

Se presenta como Buena práctica de actuación cofinanciada la línea de ayudas para empresas denominada INNOVA.

Esta actuación se encuadra en el EJE 1 – “Economía del conocimiento e innovación y desarrollo empresarial”, que supone casi el 76 % del Programa Operativo FEDER Cantabria 2007-2013, y está encuadrada dentro del Tema Prioritario 1.04 – Ayudas para I+DT, en particular para las PYME y Servicios avanzados de asistencia a empresas y grupos de empresas: Impulsando los proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica empresarial, concentrando el esfuerzo y las ayudas en los proyectos de I+D+i que desarrollen nuevos productos, mejoren los procesos mediante la innovación o realicen inversiones de carácter tecnológico.

El gasto total certificado dentro de este Tema Prioritario asciende a algo más de 3,8 millones de euros, y de este importe, 1.908.777,42.- € se corresponden con la línea de ayudas INNOVA, cofinanciada en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en total 954.388,71 € de contribución FEDER.

DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA DE AYUDAS

La línea de ayudas INNOVA se encuadra dentro del Programa INNPULSA 2012-2015, y ha sido gestionada por la Consejería de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria, a través de su Dirección General de Innovación e Industria.



La puesta en marcha de estas ayudas cofinanciadas con FEDER se ha realizado mediante dos convocatorias anuales:

- Orden INN/3/2012, de 13 de marzo, y Orden Inn/20/2012, de 18 de mayo por las que se establecen y las bases reguladoras y se realiza la convocatoria para el año 2012 de la línea de subvenciones INNOVA del Programa INNPULSA 2012-2015.
- Orden INN5/2013, de 18 de febrero, por la que se establecen las bases reguladoras y se realiza la convocatoria para el año 2013 de la línea de subvenciones INNOVA del programa INNPULSA 2012-2015.

El objetivo principal ha sido conseguir que una parte sustancial de la innovación y el talento se transformen en actividad económica y formen la semilla de una transformación paulatina del modelo productivo de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Con la premisa de: “A innovar se aprende innovando”, se pretendía ayudar a reducir la complejidad y las barreras de entrada que

muchos empresarios, tanto de pequeñas como de grandes empresas, encuentran al iniciar sus actividades innovadoras.

La línea de ayudas INNOVA, se dirige concretamente a subvencionar la investigación industrial y la innovación en las empresas para el desarrollo de proyectos que puedan llegar a convertirse en una realidad empresarial, que generen nuevos productos, servicios y/o procesos, mejorando las capacidades de negocio.

Las ayudas certificadas, correspondientes a las anualidades 2012 y 2013, se han dirigido a la cofinanciación de 29 proyectos empresariales de innovación.

Esta línea de ayudas en sus dos convocatorias ha generado una inversión inducida que se puede cifrar en 11.591.251,56 €.

Sectores: a los que van dirigidas las ayudas

Sector industrial:

- Industrias extractivas de minerales no energéticos.
- Industria de la alimentación, bebidas y tabaco.
- Industria textil y de la confección.
- Industria del cuero y del calzado.
- Industria de la madera y del corcho.
- Industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados.
- Industria química.
- Industria de la transformación del caucho y materias plásticas.
- Industrias de otros productos minerales no metálicos.
- Industria cementera y derivados.
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico.
- Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico.
- Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.
- Fabricación de otro material de transporte.
- Industrias manufactureras diversas.
- Talleres de reparación de vehículos.

Sector de servicios de apoyo a la industria:

- Servicios y tecnologías de la sociedad de la información.
- Servicios de mantenimiento y manutención industrial.
- Servicios de limpieza industrial, gestión de residuos y recuperación de productos.
- Servicios portuarios.
- Servicios forestales.
- Laboratorios de ensayo, análisis y certificación.
- Sondeos y prospecciones.

Actuaciones subvencionables:

- Investigación Industrial.
- Desarrollo experimental.
- Proyectos de creación o ampliación de unidades de investigación dentro de las empresas.

Esta actuación se considera una buena práctica cofinanciada por el cumplimiento de los siguientes criterios:

Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

Las dos convocatorias de ayudas de este programa han sido convenientemente publicadas en el Boletín Oficial de Cantabria, números 57 y 109 de 2012 y nº 37 de 2013:

<https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=228536>

<https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=243104>

De igual forma fueron publicitadas a través de la página del Gobierno de Cantabria www.cantabria.es, a través de notas de prensa de la propia administración, como en el portal específico de la Dirección General de Innovación e Industria, donde se pueden encontrar también cada un de los proyectos con su descripción:

<http://dgidtei.cantabria.es/innova-2012>

Por otro lado, se ha hecho publicidad en prensa y en la página www.federcantabria.es:

