

BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES COFINANCIADAS

Se presenta como Buena Práctica el proyecto empresarial “B-Graffos International”, financiado a través del Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos del Fondo JEREMIE Canarias

El Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos del Fondo JEREMIE Canarias se puso en marcha en diciembre de 2013 por el Gobierno de Canarias, a través de la Sociedad para el Desarrollo de Canarias (SODECAN), contando para ello con la cofinanciación al 85% de los fondos FEDER provenientes de la Unión Europea.

Además de perseguir acortar la brecha que existe entre los centros generadores de conocimiento (universidades y centros públicos de investigación) y el mundo empresarial, esta línea de financiación se ha concebido con el fin de apoyar sectores con capacidad para ocupar una posición competitiva a nivel global.

En este contexto, existe en Canarias una masa crítica de empresas emergentes, cada vez más pujante, que operan en lo que podríamos llamar la industria de internet. El desarrollo de software aplicado a distintos propósitos más allá de la mera transformación de los negocios off-line a su versión on-line (los denominados *e-commerce*) como por ejemplo los *marketplaces* o el *big data*, se perfila como una actividad con gran potencial en una región como la canaria, cuya ubicación geográfica podría suponer un hándicap para las transacciones comerciales de productos tangibles pero que, por el contrario, constituye un enclave perfecto para transferir soluciones intangibles a través de la red de redes (internet), donde las barreras geográficas se diluyen y la localización remota de las empresas se torna en central en un mundo cada vez más globalizado.

A este respecto, el Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos ha servido para atender esta demanda floreciente de empresas tecnológicas integradas generalmente por promotores con perfiles altamente tecnificados (ingenieros de telecomunicaciones, informáticos, etc.), logrando por un lado, contribuir a la construcción de un ecosistema de este tipo de empresas (especialmente proclives a la colaboración entre ellas, en un contexto de co-competencia) y por otro, a anclar al territorio el talento, evitando la temida fuga de cerebros.

Si bien el riesgo tecnológico de este tipo de modelos de negocio no es tan elevado como el implícito a las empresas de desarrollo de productos a partir de resultados de investigación, su mayor amenaza reside en encontrar un hueco en el mercado global para posicionarse de manera competitiva. En su consecuencia, los esfuerzos están desde el principio, muy orientados a la validación del propio modelo de negocio y a la demostración de que éste es capaz de generar ventas recurrentes de manera exponencial, logrando así la escalabilidad y el rápido crecimiento que se presupone a las empresas de internet.

En este contexto, la línea de financiación de Emprendedores Tecnológicos constituye una herramienta crucial en las primeras etapas (puesta en marcha y lanzamiento) de las empresas de internet que, en este estadio, requieren realizar un despliegue comercial efectivo para adquirir las métricas necesarias y consolidarlas, resultando así mucho más atractivas de cara a futuros inversores que, en una segunda ronda, destinarán fondos de mayor cuantía para provocar la anhelada expansión global.

En relación a ello, el instrumento de Emprendedores Tecnológicos goza de una gran complementariedad con el de Coinversión, que es también un préstamo participativo pero que exige de la presencia de un inversor privado que aporte una cuantía superior o igual a la que otorgaría Sodecan. De esta manera, se persigue cubrir el itinerario completo desde las fases iniciales o de puesta en marcha de las empresas hasta su posterior expansión, emulando lo que en el mundo privado, constituyen las distintas rondas de inversión.

Con este propósito, para la primera ronda inversión pública en este tipo de empresas se planteó una línea de financiación muy competitiva (con elevada intensidad de ayuda), en tanto sus condiciones financieras contemplan tipos de interés muy bajos (tipo fijo de Euribor sin diferencial), carencia de hasta 5 años (incluso sin devengo de intereses durante los 2 primeros años) y hasta 10 años en total para la amortización del capital, así como la lógica implícita de no requerir avales ni colaterales, considerando como garantía la excelencia y calidad del propio proyecto empresarial y de su equipo promotor.

Con esta aproximación, se ha logrado aflorar un cuantioso número de iniciativas que utilizan internet como soporte para sustentar sus modelos de negocio, destacando por tener estructuras ligeras de personal aunque muy cualificado, que las hacen tremendamente ágiles para moverse en un contexto donde los avances ocurren a velocidades vertiginosas. Se trata de proyectos empresariales muy orientados al usuario/cliente, que habilitan canales para escuchar sus demandas y son capaces de responder a ellas con mucha celeridad, modificando incluso sus estrategias de negocio (lo que técnicamente se conoce como “pivotar”) para adaptarse a los cambios y responder a las tendencias del mercado.

