

Otra Buena Práctica también del Ayuntamiento de Lugo es la **Señalización Turística**.

Se trata de una actuación de señalización a través de paneles y señales turísticas en el casco histórico, y la edición de videos y planos complementarios que recogen en un mismo documento toda la información distribuida en los paneles. Se ha enriquecido el tradicional panel informativo con recursos más novedosos en este tipo de soportes como los códigos QR que enlazan con videos accesibles y textos en braille en el propio panel. Asimismo, toda la información (incluidos los códigos QR) se recoge en planos del casco histórico que se distribuyen a los visitantes a través de los hoteles de la ciudad.

El coste de la Actuación asciende a 75.273 euros, con una ayuda FEDER de 60.218 euros



Se considera una **Buena Práctica** porque

Ha sido convenientemente difundida

Fue declarada buena práctica de comunicación en 2011. Dada la naturaleza de la intervención así como la variedad y el alcance de los medios utilizados (información en paneles en la calle, planos culturales que entregan en los hoteles, videos accesibles disponibles en internet y a través de dispositivos móviles en los paneles y planos), se entiende que esta actuación llegará a un público muy amplio sin límites de ubicación, idioma o diversidad funcional.

A través de los medios utilizados, se llega a distintos grupos de público:

- Personas que visitan el casco histórico de Lugo (tanto vecinos de la ciudad como visitantes) a través de la lectura de los paneles que están estratégicamente situados en los puntos de mayor circulación de peatones.



- Personas que se hospedan en la ciudad, aunque no visiten el casco histórico a quienes llega la información a través de los planos.
- Personas que desde cualquier punto del mundo acceden a la red. Se ha facilitado el acceso a los videos organizándolos en un portal en la plataforma Vimeo.
- Personas con diversidad funcional, tal como se explica en el punto destinado a la igualdad de oportunidades.

Incorporación de elementos innovadores

Se trata de un proyecto de información turística a través de paneles y planos que incorporó en su día (se inició la redacción de este proyecto en mayo de 2010) novedosos recursos tecnológicos a través de los códigos QR que hacen posible la ampliación de la información in situ. Los videos también se pueden ver organizados en canales en tres idiomas (gallego, español, e inglés) en youtube y en Vimeo.

El formato de plano cultural y patrimonial del casco histórico resulta también novedoso en la ciudad.

Resultados adaptados a los objetivos

Principales objetivos

Se fijó el objetivo de ofrecer una información de interés cultural y orientativa del casco histórico de la ciudad con el fin de:

- Dar una visión de conjunto de la riqueza cultural del casco histórico en las principales puertas de acceso a la zona amurallada.
- Orientar a las personas que visitan el casco histórico hacia los principales lugares de interés.
- Ofrecer "in situ" una pequeña información sobre determinados edificios y recursos de interés patrimonial y museístico.
- Completar la información sobre cada uno de los elementos culturales con otros documentos accesibles a través de soluciones

tecnológicas.

- Buscar las vías para que esa información llegue a los turistas y turistas potenciales que buscan un turismo cultural.
- Ofrecer igualmente de forma organizada y completa toda la información de los elementos culturales y patrimoniales que se ofrece in situ diseminada por el casco histórico.
- En aplicación del principio de igualdad de oportunidades, hacer accesible la información a todo tipo de personas.



Valor añadido de los fondos europeos

La participación de los fondos ha permitido contar con los recursos necesarios para poder plantear esta actuación que da al conjunto de la ciudadanía una información interesante adaptada a varios formatos (texto corto en placa, video con mayor información, texto en braille) al valor patrimonial de su casco.

Los fondos también han servido para impulsar los criterios de igualdad de oportunidades y medioambientales, incluyendo medios no utilizados anteriormente en el municipio.

Qué tipo de actividad y resultado se puede atribuir al proyecto.

Las actividades realizadas dentro de este proyecto son:

- La colocación en la vía pública dentro del casco histórico de los siguientes elementos:
 - planímetros que recogen el plano del casco histórico, situados en las puertas de la muralla con mayor tránsito de personas y lugares más turísticos. Contienen información del lugar en el que se ubican e información general de los principales puntos de interés del casco histórico.

- placas informativas de elementos culturales con un breve texto explicativo en español, gallego, inglés y braille y un código QR que enlaza con un video.
- placas direccionales que dirigen hacia las principales plazas y monumentos del casco histórico.
- El diseño y edición de planos turísticos en tres idiomas que recogen toda la información de la señalización en la calle junto con otros datos que se han distribuido a través de cerca de 30 establecimientos hoteleros de la ciudad que se han adherido a esta iniciativa. Estos planos, que se han entregado casi exclusivamente a visitantes de la ciudad, se aprovechan para difundir otra iniciativa desarrollada dentro del proyecto URBAN dirigida a promocionar la venta de productos autóctonos a través de la Plaza de Abastos, el Mercado y otros locales del casco histórico.
- La producción de videos (cada uno editado en tres idiomas) subtítulados en los que se ofrece una explicación más completa de los elementos culturales a través de actores caracterizados como distintos personajes públicos de la historia de la ciudad que se presentan con un fondo de decorado de la ciudad en su época. En una segunda parte del video, se graba el estado actual de la ciudad en el mismo lugar.
- La creación de canales en las plataformas Vimeo y Youtube en las que se pueden encontrar, organizados por idiomas, todos los videos. Los videos se pueden ver igualmente a través de los códigos QR de los paneles de la calle y planos.

