

“Reforma del centro artesanal y cultural polivalente Antoni Tur”, Can Gabrielet

La rehabilitación del antiguo cuartel de la Guardia Civil para convertirlo en el mercado campesino y centro artesanal Antoni Tur "Gabrielet" ha permitido a Formentera contar con un nuevo espacio público dedicado a la comercialización de productos agrícolas y a la exposición de la artesanía local.

En concreto, el objetivo del proyecto es triple:

- La recuperación del patrimonio cultural y arquitectónico de la Isla de Formentera.
- La creación de un espacio que sirva para dinamizar el sector de la agricultura tradicional, el cual supondrá un canal de distribución directo hacia la población.
- Y la oferta de un espacio de exposición donde los/as artesanos/as puedan mostrar su obra estimulando la producción de artesanía autóctona.



El edificio está formado por dos naves de 76 metros cuadrados cada una, con un patio central que comunica las zonas de la venta de productos agrícolas y de exposición de artesanía.

- El **mercado payés**, destinado a la venta de productos agrarios, de origen animal y pesqueros de Formentera, así como al desarrollo de actividades de formación, difusión, investigación y exposición relacionadas con los mismos.
- El **área de artesanía**, en la que se expone y difunde la artesanía desarrollada en Formentera, creativa así como tradicional, al tiempo que se promueve la investigación y la formación relacionadas con la materia.
- Finalmente, la habilitación del gran **patio central** cubierto con una pérgola metálica aporta un espacio acondicionado para la celebración de actos culturales como exposiciones, conciertos de música clásica o veladas al fresco.



DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN

La actuación ha permitido, entre otras actividades, la celebración de diferentes exposiciones (como por ejemplo la exposición de artesanía tradicional, la exposición de telar, la Muestra de Arte y Artesanía de Formentera o la exposición El Jardín Olvidado, entre otras) o de cursos de especialización (como el curso tradicional de elaboración de alpargatas).

De este modo que ha tratado de fomentar este tipo de producción, pequeña cuantitativamente pero de una alta calidad y personalidad.

Para ello cuenta con un presupuesto de 614.767,74 euros, cofinanciado por el FEDER en un 50% (con lo que la ayuda comunitaria asciende a 307.383,87).

Cumplimiento de los criterios de Buenas prácticas:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general. La comunicación de la actuación y de la participación de la UE a través de la cofinanciación del FEDER ha sido constante a lo largo del desarrollo de la obra, desde su licitación, hasta la colocación de las correspondientes vallas y placas, pasando por la difusión en prensa escrita, digital y webs institucionales.



VALLA INFORMATIVA

En todas las publicaciones mencionadas se ha hecho referencia a la contribución comunitaria en el desarrollo del proyecto, cumpliéndose de esta forma el objetivo en materia de comunicación de difundir la contribución de FEDER al desarrollo regional.

La actuación incorpora elementos innovadores. La clara presencia de artículos fabricados en serie que predomina en los mercados actuales hace que sea cada vez más difícil encontrar productos elaborados manualmente y siguiendo técnicas artesanales.

En este contexto, la actuación supone, en la práctica, la creación del primer centro artesanal y mercado payés de la región, un elemento central de la estrategia de puesta en valor de los productos tradicionales del Consell de Formentera.



PLACA INFORMATIVA

Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos en el PO FEDER de Baleares. La finalidad última de las actuaciones del tema prioritario 09 (Eje 1) del PO FEDER de Baleares, 2007-2013, se estructura en cuatro objetivos básicos orientados a mejorar la competitividad de la pequeña y mediana empresa regional:

La mejora de la productividad en las empresas artesanales tradicionales en la economía balear.

- El apoyo a las estructuras comerciales y servicios.
- La promoción de la calidad y el diseño.
- La mejora de la gestión.
- El apoyo a las campañas de promoción e imagen de los productos y servicios locales

La rehabilitación del centro artesanal y cultural polivalente Antoni Tur contribuye, de forma directa a la consecución de tres primeros, con una especial prevalencia de la creación de estructuras comerciales y de servicios.



NOTICIAS EN PRENSA ESCRITA

De acuerdo con ello, podemos concluir la coherencia de los objetivos del proyecto con el objetivo final 2 del PO: mejorar la competitividad del tejido productivo de la región y, de forma más específica, con los objetivos intermedios 3 (fortalecer el tejido productivo), 4 (diversificar el tejido productivo) y 6 (promover el desarrollo local y rural basado en la creación de ventajas comparativas para mejorar la cohesión intrarregional).

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional. La apuesta clara por parte del Consell de Formentera para fomentar la artesanía y los productos alimenticios elaborados siguiendo procedimientos tradicionales trata de afrontar una carencia histórica de equipamientos para exposiciones de artesanía propia, así como de mercados payeses de la que adolece Formentera, cuando en la isla la producción agrícola ha estado tradicionalmente en el centro de la economía familiar.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido. El 100% de los/as agricultores/as y artesanos/as de la zona podrán beneficiarse de las posibilidades que representa el nuevo centro artesanal y cultural. Así, las actividades previstas están orientadas, en primera instancia, a los/as agricultores/as de la comarca, que podrán vender sus productos en el recinto, así como a los/as artesanos/as, que contarán con un lugar para la exposición de sus obras.

Pero, además, el conjunto de la población también resulta favorecido dado que la inauguración de este centro polivalente supone un enriquecimiento de la actividad cultural de la zona, incrementando, con ello, su atractivo turístico.



NOTICIAS EN PRENSA DIGITAL Y WEBS INSTITUCIONALES

Se han tenido en cuenta **los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental**. La incorporación de criterios de igualdad de oportunidades, se ha tenido presente en el desarrollo del proyecto, con el acceso de las infraestructuras a toda la población interesada, con independencia de su género, y considerando la normativa de adaptación a personas con minusvalías para el acceso al Centro.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública. El Consell Insular de Formentera ha regulado la marca "Producto hecho en Formentera", mediante un reglamento que garantiza que la producción de artículos y productos artesanos elaborados con técnicas tradicionales disfruten de un sello de distinción y calidad.

En este marco, la apertura del centro artesanal y el mercado payés constituye la aportación de una infraestructura física con el mismo objetivo prioritario.