

Se presenta como Buena Práctica el PROGRAMA ICEX-NEXT de apoyo a la internacionalización de la PYME española

ICEX-Next es un programa de apoyo a la internacionalización de la PYME no exportadora o exportadora ocasional, a través de asesoramiento personalizado de expertos con la finalidad de diseñar un plan de internacionalización y de competitividad exterior.

Así mismo, minimiza el riesgo de las inversiones de las empresas en el exterior, a través de un apoyo económico para impulsar su promoción exterior y su presencia en los mercados seleccionados, de modo que puedan poner en marcha la estrategia de internacionalización planificada.

El programa tiene una duración de 24 meses, e ICEX cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, hasta un máximo de 12.700 €.

Para el PO de Cataluña el coste elegible es de 51.332 euros, con una ayuda FEDER del 50%, es decir 25.666

Se considera una Buena Práctica porque

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

Desde la puesta en marcha del programa ICEX Next, cuya convocatoria se ha publicado en el BOE cada ejercicio, se realizó un plan de marketing cuyo principal objetivo fue dar a conocer el programa en entornos aptos para la captación de empresas con potencial exportador.

Para ello se utilizaron como herramientas las siguientes:

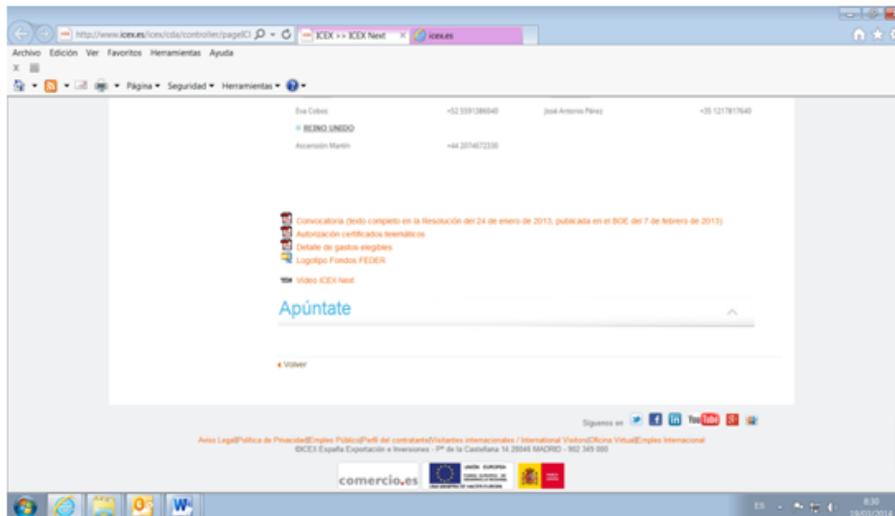
- la página web www.icexnext.es,
- el video explicativo del programa,
- una presentación en Power Point y
- una selección de mensajes para Twitter y Lindekin.

Este plan de marketing con mayor impacto en entornos 2.0., se complementó con presencia dentro del stand informativo ICEX en ferias y eventos por toda España relacionados con el emprendimiento, las pymes, etc, pero también con determinadas industrias.

Además de la web específica del programa, dentro del portal general de ICEX en el apartado ICEX-Next, se facilita información general del programa y se incluye también documentación diversa como: normativa, detalle de gastos elegibles y logos FEDER.



(Imagen de la página web www.icexnext.es)



(Imagen de la página web www.icex.es – apartado [icex-next](#))

La actuación incorpora elementos innovadores

El programa ICEx Next incorpora como elementos innovadores asesoramiento para que la empresa alinee su presencia on-line con su estrategia en terceros mercados. Para ello cuenta con servicios de marketing digital; posicionamiento, analítica web, e-mail marketing, etc...

Otro elemento relevante es la presencia de asesores comerciales en los mercados destino, que facilitarán al empresario la consecución de su red comercial, orientándoles en la estrategia de acceso correcto al mismo, y facilitándoles los contactos adecuados para tal fin.

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos

El programa ICEx Next, tras 18 meses desde su puesta en marcha cuenta con más de 800 empresas adheridas al mismo, superándose ampliamente los objetivos previstos.

