

Otra **Buena Práctica** es la llevada a cabo por el **Ayuntamiento de Madrid** consistente en la Jornada Informativa sobre la iniciativa Urbana de Villaverde

El coste total de la actuación asciende a 11.260 euros con una ayuda FEDER de 5.360 euros

Se considera **una buena práctica** porque

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

La jornada se organizó con distintos puntos de actividad y eventos:

El 19 de octubre de 2012 se llevó a cabo una *jornada de sesiones informativas* y exposición fotográfica de los proyectos sociales y medioambientales en el centro cultural Ágata del Distrito de Villaverde de Madrid. Entrega de documentación divulgativa relativa a la Iniciativa Urbana de Villaverde en forma de folletos explicativos con una carpeta con los logos de la UE de la Iniciativa Urbana de Villaverde.



La celebración de esta jornada se hizo coincidir con *la II Feria de Comercio de Villaverde (19-21 de octubre 2012)*, al ser una actuación integrada en la inactiva Urbana de Villaverde lo que completó la Jornada,



Imágenes del punto de información de la Iniciativa Urbana de Villaverde - Ayuntamiento de Madrid Ubicado en la 1ª caseta de la II Feria del Comercio de Villaverde

Exposición mural fotográfica (19-21 de octubre 2012) en la trasera de las casetas de la II Feria de Comercio de Villaverde en el paseo de Eduardo Palacios, junto al centro sociocultural Ágata que mostró los proyectos integrados en la Iniciativa Urbana de Villaverde.



Para informar al público, se instaló una caseta de “punto de información” donde se repartieron folletos relativos a: la Inactiva Urbana de Villaverde; la II Feria de Comercio de Villaverde y, así mismo, documentación relativa a las políticas de la UE, tanto para adultos como para jóvenes, que proporcionó la Centro de Documentación Europea- EUROPEDIRECT- MADRID en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. Así mismo, fue el punto de distribución de material divulgativo y publicitario.



Exposición de actividades realizadas por beneficiarios de actuaciones de la Iniciativa Urbana de Villaverde: los mayores del centro de Eduardo Minguito y de alumnos del centro multicultural infantil en el Centro Cultural Ágata durante la jornada informativa el 19/10/2012.



Así mismo, el **19 de octubre de 2012**, durante la Jornada Informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde se organizó una **sesión informativa de la iniciativa Urbana de Villaverde y de la política europea de cohesión y actividad medioambiental educativa en el Parque Forestal de Villaverde**, proyecto integrado en la inactiva Urbana de Villaverde, con los alumnos del colegio público "Cristobal Colon".



Como material divulgativo, de la jornada informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde se distribuyeron:

- Folletos informativos de la Iniciativa Urbana de Villaverde
- carpetas DIN A4 con los logos de la UE y de la iniciativa Urbana de Villaverde
- Enaras verticales/Display estela divulgativas de la Jornada de Villaverde
- vinilos en gran formato (1,50m x1,50m) en soporte para exposición fotográfica sobre la Iniciativa Urbana de Villaverde
- bolsas ecológicas reciclables textiles con serigrafía con logos UE y de la Iniciativa Urbana Villaverde

- Publicaciones del Centro de Documentación Europea: “Pasatiempo con Europa”; “¿Conoces la Naturaleza en la U.E.?”; “¿Conoces la Pintura en la U.E.?”; “Guía de cuentos europeos y sus 40 CDs”; “Jugamos por Europa” y “Acércate a Europa”.
- Folletos de la II Feria de Comercio de Villaverde
- carteles divulgativos conjuntamente de la Jornada informativa y de la II Feria de comercio de Villaverde de la Iniciativa Urbana de Villaverde
- carteles de gran formato divulgativos de la II Feria de Comercio de Villaverde.

La actuación incorpora elementos innovadores.

