

## ***Buena Práctica es la puesta en marcha por RED.ES consistente en “Alojamientos Conectados”***

Alojamientos Conectados, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la empresa Red.es, es un programa cuyo objetivo principal es la instalación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en pequeños hoteles y establecimientos de turismo rural, así como formar a los propietarios de los mismos en su uso y aprovechamiento.

El programa, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) se realiza en colaboración con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que ha trabajado conjuntamente en la definición del Programa y presta su apoyo en la difusión entre las empresas objetivo del mismo, y las comunidades autónomas beneficiarias de estos fondos (Andalucía, Galicia, Castilla-La Mancha, Extremadura, Comunidad Valenciana, Islas Canarias, Castilla y León, Asturias, Murcia, Ceuta y Melilla). También cuenta con el apoyo de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que representa a 64 asociaciones hoteleras de ámbito local o provincial repartidas por toda España, así como otras entidades del sector privado.

Esta actuación está ya funcionando en su segunda fase, dada la buena acogida y el funcionamiento de la primera.

Concretamente, Red.es cofinancia el 80% del Programa y ha llegado a certificar un total de 781.715,52€ dentro del Programa Operativo Economía del Conocimiento.

El programa está destinado a autónomos y pequeñas y medianas empresas con un máximo de 49 empleados y un volumen anual de negocio de 10 millones de €, y financia, para cada uno de ellos, dos de los tres posibles paquetes tecnológicos ofrecidos. Estos paquetes son: Solución de gestión de la propiedad, un servicio de auditoría y mejora web y un servicio de marketing online. Cada uno de ellos está compuesto por equipamiento y las herramientas para los establecimientos, así como con el apoyo y la formación y capacitación relacionadas para los propietarios y/o trabajadores de los mismos. Esta formación se realiza tanto a través del aporte de documentación web, como a través de diferentes talleres, realizados en diferentes localidades de las Comunidades Autónomas adheridas.



UNIÓN EUROPEA  
PROYECTO ALOJAMIENTOS CONECTADOS  
COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO  
DE DESARROLLO REGIONAL  
(FEDER)  
*Una manera de hacer Europa*

La actuación es considerada una Buena Práctica ya que cumple los siguientes criterios:

***Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.***

Con este programa, el Ministerio pretende ayudar a que los pequeños establecimientos adheridos se den a conocer, y se integren en la Sociedad de la Información a través del uso de estas herramientas web, aumenten su ocupación, notoriedad y reputación online, ya que tras la realización de la primera edición quedó demostrado que los establecimientos hoteleros urbanos están más avanzados tecnológicamente que los rurales, siendo que el turismo rural es una fuente de ingresos muy importante para muchas regiones y municipios a lo largo de España.



**Cartel web informativo sobre la realización de talleres dentro del programa Alojamiento Conectados.**



Red.es ha logrado poner esta actuación en conocimiento de todos los interesados de diferentes formas. Durante la segunda mitad de 2012 el programa “Alojamientos Conectados” recorrió la geografía española a través de un ciclo de **45 talleres formativos** sobre buscadores y canales de reserva online. Los más de 1.300 profesionales del sector turístico español que participaron en las jornadas aprendieron a incrementar la tasa de ocupación, aumentar la notoriedad de cada negocio y mejorar la reputación online de los establecimientos.

“Alojamientos Conectados” cuenta con el apoyo de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (**SEGITUR**), también dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que ha trabajado conjuntamente con Red.es en la definición de este programa y que prestó apoyo en su difusión. En esta iniciativa colaboran la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**CEHAT**) que representa a 64 asociaciones hoteleras de ámbito local o provincial.

A través de su página web <http://www.alojamientosconectados.es> se explica igualmente el programa en profundidad añadiendo noticias, enlaces multimedia y documentación especializada, así como un vídeo explicativo. Así mismo también se divulgó a través de cuñas de radio y páginas publicitarias en prensa escrita.