<http://www.federcantabria.es/ESP/m/7/273/Mas-noticias/Actualidad/Publicado-en-el-BOC-las-bases-reguladoras-para-el-ano-2013-del-Programa-INNPULSA-2012-2015>

http://www.cantabria.es/web/direccion-general-industria/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16626/2102969

http://www.cantabria.es/buscador-simple?p_p_id=BuscadorAvanzado_WAR_BuscadorAvanzadoportlet_INSTANCE_89vU&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_BuscadorAvanzado_WAR_BuscadorAvanzadoportlet_INSTANCE_89vU_groupId=16413&_BuscadorAvanzado_WAR_BuscadorAvanzadoportlet_INSTANCE_89vU_nbocs=nbocs&_BuscadorAvanzado_WAR_BuscadorAvanzadoportlet_INSTANCE_89vU_articleId=1761001&_BuscadorAvanzado_WAR_BuscadorAvanzadoportlet_INSTANCE_89vU_javax.portlet.action=mostrarArticulo
http://innovacionindustriaturismoycomercio.cantabria.es/web/comunicados/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16413/2469033

<http://www.eldiariomontanes.es/20121002/economia/plan-innpulsa-genera-inversion-201210021325.html>

<http://www.eldiariomontanes.es/20131206/local/cantabria-general/aprobadas-ayudas-mejora-innovacion-201312061231.html>

<http://www.cantabriaempresadora.es/ayudas/-/ayuda/1829915>

Es de destacar la realización de un video divulgativo en el que se dan a conocer los tres proyectos presentados a estas convocatorias de ayudas, que se detallan como ejemplos al final de esta memoria: Santander Teleport, Bath Collection y Cantarey.

Alto grado de cobertura entre la población

Los proyectos presentados a esta línea de ayudas corresponden tanto a grandes como a pequeñas y medianas empresas, con la siguiente distribución:

Año 2012:

GE: 17,24%
PYME: 82,76%

Año 2013:

GE: 35.65%
PYME: 64.44%

Los beneficiarios directos de las ayudas han sido 29 empresas, no obstante esta línea de ayudas, en sus dos convocatorias ha tenido una participación final de 73, que han presentado y realizado proyectos aún sin cofinanciación.

Como beneficiarios indirectos que ha cubierto esta actuación están también las Universidades y los Centros Tecnológicos no solo de la región de Cantabria.

Por otro lado, decir que el ámbito territorial de desarrollo de los proyectos ha abarcado toda la Comunidad Autónoma.

Incorporación de elementos innovadores

Todas las operaciones concretas cofinanciadas con FEDER en los 29 proyectos presentados a las dos convocatorias son en sí acciones innovadoras, que han permitido a las empresas bien crear nuevos productos procesos o servicios, que además han contribuido a crear o ampliar las unidades de investigación dentro de estas y les han permitido establecer una cultura innovadora permanente.

Destacan aquí actuaciones sobre todo en nuevas tecnologías de la comunicación (TICs), donde destacarían especialmente los proyectos presentados por grandes empresas de Cantabria en biotecnologías, farmacia, en el sector de la agroalimentación y en el de la industria del automóvil.

No solo las grandes empresas de Cantabria han podido innovar gracias a estas líneas de ayuda cofinanciadas, sino también las pequeñas. Han destacado en las dos convocatorias proyectos innovadores relacionados con la producción de panes o bebidas energéticas; la elaboración de cremas cosméticas, o de investigación en la búsqueda de sustitutivos de los sulfatos, por poner unos ejemplos.

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional y adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

Cantabria ha venido realizando un importante esfuerzo para impulsar la I+D+i desde el año 2005. De estar a la cola de las inversiones tecnológicas en el año 2003 ha ido dando pasos para lograr mejorar su posición en materia de gasto en esta área, consciente de la necesidad de dedicar más recursos a la investigación y a la innovación para impulsar el desarrollo regional, mejorar la competitividad y elevar la calidad de vida de la ciudadanía de la región.

Las políticas de investigación, la generación de conocimiento y la innovación constituyen un elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades actuales, ya que el incremento de la I+D+i contribuye a la eficiencia económica al dirigir la demanda del mercado hacia productos, procesos o servicios nuevos o mejorados.

Las ayudas INNOVA perseguían, por tanto contribuir a esta estrategia incentivando el gasto por parte de la empresa privada en este área, de manera que ese incremento de presupuesto para I+D+i fuera real.

La realidad muestra que la sociedad se mueve en un mercado cada vez más exigente en el que no es posible permanecer sin la existencia de una continua innovación, es por esto que el objetivo de esta línea ha sido apoyar que las empresas desarrollen proyectos que puedan llegar a convertirse en una realidad empresarial.