Esta actuación contribuye claramente a los objetivos que ICEx tiene asignados como Organismo Intermedio dentro del Programa Operativo, incentivando y/o

consolidando el crecimiento internacional de las PYMES españolas, principalmente no exportadoras o exportadoras ocasionales.



(Detalle diversos documentos del programa)

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

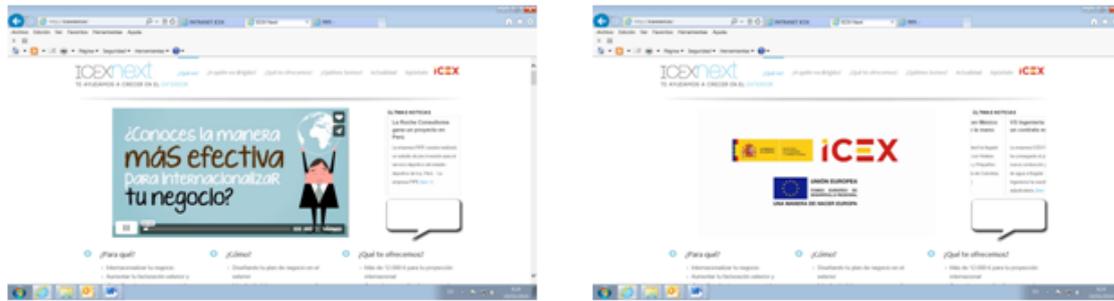
Este programa tiene cobertura nacional y por tanto está abierto a empresas de todas las regiones de España.

Actualmente ya cuenta con participación de empresas de todas las CC.AA, todas ellas pymes. ICEX-Next cofinanciado con Fondos FEDER supone una herramienta importante que contribuye a destacar el papel de las empresas españolas en el exterior, contribuyendo, a través de la internacionalización, al crecimiento del tejido empresarial así como al aumento de la competitividad de las mismas, siendo ambos, pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de una región.

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

A nivel regional se ha realizado un importante esfuerzo para llegar a las empresas objeto de este programa, acudiendo a centros tecnológicos regionales, asociaciones empresariales locales, polígonos industriales, etc... y ofreciendo información sobre el programa.

Tanto en las labores de difusión como en el desarrollo del programa, ICEX cuenta con el apoyo de la red de Direcciones Regionales y Territoriales, localizadas en todas las CCAA del territorio español, las cuales cuentan con personal especializado al que pueden dirigirse las empresas locales interesadas.



(Imágenes comienzo-final del vídeo explicativo del programa)

Criterios horizontales de igualdad de oportunidades

Tanto la convocatoria publicada como la valoración de las solicitudes, atiende a criterios de transparencia, igualdad, publicidad y no discriminación.

De igual modo, en la documentación elaborada y en actuaciones de difusión llevadas a cabo, se ha cuidado la utilización de un lenguaje no sexista.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Dentro del marco de la política económica del Gobierno, ICEX tiene como fines la promoción de la internacionalización de la empresa española y la mejora de su competitividad, y así, en las actuaciones que desarrolle ha de prestar particular atención a la colaboración con otros organismos públicos y privados y entidades que compartan con ICEX la finalidad de apoyar la internacionalización empresarial.

Es por ello que como Órgano Consultivo ICEX cuente con el Consejo de Orientación Estratégica, en el que se proponen las líneas de actuación a llevar a cabo, existiendo una estrecha colaboración y complementariedad entre las actuaciones de ICEX y las similares desarrolladas por las organizaciones representativas del sector privado y las Comunidades Autónomas.

Dicho Órgano cuenta con representación de los distintos Ministerios de la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y el sector privado.

De este modo, el programa ICEX Next complementa otros programas regionales que apoyan a la PYME en su mejora de competitividad, intercambiando información sobre empresas, y ofreciendo apoyo específico para la internacionalización de la misma.

Indicar también que el programa dispone de gestores ICEX Next que son los interlocutores ICEX para la empresa, a las que guían y apoyan durante los dos años de duración de éste. Dichos gestores informan y orientan a la empresa hacia aquellos servicios más adecuados a sus necesidades tanto dentro del propio ICEX como en otros organismos de la Administración como por ejemplo,

ENISA (en el caso de que soliciten financiación), CDTI (si necesitan apoyo para proyectos de I+D), etc..