The image shows the top section of the website. On the left is the 'Alojamientos Conectados' logo. To its right are logos for the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA), the Ministry of Industry, Energy and Tourism (MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO), the website 'red.es', 'empresas en red', and the European Union flag with the text 'UNIÓN EUROPEA PROYECTO COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO RURAL Y TURISMO'. Below these is a navigation bar with the following items: '¿Qué es?', 'Ayudas', 'Colaboradores', and 'Documentación'. The '¿Qué es?' item is selected and highlighted.

## ¿Qué es?

Alojamientos Conectados es una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, puesta en marcha a través de Red.es, con el objetivo de apoyar la incorporación de tecnología en pequeños hoteles y establecimientos de turismo rural. Este programa se integra en el marco de Empresas en Red y se desarrolla en colaboración con las Comunidades y Ciudades Autónomas beneficiarias de fondos FEDER.



Twitter

## ***Incorporación de elementos innovadores.***

El modelo utilizado para dar a conocer el programa, las posibilidades de ayuda para los establecimientos hoteleros, y posteriormente la formación a la que pueden acceder utiliza los medios de comunicación interactivos novedosos que caracterizan a la sociedad en red, junto con los medios más tradicionales, ya que parte de los beneficiarios podría no ser usuario de estas formas de información actuales.

Por ello, se produjo y divulgó publicidad e información en las páginas web de contenido relacionado, noticias en prensa digital y en las redes sociales, a la vez que se desarrollaban cuñas de radio y páginas publicitarias en prensa escrita, general y especializada en turismo.

A la par se elaboraron diferentes vídeos promocionales del programa que pudieran ser visualizados por los potenciales beneficiarios a través de la web, donde se explicaba en detalle las características y beneficios de participar en este proyecto.

**Extracto de uno de los vídeos desarrollados para publicitar Alojamientos Conectados, ubicado en el portal de reproducción de contenidos audiovisuales Youtube**



Las posteriores fases, más allá de la convocatoria (cuyo proceso, así como la forma de rellenar los datos es explicado también paso a paso a través de un vídeo), que refieren al desarrollo del programa, contaron con la elaboración de 45 talleres capacitadores de carácter práctico y gratuitos donde más de 1.300 profesionales fueron formados en las técnicas de promoción y comercialización de sus negocios a través de diferentes canales de internet. Estos talleres fueron paralelos a las actuaciones y ayudas individuales y más especializadas, de marketing online, mejora web e/o informatización de la gestión hotelera, y se finalizó con la creación del portal Alojamientosconectados.es, donde se encuentra toda la información sobre el programa, manuales y ejemplos, para tratar de solventar todas las dudas que los participantes pudieran tener tras el desarrollo del mismo.

Con estos recursos, participantes en todas las nuevas herramientas que la Sociedad red proporciona, se trata de desarrollar todas las fases del proyecto de la forma más provechosa para todos los participantes en el mismo.

### ***Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.***

Alojamientos conectados tiene como objetivo principal ayudar a que los establecimientos hoteleros adheridos se integren en la Sociedad de la Comunicación y con ello aumentar su notoriedad en internet, su reputación, y con ello su ocupación.

Tras los resultados de la primera fase se puede asegurar que estos objetivos han sido logrados. Así, según los datos globales del programa, el 75% de los participantes ha calificado la colaboración como rentable y afirma que ha servido para captar y fidelizar clientes, el 50% ha valorado su participación como muy satisfactoria y un 25% la ha calificado de satisfactoria. Los resultados obtenidos cumplen a su vez con algunos de los objetivos del Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento 2007-2013, a saber: Impulsar la extensión del uso de las TIC; impulsar el desarrollo industrial del sector TIC y la adopción de soluciones tecnológicamente avanzadas a las PYME y la segunda parte del objetivo de Impulsar el despliegue de infraestructuras de banda ancha y la confianza en las nuevas tecnologías.