En este contexto, una de las compañías financiadas a través de este programa fue B-Graffos International, S.L., una empresa que a pesar de basar su modelo de negocio en internet, también incorpora un fuerte componente científico, en tanto la solución que ofrecen persigue lograr un eficaz entrenamiento mental. De hecho, precisamente gracias a los avances científicos en neurociencias hoy en día disponemos de conocimiento más amplio de cómo funciona nuestro cerebro en el proceso escritor y cómo se produce el estímulo de las conexiones a conciencia. Este conocimiento ha resultado crucial para aplicar las técnicas de reeducación gráfica de un modo más preciso y así provocar un mejor rendimiento cerebral. En este contexto, la grafopsicología ha evolucionado hacia un estadio muy relevante en materia de metodología aplicada a la mejora neurológica por medio de la estimulación gráfica.

Este es, precisamente, el elemento esencial en el que se basa el modelo de negocio de Graffos, que a través de una aplicación para dispositivos móviles, persigue diagnosticar el estado de los aspectos mentales más relevantes (autoestima, motivación, concentración, resiliencia psíquica, competitividad, etc.) de deportistas profesionales para, incidiendo en ellos mediante ejercicios de reeducación gráfica dirigida, mejorar sus capacidades y su rendimiento. La aplicación, además de apoyarse en una web operativa, ofrece a los usuarios una interfaz en la que pueden acceder a sus datos de análisis, métricas e informes para visualizar su evolución constantemente.

La automatización de este análisis mediante la incorporación de algoritmos matemáticos (que favorecerán una mínima intervención de los grafopsicólogos) y la existencia de dispositivos móviles con pantallas táctiles de alta resolución y conectividad y punteros que permiten escribir sobre ellas registrando la presión ejercida al escribir, la velocidad y la gestualidad

aérea, son los dos elementos clave que han permitido el surgimiento de la solución que ofrece Graffos. Dado que no parece existir un producto de este tipo a nivel nacional ni internacional, actualmente están realizando un estudio de patentabilidad para proteger la propiedad industrial, si procede.

B-Graffos International dedicó el préstamo participativo a desarrollar e a implementar una serie de algoritmos matemáticos que permiten la automatización de los análisis grafopsicológicos, en aras a ofrecer tiempos de respuesta aceptables para su lanzamiento masivo. Además de ello han desarrollado el *backend* y el *frontend* de la aplicación para la el sistema operativo iOS, estando disponible en la Apple Store.



Figura 1. Visualización de la interfaz de los usuarios de Graffos

El valor que hoy en día atesora la empresa reside no solo su metodología única (cuya validez están tratando de certificar, a nivel científico, a través de la realización de una tesis doctoral por parte del Departamento de Neurología Química de la Universidad de La Laguna), sino también en que cuentan ya con un número significativo de clientes, algunos muy relevantes y de la talla de deportistas de alto nivel como Jorge Lorenzo, doble campeón mundial de la categoría reina de motociclismo. Otro de los logros dignos de mención es que forman parte del [Global Sports Innovation Center de Microsoft](#), que persigue convertirse en un nexo entre la industria del deporte y las empresas de tecnología. Conscientes de estos atributos, varios inversores han depositado su interés y sus fondos en la compañía, siendo previsible lograr futuras rondas de mayor cuantía.

El papel crucial de Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos, otorgando a B-Graffos International un préstamo participativo de 100k€ será, de lograrse los resultados esperados, no solo una buena práctica sino un incuestionable caso de éxito.

El despliegue del Programa de Apoyo de Emprendedores Tecnológicos y el caso específico de la empresa beneficiaria B-Graffos International, S.L., se consideran buena práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general,

Los instrumentos ligados al Fondo JEREMIE Canarias en general así como el programa aludido en particular, han sido difundidos a través de distintas actuaciones de comunicación tanto en medios tradicionales y redes sociales, como en foros económicos relacionados con la actividad emprendedora, además de a través de la web y mediante asistencia a jornadas, conferencias y seminarios orientados a dar a conocer los principales instrumentos de ingeniería financiera desplegados por el Gobierno de Canarias gracias a la cofinanciación al 85% del FEDER. Por su parte, tal y como puede comprobarse en la web de B-Graffos International, el pie de algunas de sus páginas contiene el siguiente texto:



Te proponemos mejorar los resultados deportivos

Graffos se dirige a los deportistas de competición y sus entrenadores, a los clubes, las escuelas y los centros de alto rendimiento y también a las organizaciones deportivas en todas sus disciplinas, modalidades y categorías, ofreciendo mejorar sus resultados mediante el entrenamiento de la mente de los deportistas.

