presentación de datos e ideas en forma de infografías.

Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

En este sentido puede decirse que la actuación se ha adecuado completamente al objetivo fundamental de crear un Centro de Excelencia para las Pymes de Vigo.

El Centro de Excelencia de Vigo se ha puesto en marcha en Noviembre de 2012. En esta primera edición se han podido beneficiar 30 pymes gallegas, previamente seleccionadas siguiendo los criterios de objetividad, competencia y concurrencia competitiva y atendiendo a los baremos definidos en una convocatoria publicada abiertamente en diciembre de 2012.

A través del Programa de Entrenamiento Individualizado las empresas participantes, tuteladas por un coach de innovación, han podido identificar y definir un proyecto innovador.

El Programa de Entrenamiento Individualizado ha constado de 6 sesiones individuales y 6 sesiones grupales.

Las Sesiones Individuales

Sesiones entre la empresa y el coach de innovación, en las que se ha trabajado conjuntamente en la definición de un proyecto innovador. Se han establecido y celebrado 6 sesiones individuales, las cuales se han celebrado en su inmensa mayoría en las instalaciones del Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Las fechas de realización de las sesiones se han acordado con cada una de las empresas participantes en función de su disponibilidad. Las Sesiones Individuales han sido complementadas con más de 285 horas de Sesiones Remotas con las empresas.

Las Sesiones Grupales:

Talleres dirigidos a los emprendedores/as y empresas participantes en el Programa de Entrenamiento Individualizado, cuyo objetivo principal es facilitar y dar a conocer herramientas y metodologías en materia de Gestión de la Innovación que faciliten el proceso innovador y sean de utilidad práctica para los asistentes. Estos talleres versaron sobre las siguientes temáticas:

- Encuentro con la innovación. Experiencias Innovadoras
- Creatividad y generación de ideas
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia competitiva
- Gestión de la I+D+i
- Una visión Práctica de las deducciones fiscales por actividades de I+D+i
- Innovación Cooperativa

El Programa de Entrenamiento Individualizado ha permitido a las empresas participantes identificar, definir y poner en marcha un proyecto innovador.

En esta edición del Centro de Excelencia se han celebrado 17 Jornadas en Abierto, en las que se han dado a conocer técnicas, herramientas y metodologías innovadoras susceptibles de implantación por parte de las empresas innovadoras. En ellas se ha contado con ponentes de alto nivel y con representantes de grandes empresas que relataron a los asistentes sus experiencias y casos de éxito.

La última fase de esta primera edición del Centro de Excelencia de Vigo ofrece a las empresas participantes un servicio de consultoría para el apoyo en la definición del Plan de Negocio del Proyecto Innovador definido y desarrollado en el programa de entrenamiento individualizado.

El grado de madurez de los proyectos innovadores ha hecho necesaria la definición de **4 niveles de servicio**, de forma que se ofreciese a cada empresa el servicio de la forma más adecuada posible.

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

La creación de un Centro de Excelencia contribuye al fortalecimiento de la región, concretamente al desarrollo tecnológico y de la economía del conocimiento. Es decir, que no sólo contribuye a reducir las debilidades regionales, sino a potenciar una nueva forma de utilizar los recursos tecnológicos que están al alcance de las Pymes.

Habría que añadir en este contexto que la elección de una ciudad como Vigo para la ubicación de un Centro de Excelencia contribuye también a fortalecer y dinamizar el tejido empresarial de una región desfavorecida si se compara con otras a nivel nacional., ayudándoles en:

- Mejorar y consolidar el potencial innovador de las pymes y emprendedores gallegos.
- Mejorar la competitividad de las empresas participantes reforzando sus capacidades de innovación y promoviendo el desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de I+D+i.
- Mejorar tecnológicamente los procesos de las pymes y el valor añadido de sus productos.
- Desarrollar actividades de I+D+i, individual o consorciada, a nivel autonómico, nacional e internacional.
- Dar visibilidad a las empresas innovadoras como tales.

Finalmente, mirando hacia delante con la perspectiva del nuevo periodo de ejecución de los fondos europeos y la estrategia de impulso a las Pymes en Galicia, vemos que además de por los sectores tradicionales, el gobierno gallego apuesta para el futuro por el potencial innovador de otros sectores como el textil, turismo, tecnología y las Pymes en general.

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

En esta actuación de creación de un Centro de Excelencia, se da cobertura al 100% de la población a la que va dirigida (30 Pymes).

Consideración de los criterios de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Con respecto a los criterios de igualdad de oportunidades, además de las consideraciones básicas de mantener un lenguaje no sexista en toda la documentación y manifestaciones institucionales relacionadas con el Centro de

Excelencia de Vigo, donde se han encontrado más elementos para poner en marcha este criterio es en la actividad de divulgación y comunicación.

Se han seguido las recomendaciones en la medida de lo posible, sobre todo a la hora de seleccionar el material audiovisual que se proyecta así como en el contenido de los documentos de divulgación producidos por el Centro de Excelencia; eliminando, por ejemplo, los estereotipos de género a la hora de asignar cometidos o responsabilidades a los personajes.

También se procura, en la medida de lo posible, el equilibrio de los sexos en la confección de los grupos que asisten a la actividad y se llevan estadísticas de asistencia con datos segregados por sexo.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se puede decir que en la propia filosofía de la estrategia del Centro de Excelencia y EOI, va implícito este concepto, ya que el objetivo de la aplicación de tecnologías en las Pymes es la optimización de los recursos. Sin duda tiene un impacto ambiental considerable ya que los recursos informáticos ahorran materiales como papel, disminuyen tiempos y costes de energía, etc.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

EOI lleva varios años trabajando con la Universidad de Vigo (uno de los socios del Centro de Excelencia) en diferentes actividades de formación cofinanciadas por Fondo Social Europeo (FSE) orientadas a crear y mejorar el tejido empresarial de la región, mediante el impulso a la competitividad y desarrollo tecnológico e innovador de las Pymes.

Algunos de estos Cursos Cofinanciados por FSE realizados han sido:

- Curso para la Creación de Empresas de Base Tecnológica
- Curso para el Desarrollo de Empresas con Base Tecnológica
- Curso para la Gestión Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa
- Curso para la Gestión de la Propiedad Intelectual

De esta forma, se crea un ecosistema I+D+i uniendo formación, consultoría y desarrollo de proyectos en los Centros de Excelencia que a medio plazo contribuirán como un todo al desarrollo empresarial de la región de Vigo.