Estas ayudas han contribuido a favorecer la creación y el crecimiento de iniciativas empresariales, la incorporación de las PYME al proceso de innovación, la potenciación de las capacidades de innovación de las empresas cántabras.

Destacar la inversión generada, como se ha indicado al principio, de 11.591.251,56 € con los cerca de 2 millones de euros de ayudas concedidas.

Y, por otro lado, indicar que tanto en 2012 como en 2013 se puede apreciar el efecto incentivador de las ayudas FEDER en las pequeñas y medianas empresas de Cantabria, pues del conjunto de proyectos el 82,76 % en el primer año en el año 2012 corresponde a proyectos de PYMES y en 2013 un 64%.

En este mismo sentido podemos hablar del esfuerzo de inversor realizado por las pequeñas y medianas empresas un 65,75 % en 2012 y un 46,95% en 2013.

Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental, en la formulación de esta línea de ayudas, en la documentación elaborada, se ha tenido en cuenta puesto que se ha utilizado un lenguaje no sexista en toda la documentación de la actuación, y también se ha verificado que todas las operaciones derivadas de proyectos cofinanciados con el FEDER a través de esta medida han sido acordes con los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta línea de ayudas esta de acuerdo con la política europea de I+D+i y las indicaciones del Consejo sobre la valoración de la Innovación como motor de desarrollo económico y de creación de empleo, y se plantearon en su día como un elemento de continuidad a el **Plan Estratégico de Desarrollo Tecnológico de Cantabria 2002-2006 y el Plan Regional de I+D+i 2006-2010**, y **representa** un paso más por parte del Gobierno de Cantabria en su apuesta por apoyar la innovación de las empresas e impulsar el desarrollo regional.

Para cubrir este objetivo se ha estructurado por parte del Gobierno de Cantabria INNPULSA en tres líneas de subvención claramente diferenciadas en cuanto al objeto de las actuaciones que apoyan, pero que se complementan:

La primera línea, INVIERTE, orientada a la modernización tecnológica de las empresas mediante el apoyo a la adquisición de activos fijos nuevos, favoreciendo a las empresas que creen empleo.

La segunda de las líneas, COMPITE, es una línea orientada directamente a la mejora de la productividad y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante el asesoramiento externo cualificado. Así, a las tradicionales líneas de apoyo a la implantación de soluciones TIC o a la mejora de los procesos productivos se suman ahora el apoyo a otro tipo de actuaciones que inciden directamente en la competitividad de las empresas como la introducción de nuevos productos al mercado, el acceso a nuevos mercados internacionales o la certificación voluntaria de procesos o productos.

INNOVA venía a completar este marco estratégico de apoyo empresarial, orientándose en este caso a incentivar la investigación industrial y la innovación en las empresas.

Indicar igualmente que en esta línea de ayuda priman la colaboración con universidades o entidades que estén inscritas en el Registro de Centros Tecnológicos y Centros de Apoyo a la Innovación Tecnológica, dándose una gran importancia al asesoramiento externo de calidad.

Se exponen a continuación tres proyectos concretos financiados a través de las ayudas INNOVA. Todas ellas, certificadas a día de hoy en el Programa Operativo Regional de

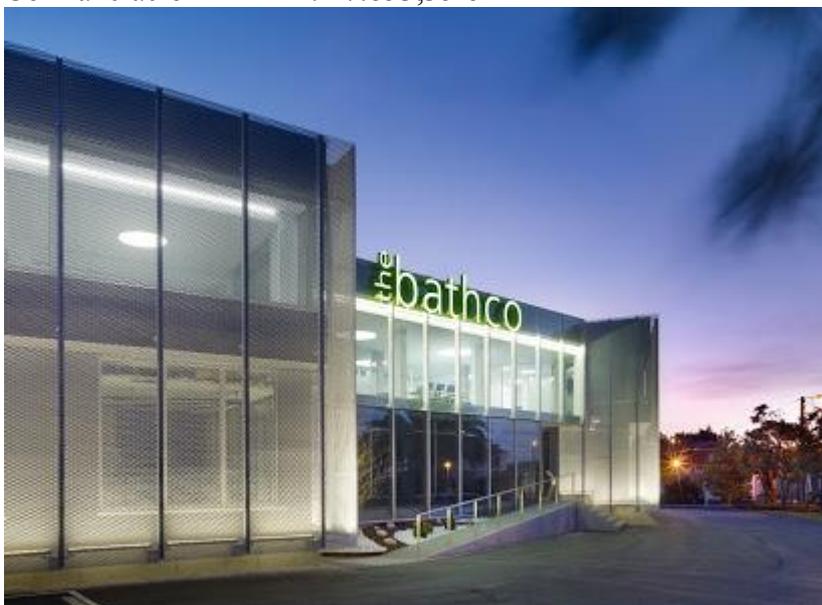
Cantabria 2007-2013 constituyen un ejemplo de buenas prácticas de actuación cofinanciada con FEDER :

Operación 2013/INN/038: BATH COLLECTION, S.L.

