

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por la Fundación INCYDE, consistente en ***EL VIVERO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE. VIVERO OLIMPO***

Se presenta esta actuación como ejemplo de transparencia de las actuaciones cofinanciadas por los Fondos FEDER y del objeto de sus inversiones económicas ya que *ha cumplido con los requisitos y condiciones establecidos en la normativa comunitaria y nacional*. De la misma manera ha cumplido con los criterios de selección del Programa Operativo aprobados en la decisión aprobatoria y con todas las condiciones aplicables con respecto a su funcionalidad y uso que se pretendía alcanzar.

Este proyecto ha sido posible gracias al 85 % de cofinanciación del FEDER y a la aportación de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, para así promover la creación y consolidación de empresas en la comarca.

El coste de la actuación asciende a 69.607 euros, con una Ayuda FEDER de 59.166 euros

El objetivo de éste, y de todos los que forman la red de INCYDE, es permitir a los emprendedores de la región ubicarse en un espacio donde iniciar su trayectoria, una vez finalizada su formación y definido su proyecto empresarial.



El vivero de Santa Cruz de Tenerife es un vivero diáfano perteneciente al *sector servicios* que cuenta con *8 despachos* disponibles para los emprendedores, junto con un par de salas de reuniones. Cuenta además con salas de reprografía y diversos espacios comunitarios donde tienen acceso a teleconferencia y proyectores totalmente gratuitos para el emprendedor. Todo esto supone para el viverista el desarrollo de la actividad en condiciones óptimas de equipamiento y ubicación, sin coste alguno de alquiler.



Resaltar que este vivero ha supuesto un mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo, favoreciendo así la competitividad y el desarrollo productivo de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife y sus alrededores. El vivero de empresas solo con unos meses de actividad pero actualmente tiene todos sus puestos ocupados por emprendedores y con lista de espera de emprendedores interesados en ocupar sus puestos.

Las empresas que en estos momentos se encuentran ubicadas en el vivero pertenecen a distintos sectores empresariales, desde consultorías de empresas hasta empresas dedicadas al marketing y publicidad o empresas relacionadas con las nuevas tecnologías y el medio ambiente. En cuanto al medio ambiente señalar que cuentan con una empresa que se dedica a estudiar el ahorro energético de otras empresas y que en estos momentos se encuentra en expansión empresarial.

Además el vivero ha servido de encuentro para emprendedores de la zona ya que en el mismo se está llevado a cabo *formación* sobre temas que pueden resultar de interés para el emprendedor como son temas fiscales, financieros etc... impartidos por la propia Cámara de Comercio contribuyendo así a la mejora de la formación de los viveristas ubicados en el vivero de empresas. Resaltar que en estos momentos están poniendo en marcha iniciativas como los "Desayunos Empresariales " a través de los cuales la Cámara pretende promover el networking activo entre sus viveristas y resolver dudas que los mismos tengan acerca de su negocio y que la Cámara de Comercio pueda solventar.

El vivero también ha cumplido con todas las normas de publicidad establecidas en el Programa Operativo de Islas Canarias, ya que tanto a la entrada del edificio como en toda la publicidad repartida sobre el vivero para el acceso al mismo se han colocado placas y logos del FEDER que reflejan la cofinanciación en un 85% en la creación del vivero de empresas.



Se considera una **Buena Práctica** porque:

La actuación ha tenido **elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y público en general**. El vivero de empresas de Santa Cruz de Tenerife ha sido incorporado dentro de los indicadores de comunicación, en la categoría 01 “Número de actividades y actos públicos”. Dentro de la categoría está reflejada la inauguración del vivero, a la que asistieron un gran número de personalidades. Éste hecho supuso la difusión en los medios de comunicación de la comarca, de la provincia y nacional. Igualmente, ha sido incorporado en la categoría 05 de los indicadores “Número de soportes publicitarios”, por medio del cual se refleja la colocación de la placa de inauguración del vivero, en la puerta principal de acceso al edificio.

Se ha obtenido una **gran repercusión** con la creación del vivero de Santa Cruz de Tenerife entre la población de la zona, debido a la **alta demanda de viveristas para ubicarse en el mismo**. A su inauguración asistieron diversas personalidades de las Islas Canarias lo que hizo que el vivero apareciera en todos los medios de comunicación nacionales y provinciales.



El vivero en sí **incorpora elementos innovadores** ya que parte de la formación que se impartirá en el vivero estará relacionada con la transmisión

de la innovación a las empresas. Además el vivero está dotado de medios tecnológicos de última generación, como es por ejemplo el acceso a proyectores, posibilidad de teleconferencia, equipamiento informático actual, etc.....

