

Como otra Buena Práctica de actuación cofinanciada se presenta “la RED DE TELECENTROS”

El desarrollo de la Sociedad de la Información en Cantabria ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años en la Comunidad Autónoma de Cantabria. La Red de Telecentros CantabriaSI es hoy una realidad consolidada. El Gobierno de Cantabria hizo una apuesta de futuro en el campo de la Sociedad de la Información, a través de la Orden IND/38/2005, de 11 julio, por la que se crea y regula la *Red de Telecentros de Cantabria* y el programa “*Cantabria SI, entra en Red*”, dirigida a facilitar la superación de las barreras en el conocimiento y acceso a las herramientas y posibilidades de la Sociedad del conocimiento, con evidentes resultados prácticos en lo individual y en lo colectivo.

El gasto elegible de esta actuación ha sido de 4 Meuros, siendo cofinanciada al 50% por el FEDER

Así, desde aquella fecha se han ido creando telecentros cuyos *objetivos* están dirigidos a la;

- Disposición de la ciudadanía de la Comunidad Autónoma de un *sistema de acceso al conocimiento*, a través, de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- *Formación permanente* a la ciudadanía sobre; los métodos de acceso, y utilización de las nuevas tecnologías, entendida como competencia digital.
- El acceso de la ciudadanía a las posibilidades de la *e-Administración*, facilitándoles la realización remota y telemática de trámites administrativos.
- La difusión de *nuevos procedimientos administrativos* a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- La puesta en común de recursos tecnológicos que garantice *igualdad y uniformidad en los instrumentos de uso y en el acceso informativo* a la Sociedad de la Información.
- La *racionalización* en el uso y gestión de los recursos tecnológicos de la Administración de la Comunidad Autónoma puestos al servicio de la ciudadanía.

Características de los telecentros CantabriaSI;

Un telecentro es un lugar público con las siguientes características:

- *Infraestructura* técnica diversa y conectividad adecuada. Equipos de última generación y software tanto genérico como específico, para realizar actividades en el telecentro.
- *Personal profesional* dedicado a la sostenibilidad social y tecnológica del telecentro, puestos a disposición por las entidades locales
- Uso gratuito de las tecnologías, tanto para el uso y acceso libre como diversas actividades de *dinamización*.
- Constituye una *Red*. Así las redes de telecentros son estructuras físicas y redes humanas que permiten la gestión y coordinación de un grupo de

telecentros a partir de metodologías de trabajo comunes y herramientas de comunicación a distancia.

Los telecentros se configuran como un servicio vertebrador, social y del territorio, que potencia aún más su capacidad tecnológica mediante la promoción de un entorno afín al desarrollo moderno de las tecnologías de la información y comunicación.

La red está integrada por los centros de aquellas entidades locales, Ayuntamientos, Juntas vecinales y localidades organizadas en régimen de Concejo abierto, así como otras instituciones, asociaciones y colectivos que trabajan en el entorno de los grupos en riesgo de exclusión digital. La red de telecentros de CantabriaSI está orientada de forma especial a los grupos en riesgo de exclusión digital y a los grupos sociales, que aún no entrando en tal consideración, precisan de una atención especial en su acercamiento a la Sociedad de la información y del conocimiento.



Los Telecentros requieren de una fuerte coordinación inter-institucional para la provisión de servicios sociodigitales, mejorando *oportunidades* de capacitación, acceso a servicios públicos y ampliando espacios de participación social.

Se considera una Buena Práctica porque:

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública. Un telecentro también implica una creación de sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública producto de la colaboración de varias organizaciones o entidades. Es también un vehículo de transferencia de tecnología y un impulsor del desarrollo económico y social, en especial en zonas rurales.



La Fundación CTL, entidad pública que tiene encomendadas actuaciones de gestión de la Red de Telecentros CantabriaSI, conjuntamente con la Dirección General de Igualdad, Mujer y Juventud, ha trabajado en un marco de colaboración con el objetivo de reducir la segunda brecha digital de género, realizándose programas de formación en los telecentros destinados a colectivos de mujeres, especialmente del medio rural.