Contribución de los fondos a la resolución de un problema o debilidad

Esta actuación ha cubierto una carencia de la ciudad que no disponía de una señalización turística en su casco histórico. Se ha aprovechado esta acción para utilizar distintos medios complementarios a los tradicionales paneles en la calle para difundir la riqueza del patrimonio cultural. Ha sido interesante igualmente por la implicación de distintos colectivos, especialmente pequeños comerciantes y hoteles.



Alto grado de cobertura sobre la población

Dada la naturaleza de la intervención así como la variedad y el alcance de los medios utilizados, se entiende que esta actuación está llegando a un público muy amplio sin límites de ubicación, idioma o diversidad funcional.

A través de los medios complementarios que se han utilizado, entendemos que se ha ampliado el público objetivo llegando con esta actuación a:

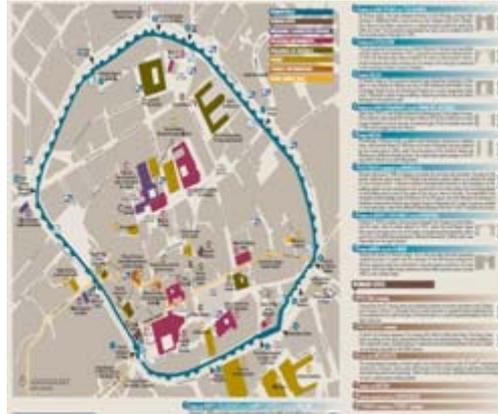
- Personas que visitan el casco histórico de Lugo (tanto vecinos de la ciudad como visitantes. Los paneles están estratégicamente situados en los puntos de mayor circulación de peatones)
- Personas que se hospedan en la ciudad, aunque no visiten el casco histórico a quienes llega la información a través de los planos.
- Personas que desde cualquier punto del mundo acceden a la red.
- Personas con diversidad funcional, tal como se explica en el punto destinado a la igualdad de oportunidades.

Aplicación de los criterios de Igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental

Igualdad de oportunidades.

Los criterios de igualdad de oportunidades se han tenido en cuenta intentando garantizar la accesibilidad a todo tipo de personas (personas con diversidad funcional visual, auditiva e intelectual) a través de:

- Textos en braille en los paneles pensando en las personas con diversidad funcional visual. En la actualidad está ejecutado pendiente de impresión un plano con relieves.
- Videos subtítulos accesibles para las personas con diversidad funcional auditiva.
- Textos informativos básicos de los recursos culturales en tres idiomas tanto en los paneles como en los planos con un máximo de 50 palabras que hacen esta información accesible a personas con diversidad funcional psíquica.
- En todos los textos se ha seguido la norma UNE sobre rotulación accesible que facilita la lectura tanto a personas con diversidad funcional visual como psíquica.



Se contó con el asesoramiento de la ONCE para diversos temas de accesibilidad.

Sostenibilidad ambiental.

En el momento de contratar el proyecto de señalización, estaba vigente una normativa de la comunidad autónoma de 2008 en la que se establecía el uso de tintas solventes en los vinilos de los paneles informativos. En el pliego para el encargo de este trabajo, se señaló que se seguía la normativa autonómica “salvo adaptaciones debidas a otros condicionantes o en aplicación de principios de gestión de los fondos comunitarios”. En este sentido, se estableció que en aplicación de principios medioambientales se utilizarían tintas ecosolventes.

Sinergias con otras políticas.

Dentro del propio proyecto URBAN, esta actuación ha creado sinergias con otras acciones de apoyo al pequeño comercio pues, tal como se ha señalado, en los planos se ha aprovechado para dar difusión a otra actuación que se desarrolla dentro del proyecto para la mejora de la comercialización de productos autóctonos, por la que se distribuyen embalajes de madera entre los comerciantes de la Plaza, Mercado y otras tiendas que venden estos productos. Esto permite utilizar estos productos de buena calidad como artículos de regalo, abriéndoles un nuevo mercado.

Dada la naturaleza de la acción, también se están creando importantes sinergias con programas de fomento del turismo en la ciudad, habiendo creado un material que igualmente se está difundiendo desde los servicios municipales con estas competencias.