### ***Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.***

El cumplimiento de los objetivos del PO Economía Basada en el Conocimiento 2007-2013 comentados anteriormente, sustentan la mejora de las siguientes debilidades encontradas en España tras el análisis y diagnóstico realizado previamente: En general, la mayor parte de los indicadores de la Sociedad de la Información son inferiores en España que en Europa y el Escaso desarrollo de las actividades comerciales a través de Internet (e-commerce), así como las amenazas: Pérdida de competitividad de las empresas españolas si no incorporan las TIC a sus procesos de negocio y Riesgo de desigualdad de oportunidades entre los ciudadanos de las zonas urbanas y rurales, por un acceso desigual a las infraestructuras y servicios de la Sociedad de la Información.

#### **Conexión de internet inalámbrica en la terraza de un establecimiento hotelero rural**



## **Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.**

El programa tuvo una cobertura muy amplia sobre los potenciales beneficiarios del mismo, los empresarios y profesionales de pequeños establecimientos y hoteles de zonas rurales.

Para que esto fuera posible se desarrolló un sistema de comunicación e información que abarcaba todos los ámbitos comunicativos posibles, desde páginas web relacionadas con esta temática y de las empresas y organizaciones organizadoras, redes sociales, periódicos y noticiarios web, hasta prensa escrita, radio y cartelería física en aquellos municipios donde se fueran a realizar los talleres formativos. Los municipios escogidos para realizar los talleres fueron muy diversos, desde capitales de provincia hasta pueblos más pequeños, dadas las características de los establecimientos a los que se dirige el programa, con tal de que los profesionales no tuvieran problemas para trasladarse a los mismos.

Igualmente, para la posterior información y las actualizaciones pertinentes se elaboró la ya comentada web Alojamientoconectados.es, que apoya el trabajo de las redes sociales y la página web de Red.es, donde también se publican noticias informativas, vídeos y enlaces a las convocatorias oficiales.

Una buena prueba de la gran cobertura que tuvo entre los profesionales es que, tras haber cubierto las plazas ofertadas en la primera convocatoria se está realizando una segunda fase en la que puedan entrar todos aquellos establecimientos que no se beneficiaron en un primer momento.

Extractos de noticias presentadas por diferentes medios de prensa digital, de tirada regional y nacional:



The screenshot shows a news article on the HERALDO.es website. The main headline is "'Alojamientos conectados' concede 758.556 euros al sector hotelero y el turismo rural". The article is dated 21/05/2012 and is categorized under 'Ayudas a empresarios'. The text of the article states that the program, 'Alojamientos conectados', is being implemented by the Ministry of Industry, Energy and Tourism through the public business entity 'red.es' and in collaboration with the Government of Aragón. It provides a total of 758,556 euros for the hotel and rural tourism sectors. Interested parties are required to register in the program by June 4th. The article also mentions that the program allows small hotels and rural tourism accommodations to benefit from technological solutions to improve their business.

**HERALDO.es** | Buscar | Google | En Heraldos

Aragón | Deportes | Internacional | Nacional | Economía | Sociedad | Comunicación | Cultura y Ocio | Blogs | Anuncios Clasificados

Zaragoza - Huesca - Teruel

Aragón

### Ayudas a empresarios

## 'Alojamientos conectados' concede 758.556 euros al sector hotelero y el turismo rural

Europa Press, Zaragoza | Actualizada 21/05/2012 a las 22:31 | 0 Comentarios | A A

La convocatoria de las subvenciones está dirigida a autónomos, micropymes y pymes de hasta un máximo de 49 empleados.