El proyecto Voluntariado Digital, promovido conjuntamente por la Universidad de Cantabria y la Fundación CTL Cantabria, tiene como objetivo principal crear valor a la tecnología como una oportunidad social, además de promover proyectos innovadores ligados a la generación de oportunidades y/o solidaridad, todo ello optimizando los recursos públicos disponibles. Asimismo, busca apoyar y complementar las actividades de formación de la Red de Telecentros CantabriaSI, por lo que las acciones se realizarán en sus aulas. Las personas voluntarias digitales son alumnado y persona de la Universidad de Cantabria que, con sus conocimientos y voluntad solidaria, contribuyen a reducir la desigualdad en materia de nuevas tecnologías,

Estos programas conjuntos buscan la creación de sinergias y el desarrollo de un modelo sostenible de telecentro comunitario, que preste múltiples servicios aprovechando la experiencia y las capacidades de cada uno de los integrantes.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población. Los beneficiarios y destinatarios de los telecentros son toda la ciudadanía de Cantabria. La

pretensión es que el ciudadano vea en los telecentros un espacio desde el que incorporar las tecnologías a su vida cotidiana, superar barreras geográficas y acceder a servicios sin la necesidad de desplazarse. Para poder explotar los recursos que el telecentro ofrece, aparece la figura del dinamizador o responsable del mismo.

Durante 2013 se alcanzó la cifra de 515.000 usuarios de la red de telecentros CantabriaSI, y se superó la cifra de 2.000 plazas en acciones formativas, con lo que se puede comprobar la alta penetración de la red en la población de Cantabria.



Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental. Cuando se habla de brecha digital se tiende a identificar el fenómeno como una realidad de una única dimensión, adoptar esta perspectiva unidireccional es inadecuada ya que esta realidad se desagrega en diferentes niveles. Diversos datos no hacen más que revelar cómo la brecha digital no solo existe entre sociedades, sino que también se manifiesta dentro de ellas. El uso de las nuevas tecnologías se encuentra, en consecuencia estratificado. Además del factor género, el uso de Internet resulta mucho más común en jóvenes, habitantes del medio urbano y personas con niveles superiores de formación e ingresos que en personas mayores, mujeres y habitantes del medio rural y con riesgo de dispersión poblacional.

Por ello, las nuevas tecnologías deben convertirse en una herramienta de desarrollo con un acceso garantizado para los grupos sociales más débiles digitalmente; pero eso no significa necesariamente disponer de acceso individual. En este sentido, más que centrarse en el acceso individual, las alternativas deben explorarse en el acceso comunitario y sus mayores potencialidades en el plano social. Por razones obvias, las personas mayores no pudieron tener acceso a estas tecnologías en sus años de formación y, en la mayoría de los casos, tampoco a través de su actividad profesional. Existe por tanto, un fenómeno de brecha digital, ya que los adultos mayores de 60 años son sin duda el grupo que más lejos se encuentra de las Tic y ahora comienzan a incorporarse a este mundo de oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Los Telecentros Incorporan de forma concreta el enfoque de género en las siguientes actuaciones:

- Jornadas divulgativas sobre la Sociedad de la Información, dirigidas a los grupos de riesgo de exclusión digital (mujeres, mayores, inmigrantes).

- Talleres de alfabetización digital en los telecentros dirigidos a colectivos y/o grupos en riesgo de exclusión socio-digital, sobre todo en las asociaciones y colectivos que trabajen en el entorno de grupos en riesgo de exclusión digital como es el caso de las asociaciones de mayores y de mujeres, estimulando no sólo el aspecto instrumental del aprendizaje de las nuevas tecnologías sino también su potencialidad comunicativa y social.

- Cursos específicos de nuevas herramientas TIC para mujeres.



En el último estudio de calidad realizado sobre los telecentros que constituyen la Red en Cantabria, se constata que la conexión a internet en los telecentros se garantiza independientemente de la ubicación geográfica, buscando siempre la mejora de las condiciones de acceso de los ciudadanos/as que habitan tanto las zonas rurales como las urbanas, siendo la ADSL, la tecnología más usada, el 85%, para el acceso a internet.