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos. El objetivo de esta actividad es impulsar la creación empresarial y desarrollar el tejido productivo de la región. Por medio de los viveros de empresas, se consigue “dar cobijo” a empresas de nueva creación, para facilitar su crecimiento y su posterior consolidación en el mercado. Según estudios realizados por instituciones públicas, (Xunta de Galicia en su estudio “*El papel de los viveros de empresas*”), los viveros son unos instrumentos generadores de empleo sostenible, que contribuyen a una tasa de supervivencia empresarial superior al 90%, cuando la tasa de mortalidad suele rondar el 50% en los primeros años de vida de una empresa.

Gracias a la cofinanciación de los Fondos FEDER, en un 85%, se ha podido llevar a cabo la creación de esta incubadora de empresas, por medio de la cual, y una vez transcurridos solamente unos 6 meses desde su puesta en funcionamiento, se ha promovido el impulso empresarial de la región, tal y como demuestran las 8 empresas instaladas en el mismo en la actualidad. Dicha cifra arroja un resultado óptimo de fortalecimiento del tejido productivo, así como un empuje para la generación de empleo directo, e indirecto en un futuro inmediato.



A través de este vivero también se persigue *ayudar a mejorar el tejido productivo y favorecer la competitividad* de la zona donde se encuentra, **contribuyendo así a resolver problemas o debilidades regionales** para que cualquier empresario de nueva actividad que lo considere oportuno, pueda ubicarse y así ayudarle en su andadura profesional. La evolución actual de la economía ha obligado a los empresarios a acometer nuevas iniciativas empresariales, y a explorar nuevos sectores que se encuentran en fase de “gestación”. Este motivo ha supuesto un aumento de la tasa del paro, ya que el sector principal al que estaban orientadas las empresas de la región, era al de la construcción y el turismo, los cuales han sido duramente golpeados por la

crisis, y han provocado altos índices de paro, sobre todo entre el género femenino.

Por tal motivo, el vivero de empresas de Santa Cruz de Tenerife como ya se ha expuesto anteriormente, está suponiendo un *mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo* desde su misma puesta en funcionamiento. Se encuentra actualmente el vivero a un 80% de ocupación, y ha favorecido la creación de 8 empresas en menos de 6 meses de funcionamiento.

La experiencia demuestra que las empresas que salen de los viveros, se consolidan en el mercado, y en algunos casos de forma exponencial con respecto al número de trabajadores y al volumen de negocios.



Por tanto el Vivero de Santa Cruz de Tenerife cumple con el objetivo de resolver el problema de paro existente en la zona, de imposibilidad de los emprendedores de instalarse en unas oficinas que les permitan iniciar más fácilmente su actividad económica, gracias a la reducción de costes al comienzo de su andadura profesional.

Este vivero de empresas ha contado con una **amplia cobertura** en cuanto al número de personas que han sido informadas para acceder al mismo. Las medidas de publicidad se están realizando a través de la misma Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, ya sea a través de su página web como a través de anuncios publicados en periódicos de la región. Señalar también la creación de información que han repartido entre emprendedores que han pasado por Ventanilla Única Empresarial y a los que han informado de su posibilidad de incorporarse al vivero de empresas.. Igualmente, la Fundación INCYDE presta publicidad de dicho vivero a nivel nacional, a través de su web, del mapeo de los viveros, y de las medidas informativas que lleva a cabo como folletos, dípticos, y jornadas de información. Igualmente, y con la asistencia de

personalidades el día de la inauguración del vivero, se convocó a los medios de comunicación, que dieron a conocer la existencia del mismo a nivel local, regional y nacional.



Se han tenido en cuenta la **igualdad de oportunidades** sobre todo en los accesos de los emprendedores al mismo, ya que tanto las mujeres emprendedoras como los hombres cuentan con las mismas oportunidades de acceso. Igualmente no se realiza discriminación por motivos de raza, religión, etc.... Las oportunidades de acceso al vivero son las mismas para todos aquellos emprendedores de la región que deseen poner en marcha un negocio viable. **El medio ambiente y las empresas de nuevas tecnologías** cuenta también con especial relevancia en el vivero ya que se ha intentado que empresas relacionadas con el medio ambiente puedan ubicarse como es el caso de asesorías energéticas acerca del ahorro de costes de energía o supermercados on line o plataformas publicitarias en el caso de las nuevas tecnologías. Por tanto se puede concluir que esta operación ha respetado la política de igualdad de oportunidades y no discriminación garantizando también la accesibilidad de personas con discapacidad.

En cuanto a sinergias con otras políticas o instrumentos públicos. El vivero de empresas ha contado con cofinanciación de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, que ha cofinanciado con fondos propios la inversión.