Twitter | Recomendar | Tuenti | Menéame | Share | Compartir | Enviar | Imprimir | Favoritos

**RELACIONADAS**

- El Pirineo roza el lleno para el puente gracias a las estaciones

**AHORA EN PORTADA**

- Aragón**  
La importación de productos chinos se dispara en Aragón y supera los mil millones anuales
- Nacional**  
Montserrat Gómendio asegura que el sistema universitario español "no es sostenible"
- Aragón**  
La recaudación de impuestos en Aragón vuelve a subir y se acerca a niveles de 2008
- Cultura**  
El Museo de Goya saca a la luz una obra hasta ahora desconocida del artista aragonés

Una casa rural, en Sabánarigo.

El programa 'Alojamientos conectados', puesto en marcha por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la entidad pública empresarial 'red.es' y en colaboración con el Gobierno de Aragón, concede en total 758.556 euros para empresarios del sector hotelero y del turismo rural en Aragón. Los interesados deben inscribirse en el programa antes del lunes 4 de junio.

Este programa permite a las pymes hoteleras y los alojamientos de turismo rural de la Comunidad autónoma beneficiarse de soluciones tecnológicas para mejorar su negocio.

PROGRAMA 'ALOJAMIENTOS CONECTADOS'

## Economía/Turismo.- Industria ayuda a incorporar tecnología a más de 300 hoteles y alojamientos rurales de once CC.AA.

Publicado 26/10/2012 13:46:06 CET

En los próximos meses Red.es publicará una segunda convocatoria

MADRID, 26 Oct. (EUROPA PRESS) -

Un total de 327 autónomos y pymes del sector hotelero implantarán soluciones TIC y se beneficiarán de servicios tecnológicos a través de las ayudas que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha concedido en el marco del programa 'Alojamientos Conectados' de Red.es, que cuenta con un presupuesto del 6,8 millones de euros.

La convocatoria de ayudas del programa ha estado abierta entre abril y junio de 2012 y ha recibido 710 solicitudes, de las cuales, tras un proceso de verificación de cumplimiento de requisitos, han resultado beneficiarias 327 procedentes de once comunidades autónomas: Galicia, Asturias, Castilla y León, Navarra, Aragón, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía y Canarias.

Las ayudas están enfocadas a áreas fundamentales de la cadena de valor del sector turístico, como las reservas, la gestión de la estancia, el marketing y la atención postventa, además de servicios para potenciar la actividad de sus negocios en Internet.



### Lo más visto en europa press

- 1 Birdman, de Alejandro González Iñárritu, la gran triunfadora de los Oscar 2015
- 2 GH Vip: El esperado no reencuentro entre Belén Esteban y Olvido Hormigos
- 3 Oscars 2015: 10 estrellas que perdieron (literalmente) su Oscar
- 4 Belén Esteban: "¿Pero tú qué te crees, que Paolo (Vasile) va a decir que me echen?"
- 5 Del discurso de Patricia Arquette a la petaca de Cumberbatch, los Oscars 2015

Economía Finanzas

Últimas

Día gana 329 millones en 2014 (+57%), eleva sus ventas en España un 0,4% y repartirá dividendo de 0,18 euros

¿El olor de una tienda te ha hecho entrar en ella? Bienvenido al marketing olfativo

El Ibox 35 sube más de un 1% en la apertura y conquista los 11.000, tras el acuerdo con Grecia

Estas herramientas se complementan con todas las actualizaciones y noticias presentadas a través de las redes sociales, que funcionan de una manera más dinámica e interactiva, permitiendo a los futuros participantes, o a cualquier persona interesada, dejar sus dudas y comentarios al respecto. De igual manera, el uso de estas redes permite que cualquier persona ayude en las labores de comunicación del proyecto muy fácilmente, dándolo a conocer entre sus conocidos con sólo reenviar las noticias y enlaces publicados.