El estudio también muestra el impacto favorable que los telecentros han tenido sobre la igualdad. Una prueba es que son las mujeres quienes acuden mayoritariamente a los telecentros a formarse en TIC y en los procesos de dinamización, capacitación e información en los telecentros, hombres y mujeres hacen un uso similar de las nuevas tecnologías, sin embargo, la participación es mayoritariamente femenina (mujeres 33,06%, hombres 15,51%) favoreciendo el acceso de las mujeres a la Sociedad de la Información. Otro dato significativo es que después de los estudiantes las personas amas de casa, son las que mayor uso hace de los telecentros.

El proyecto incorpora elementos innovadores

Los centros integrados en la Red de Telecentros cuentan con dinamización, que incluye actividades formativas, cursos, seminarios y, en general, cuantas acciones sean necesarias para asegurar la utilización de los telecentros como

“centros de formación permanente de los ciudadanos/as en nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”, y todo cuanto tenga que ver con la Sociedad de la Información, con el fin de garantizar la sostenibilidad social del telecentro.



Desde el Gobierno de Cantabria se imparten talleres formativos mediante una dinámica pedagógica-presencial, que permite crear un ambiente adecuado para alcanzar aprendizajes suficientes y significativos en las materias que se imparten. Esta actuación formativa pretende la formación y dinamización de colectivos y territorios en riesgo de exclusión digital, de forma que se acerque contenidos útiles y accesibles a la ciudadanía.

La Red de Telecentros CantabriaSi, con 175 espacios de innovación social en toda la región, cuenta con equipamientos de última generación en total con 1.620 equipos en total conectados en red, y todos ellos dotados de webcam, pantallas y teclados con lector de DNI electrónico incorporado, además de impresoras láser y de inyección de tinta, escáner, video proyector y pantalla multimedia. En cuanto al software, los telecentros cuentan con programas de ofimática, para tratamiento de imágenes, educativo-cultural y de seguridad informática, además de sistema operativo Linux para fomentar el uso de software libre por parte de los usuarios y en cumplimiento del compromiso de la Consejería de neutralidad tecnológica.

Un gran porcentaje de telecentros comparten sus dependencias con otros espacios públicos. El telecentro como servicio de proximidad y cercanía, muchas veces reside en un centro con historia, existen muchas antiguas escuelas que prestan servicios de telecentro. Son espacios públicos de cultura y, constituyen un valioso recurso que puede ser empleado en el desarrollo de programas de dinamización y formación para fomentar las nuevas tecnologías. La colaboración conjunta tiene como objeto la potenciación de la participación, la organización ciudadana, propiciando la asociatividad y la generación de redes entre los usuarios/as, entre los telecentros y los organismos públicos y privados.



Los resultados obtenidos en esta acción se adaptan a los objetivos establecidos en el PO operativo FEDER de Cantabria. La difusión de las tecnologías de la información suponen un elemento dinamizados de primer orden para mejorar los sistemas de productividad y competitividad de la región, por ello, la inversión en servicios y aplicaciones vinculados a la sociedad de la información para los ciudadanos son un objetivo del PO FEDER de Cantabria.

Y contribuyen, a su vez, a la resolución de un problema o debilidad de regional, el acceso desde cualquier punto de la región, especialmente desde la zonas rurales a las nuevas tecnologías de la información, a través de banda ancha, así como la posibilidad de acceso a la e-administración a la ciudadanía de esas zonas alejadas de las grandes ciudades, como elementos vertebradores del territorio de Cantabria.

La actuación ha sido convenientemente difundida a sus beneficiarios. La Dirección General de Transportes a través de la Fundación CTL ha dirigido una campaña informativa sobre esta actuación, creando una imagen visual "Cantabria Si. Telecentros", ampliamente difundida entre la sociedad, y utilizada en todas las actuaciones vinculadas a estos centros. Se han instalado placas identificativas; se han publicado anuncios de los contratos referidos a Telecentros en el Boletín Oficial de Cantabria y están identificados los centros en las webs de los Ayuntamientos.



Placa del Telecentro de Ruento



Placa del Telecentro de Polanco



Placa del Telecentro de Valdáliga



Placa del Telecentro de Caviedes