Tras validar la experiencia de los usuarios se ha comprobado su notable utilidad para los entrenadores, psicólogos y coaches así como los responsables de las instituciones deportivas porque les permite:

- Mejorar los resultados de los deportistas en las competiciones
- Seleccionar a los deportistas y candidatos idóneos para los clubes y escuelas
- Reducir los plazos de aprendizaje y asimilación de las técnicas deportivas
- Optimizar el desempeño de los deportistas, basándose en su perfil mental precompetencia
- Superar situaciones de crisis y conflictos de los deportistas, partiendo del conocimiento de su estado mental

Gobierno de Canarias, Canarias Gobierno de Canarias, Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Esta empresa ha recibido un préstamo participativo del Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos del Fondo JEREMIE Canarias y cuenta con una cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional del 85% proveniente del Programa Operativo FEDER de Canarias 2007-2013, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del eje 2 "Desarrollo e Innovación Empresarial", Tema Prioritario 9 "Otras medidas destinadas a fomentar la investigación e innovación y el espíritu empresarial de las pymes".

La actuación incorpora elementos innovadores,

La propia puesta en marcha de los instrumentos de ingeniería financiera en Canarias con cargo al Fondo JEREMIE, siendo ésta pionera junto a otras pocas regiones españolas (Andalucía, Cataluña, Extremadura y Galicia), constituye en si mismo un elemento innovador en tanto ha supuesto un cambio de tendencia y de mentalidad desde las tradicionales subvenciones a las líneas de financiación de carácter reembolsable, provocando los siguientes efectos:

1. Que los proyectos a financiar deben tener una mayor solvencia financiera.
2. Que los solicitantes adquieren la corresponsabilidad de devolver los fondos percibidos.
3. Que los fondos restituidos podrán volver a utilizarse reciclándose para la misma u otra finalidad, con lo que un mismo euro público podría servir para ayudar a varios proyectos empresariales (efecto “revolving”).
4. Que para desarrollar algunos de estos instrumentos, es preciso implicar a intermediarios financieros privados, cuya contribución incrementará los recursos puestos a disposición de los destinatarios finales (efecto “apalancamiento financiero”).

Con todo ello, es evidente que los instrumentos financieros constituyen una inteligente e innovadora manera de gestionar los fondos públicos. Además, su diseño admite combinarlos con otras subvenciones o ayudas en caso de que se precise mejorar las condiciones de financiación de los beneficiarios, así que se trata de un apoyo versátil y eficaz.

Sin embargo, se trata un cambio de concepto radical, que exige la perfecta coordinación de todos los agentes y grupos de interés en el ecosistema de I+D+i, por lo que colateralmente se logrará la vertebración del mismo. En esencia, esta estrategia conjunta persigue colocar a las pymes en el centro de las políticas económicas y los instrumentos financieros al servicio de la economía real. Con este enfoque, la [Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias \(RIS3\)](#), dedica un apartado específico (5.1.2.) a los instrumentos financieros reconociéndolos como la herramienta más eficaz para el desarrollo empresarial en la región.

Ejemplo incuestionable de ello sería el caso de B-Graffos Internationalo, S.L., empresa que posiblemente a día de hoy no habría evolucionado como lo ha hecho de no haber recibido la financiación del Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos. Cabe destacar en este caso concreto, que se trata de una empresa que opera en un sector cada vez más pujante en Canarias: el del desarrollo de software con distintas aplicaciones. Como ya se ha mencionado, constituye un sector en el que esta región, a pesar de su lejanía física respecto al continente europeo, podría jugar un papel activo considerando que existen los elementos adecuados: personal con alta cualificación y a costes muy asequibles en relación a otros lugares, un ecosistema cada vez más rico de empresas que poco a poco van creando sinergias entre sí y el acceso vía internet a cualquier mercado, sin importar su posición geográfica, al venderse soluciones de carácter intangible a través de la red que no incorporan las dificultades para ser transportadas que sí están implícitas en los productos físicos.

Los resultados obtenidos con los mismos se adaptan a los objetivos establecidos,

Uno de los objetivos del Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos consistía en ofrecer el soporte necesario para estimular la consolidación de empresas que, basando sus modelos de negocio en internet, pudiesen ocupar una posición competitiva en el mercado global y evolucionar desde el estatus de empresas de crecimiento orgánico al de empresas de crecimiento escalable, es decir, capaces de generar ingresos a un ritmo exponencial sin necesidad de incrementar la estructura de costes.

Lograr este propósito para las empresas, sobre todo en sus etapas iniciales cuando todavía están descubriendo a sus clientes y conociendo el tipo de mercado al que se enfrentan, supone realizar inversiones moderadas (generalmente en comercialización y marketing) para tratar de validar el modelo de negocio, es decir, demostrar que existen usuarios capaces de pagar por la solución que se ofrece y por tanto, convertirse en clientes recurrentes. En consecuencia, la

estrategia consiste en aproximarse al mercado, conocer a estos primeros clientes (*early adopters*), escucharlos activamente y adaptar a sus necesidades, con agilidad y rapidez, la propuesta de valor que sentará las bases de un modelo de negocio rentable.