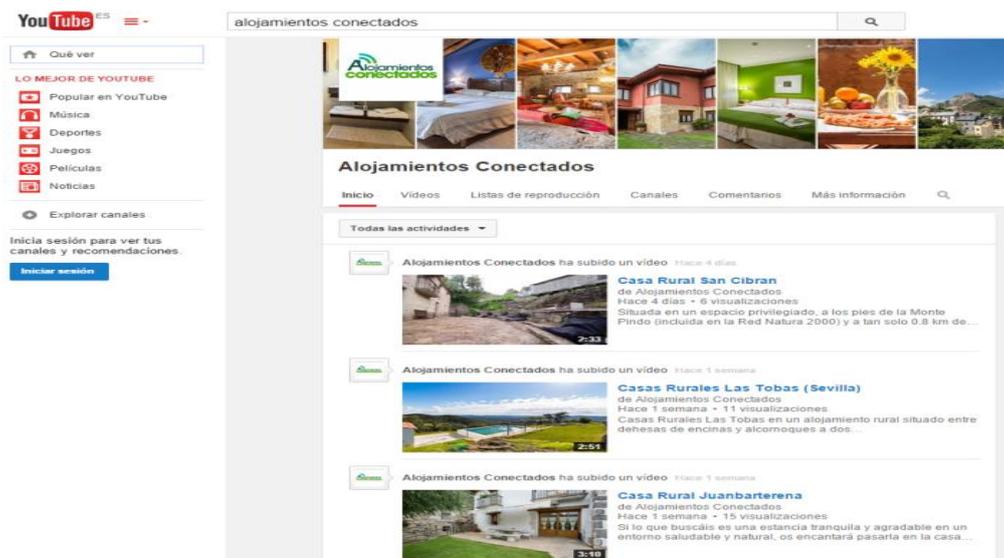
Algunos ejemplos de las redes sociales utilizadas son:

- Facebook:

- Twitter:



- Youtube:



Este proyecto contiene un alto nivel de calidad de actuación y de comunicación. Cada acción muestra experiencia y conocimiento sobre las mejores y más efectivas formas de dar a conocer la actualidad de las actuaciones y eventos realizados. Así, las herramientas comunicativas informáticas o físicas, presentaciones, vídeos y talleres son claros y descriptivos para la población objetivo, mientras que contienen especificidades más técnicas cuando el conocimiento de los profesionales es más avanzado, o requieren más especialización.

Además de innovadores, estas herramientas y posibilidades informáticas se actualizan lo más a menudo posible, para que los profesionales participantes puedan adoptar los instrumentos más novedosos para sus empresas.

La calidad de las labores comunicativas del programa se evidencia a través del éxito en el número de participantes del mismo, sea en los talleres o en las convocatorias de ayudas, más si tenemos en cuenta los resultados positivos que la práctica totalidad de los profesionales dicen haber recibido para sus empresas.

### ***Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades y sostenibilidad medioambiental.***

Alojamientos Conectados ofrece servicios y realiza las tareas de comunicación sobre los beneficiarios de forma general y sin distinciones, para toda la población. Así, tanto Red.es como las entidades asociadas al programa, y las Comunidades Autónomas cumplen con la normativa en vigor en materia de igualdad de oportunidades. Cuidan los textos de todos los documentos por la igualdad de género, evitando el uso de lenguaje masculinizado, y asisten a las reuniones del Instituto de la Mujer en la que se dan orientaciones sobre cómo introducir la igualdad de género en todos los ámbitos en los que pueda ser pertinente.

También se han incorporado elementos de igualdad para discapacitados, a través de la adaptabilidad de las páginas web (para discapacitados visuales) o del subtítulo de los vídeos (para discapacitados auditivos).

### ***Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.***

El programa “Alojamientos Conectados” trabaja acorde a uno de los objetivos prioritarios del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que no es otro que fomentar la competitividad y productividad de las empresas españolas, aprovechando las posibilidades que nos brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Red.es desarrolla el programa “Alojamientos Conectados”, en colaboración con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITUR) y las Comunidades Autónomas; el apoyo de la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y otras entidades del sector privado.

Estas iniciativas están a su vez cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) apoya financieramente la puesta en marcha y el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de las TIC.