Actuación: Desarrollo de un material innovador mezclando materiales tradicionales, avanzados y reciclados para su uso en elementos sanitarios

Coste total de la inversión: 51.313,90 €

Cofinanciación FEDER: 17.853,35 €



Descripción del proyecto:

El objetivo del proyecto es desarrollar un material innovador que fuera mezcla de materiales tradicionales, aditivos, materiales avanzados y que se trataría de dar gran importancia a materiales reciclados. En definitiva se trata de obtener un material innovador en el sector y que se destacara desde un punto de vista estético, además de que cumpliera con las prestaciones de ligereza, impermeabilidad y acabado natural.

Las fases del proyecto han sido:

- a) Búsqueda de las materias primas a emplear.
Se han seleccionado los materiales a emplear y los posibles proveedores.
- b) Definición y parametrización del proceso de fabricación
Se han definido los procesos de mezcla de los materiales definiendo dos elementos:
 - 1.- Recipientes de mezclas.
 - 2.- Herramientas de mezclado: cuchilla, pala, agitador.
- c) Desarrollo de prototipos con el nuevo material con el objeto de aclarar los requerimientos de los elementos y verificar la factibilidad del diseño.

Como conclusión se puede decir que se han alcanzado los objetivos deseados para determinadas mezclas. Se han realizado 16 prototipos de lavabo.

Este proyecto ha sido publicado en medios de prensa de la región:

<http://www.eldiariomontanes.es/economia/empresas/201601/28/lavabos-ultima-generacion-20160128140346.html>

Operación 2012/INN/014: CANTAREY REINOSA, S.A.

Actuación: Desarrollo de una tecnología híbrida, inexistente en el mercado, que maximice el rendimiento de los generadores eólicos.

Coste total: 350.180,21 €

Cofinanciación FEDER: 89.031,56 €



Descripción del proyecto:

El objetivo de este proyecto es el de desarrollar una tecnología híbrida de imanes permanentes para generadores eólicos que permitan maximizar el rendimiento de la máquina y minimizar el coste. Esto se consigue minimizando las pérdidas de superficie y mejorando el sistema de refrigeración y disminuyendo coste de fabricación.

Las fases del proyecto son:

- Desarrollo de los modelos y realización de estudios de cálculo electromagnético, mecánico y térmico para la nueva solución híbrida.
- Diseño y desarrollo de útiles necesarios para la fabricación de un prototipo que sirva como banco de ensayos.
- Fabricación y validación del prototipo.

La principal innovación radica en la disposición final de los imanes en la chapa magnética que forma el cubo del rotor, lo cual permite la obtención de una patente.

Operación 2013/INN/043: SANTANDER TELEPORT, S.L

Actuación: Rediseño de la cadena de transmisión de una estación base de transmisiones para conseguir un sistema energéticamente más eficiente.

Coste total: 220.773,62 €

Cofinanciación FEDER: 90.649,91 €

http://www.cantabria.es/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16413/3770417



Descripción del proyecto:

La infraestructura de comunicaciones instalada en la empresa es la estándar en el tipo de empresas del sector. Sin embargo, tras la experiencia de los años, se ha detectado una serie de áreas de mejora que optimizan la infraestructura y avanza hacia un sistema más eficiente. Se podrán ofrecer a los clientes nuevas capacidades tecnológicas y la aparición de nuevos servicios.

Con el proyecto se podrán proveer servicios de señales más potentes y con una alta eficiencia espectral. Además, se hará un rediseño para conseguir un sistema energéticamente más eficiente, reduciendo los costes.

Los tres objetivos principales son:

- Optimizar el diseño y operatividad de las cadenas de transmisión existentes para ofrecer un servicio de mayor calidad, capacidad y disponibilidad de señal.
- Optimizar el diseño de la cadena para minimizar la inversión.
- Optimizar el diseño de la cadena para minimizar el consumo energético.

Las fases del proyecto han sido:

- 1.- Comienzo del proyecto.
- 2.- Estudio crítico.
- 3.- Investigación sobre el estado del arte.
- 4.- Diseño del nuevo sistema.
- 5.- Implementación del nuevo sistema: se instala una antena con capacidades de transmisión y recepción.
- 6.- Test y evaluación: Se verifican las prestaciones del nuevo sistema de forma que se evalúa de forma práctica que cumple con los parámetros establecidos.

Como conclusión se puede decir que el proyecto ha resultado exitoso y acorde a lo previsto, tanto en plazos de desembolso económico como en cuanto a los resultados obtenidos.