A este respecto, Graffos representa el paradigma del tipo de empresas de internet que persigue financiar la línea de Emprendedores Tecnológicos, en este caso, con el valor adicional de haber sido capaz de pivotar hacia un modelo de negocio que le permitirá lograr la escalabilidad necesaria gracias a la automatización del proceso de análisis grafopsicológico que antes realizaban expertos y en la actualidad han logrado sistematizar mediante un complejo sistema de algoritmos. Esto no solo les ha convertido en una empresa atractiva a inversores privados (habiendo obtenido otros 100k€) sino que en el futuro cercano tienen previsto levantar una ronda de inversión de mayor envergadura, atrayendo a nuevos inversores (incluyendo el propio Gobierno de Canarias a través de su instrumento de coinversión) para lograr su definitiva eclosión a escala global.

Cabe destacar que este tipo de empresas se caracterizan por su generosidad para compartir el aprendizaje adquirido en sus intentos infructuosos y los éxitos logrados al corregir los posibles errores cometidos. En su consecuencia, es digno de mención el importante rol que desempeñan frente a otros emprendedores noveles a los que mostrarán los caminos más adecuados para alcanzar el éxito, haciendo uso por ejemplo del Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos del que sus beneficiarios habitualmente terminan convirtiéndose en embajadores/prescriptores. A este respecto, B-Graffos International se perfila como una empresa de referencia y su CEO como un emprendedor relevante (*influencer*) en el ecosistema local. Además de él, el equipo está configurado por 8 personas altamente cualificadas (la mayor parte grafopsicólogos de la isla de La Palma), que de otro modo posiblemente habrían tenido que emigrar para ejercer su profesión.



Figura 2. Equipo de B- Graffos International

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional,

Tal y como se ha comentado anteriormente, el Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos persigue apoyar al sector del desarrollo del software en tanto constituye una actividad que se puede desarrollar de manera muy competitiva desde Canarias y en la medida en que se trata de modelos de negocio que, por sus características (sin involucrar la adquisición de activos que puedan servir como garantía), difícilmente estarían en disposición

de acceder a la financiación bancaria tradicional, quedando abocadas a las subvenciones a fondo perdido (cada vez más mermadas).

Aun existiendo herramientas de ámbito estatal (como las proporcionadas por la [Empresa Nacional de Innovación, S.A.](#) o el [Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial](#)), éstas no siempre son accesibles para las empresas canarias bien por las condiciones que establecen o porque sus condiciones financieras y los requisitos de garantías exigidos podrían resultar menos atractivos. Disponer de un mecanismo en el ámbito local como el Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos permite responder de manera más ágil a la realidad de la región así como proporcionar un servicio de cercanía muy ponderado por los beneficiarios que además garantiza un seguimiento más próximo que favorece la sostenibilidad de las empresas.

El surgimiento de este tipo de empresas de carácter tecnológico, además de proporcionar un itinerario profesional muy estimulante a determinados perfiles de profesionales (evitando con ello la fuga de talento), también provoca el efecto de dinamización del mercado de capital riesgo (al constituir el siguiente paso en la evolución natural de este tipo de empresas que requerirán de financiación con órdenes de magnitud mucho mayores una vez hayan demostrado su potencial y sean capaces de suscitar el interés de los inversores), conduciendo todo ello a la diversificación de la economía regional.

En este sentido, el apoyo a B-Graffos International responde a todas estas premisas y persigue contribuir a que la empresa alcance las métricas de usuarios y clientes necesarias como para atraer futuras rondas de inversión. De lograrse, constituiría un caso de éxito que, sin lugar a dudas, colocará a Canarias en el mapa de las regiones con potencialidad para ofrecer soluciones a través de internet.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida,

De una parte, el Programa de Apoyo a Emprendedores Tecnológicos se dirige a un colectivo ya descrito en los apartados anteriores, al que se ha tratado de llegar mediante acciones de difusión amplias, si bien debido a la singularidad de las empresas de internet, éstas gozan de sus propios canales para compartir y difundir la información. A este respecto, se ha participado en distintas actividades como *meetups*, *startup weekends*, *mentor days*, programas de aceleración, etc. logrando con ello llegar al máximo posible de empresas de esta naturaleza.

Se ha tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Durante la actuación se ha tratado de propiciar la igualdad de oportunidades entre ambos sexos. Reflejo de esto es el hecho que en los proyectos analizados, en general se observa paridad de género en los equipos que las empresas configurarán en el corto-medio plazo. Por otro lado, se ha procurado en todo momento ser respetuosos con el medio ambiente, velando porque ello sea también tenido en cuenta por los promotores de los proyectos financiados.