Carácter innovador de la actuación: se ha realizado una actuación integradora, mediante distintas actividades a lo largo de tres días, en lugares distintos del Distrito y destinados a distintos colectivos: una *jornada* con serie de sesiones informativas, utilizando los *medios de difusión más avanzados*: presentaciones con medios informáticos utilizando nuevas tecnologías. Una **exposición** fotográfica con *vinilos de alta resolución*; la inserciones online en la página del Centro Cultural Ágata del Distrito de Villaverde, entre otros. Actividades *para los más jóvenes en el nuevo Parque Forestal de Villaverde* y la celebración de *la II Feria del Comercio de Villaverde* en el paseo de mayor afluencia de vecinos.

Exposición fotográfica de vinilos alta resolución en el eje comercial del Distrito



Publicación en páginas Web:



Presentaciones en las sesiones informativas:



Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos.

Las jornadas informativas de la Iniciativa Urbana de Villaverde han proporcionado información completa sobre las actuaciones y naturaleza de la Iniciativa Urbana de Villaverde dentro del marco del PO FEDER Madrid 2007-2013, mediante: sesiones informativas específicas de la Iniciativa urbana y, así mismo, sobre los Fondos Europeos y la Política Europea de Cohesión. Han participado todos los beneficiarios de la Iniciativa Urbana y se ha convocado a todos los actores implicados en la misma. Al haber hecho coincidir la Jornada y la II Feria de Comercio de Villaverde se ha podido instalar un punto de información, en un entorno de punto de encuentro de pequeños comerciantes y ciudadanos durante tres días de fin de semana, con actividades públicas y lúdicas; con distribución de información y publicidad de distintos materiales publicitarios y divulgativos: folletos, carpetas, bolsas reciclables y documentación variada.



Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.

La jornada informativa de la Iniciativa Urbana responde a la necesaria difusión del papel de la Política Europea De Cohesión, mediante los Fondos Europeos y el acercamiento a los ciudadanos de la realidad de la utilización de los mismos, con las actuaciones que se están llevando a cabo, en este caso con la Iniciativa Urbana de Villaverde en el marco del PO FEDER Madrid 2007-2013. Se cumple de este modo con el requerimiento de la normativa comunitaria en materia de Fondos Europeos.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

Ha tenido un amplio grado de cobertura por el hecho de llevar a cabo diferentes actuaciones: Sesiones informativas; punto de información; II Feria del Comercio; exposición fotográfica en el Paseo Eduardo Palacios; exposición de trabajos realizados por los alumnos beneficiarios del espacio multicultural infantil y servicio psicopedagógico todas ellas actuaciones dirigidas a llegar a los distintos colectivos de la ciudadanía y beneficiarios, durante tres días consecutivos en el paseo de Eduardo Palacios, eje comercial del Distrito. Así mismo, se ha hecho difusión en los medios de comunicación y particularmente en páginas Web.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

En todo momento de la actuación: programación, gestión, dirección de esta actuación, como en todas las de la Iniciativa Urbana de Villaverde, se ha tenido en cuenta la observancia de los principios de igualdad de oportunidades, que el Ayuntamiento de Madrid establece y fomenta desde la Estrategia para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Ciudad de Madrid, 2011- 2015; el Código de Buenas Prácticas Administrativas del Ayuntamiento de Madrid (4/12/2008) y el "Código de Buenas Prácticas Ambientales en Materia de Contratación Local".

Así mismo, la actuación ha tenido en consideración los criterios de sostenibilidad ambiental, llevando a cabo la actuación con la utilización de materiales reciclables y vigilante con el uso racional del entorno y los recursos a utilizar.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La actuación se ha reforzado con la colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y el Centro de Documentación Europea- EUROPEDIRECT- MADRID para la distribución de documentación sobre la UE por que se ha potenciado los efectos positivos de la actuación de difusión llevada a cabo sobre las políticas y el papel de la UE. Así mismo, ha habido una estrecha colaboración entre todos los beneficiarios, el Organismo Intermedio y la Autoridad de Gestión que ha garantizado y potenciado la consecución de esta actuación de difusión de Fondos Europeos.