

## Otra Buena Práctica es “la edición del Catálogo de Oportunidades” al reunir:

Dentro del Plan Urban, el Ayuntamiento edita un Catálogo de Oportunidades de Negocio en el Guadaíra y su Casco Antiguo ‘La inspiración de un río’ (en adelante Catálogo de Oportunidades), con una oferta de ocio para los alcalaños y habitantes del área metropolitana

Las Riberas del Guadaíra conformarán un destino turístico permanente dotado con servicios de hostelería, actividades de ocio, deporte y educación ambiental para los habitantes de Sevilla y su área metropolitana.

Para ello, el Ayuntamiento ha editado dentro del Plan Urban Alcalá un Catálogo de Oportunidades que ha presentado a los emprendedores e inversores del sector, y para los que habilitará además una oficina técnica de asesoramiento, ayuda y simplificación de trámites de cara a la puesta en marcha de su servicio. Este plan se enmarca en la estrategia pública para la regeneración económica del casco histórico de la ciudad del Plan Urban, proyecto cofinanciado en un 70% con fondos FEDER de la Unión Europea.

El coste total de la actuación asciende a 89.512 euros con una ayuda FEDER de 71.610 euros



**Se considera una Buena Práctica de Proyecto cofinanciado por el FEDER por**

**Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.** El Catálogo de Oportunidades ha tenido una alta repercusión entre la población local, de Sevilla capital y el resto de la corona metropolitana.

Tanto el catálogo como su acto oficial de presentación se han difundido mediante:

- Comunicado de prensa con impactos en 20minutos.es, eleconomista.es, gentedigital, lavanguardia.com, Estadio Deportivo, abcdesevilla.es, europapress.es, lainformacion.com y abc.es

Además, se alcanzaron impactos en Canal Sur TV y Radio Guadaíra, entre otros medios audiovisuales.

Se acompaña enlace del vídeo promocional 'La inspiración de un río' Catálogo de Oportunidades Riberas del Guadaíra Zona-Centro:

<http://urban.ciudadalcala.org/la-inspiracion-de-un-rio>

- Publicación en web municipal (ciudadalcala.org) complejoideal.com y web urban. Además se ha publicado en las páginas del Ayuntamiento en RRSS (facebook y twitter)
- Edición y publicación de un folleto de prestigio para posibles inversores (del que se acompaña diseño de la portada y la contraportada)
- Publicación del proyecto mediante el Boletín Informativo Urban a una lista de más de 2.000 usuarios, a los que se redireccionó a la página web Urban.
- Difusión del Catálogo en formato digital entre una lista de usuarios de entidades y organismos que articulan al colectivo de hosteleros e inversores del turismo.

**Incorporación de elementos innovadores.** El Catálogo de Oportunidades supone una fórmula novedosa de dinamizar con actividad económica un espacio público de alto valor patrimonial y natural.

La innovación viene porque desde lo público se define una estrategia turística que concibe todo el espacio territorial como una sólo pieza, como un solo producto, y es, a través de la definición de la misma, de dónde se determinan las actividades empresariales que pueden generar un valor añadido al espacio y pueden ayudar a construir una imagen única de marca Riberas del Guadaíra.

En definitiva la concepción del espacio con una perspectiva integral permite definir el tipo de negocio más adecuado para un inmueble público concreto de tal forma que pueda incentivarse la puesta en marcha de una actividad empresarial sostenible y respetuosa con el entorno del cual obtiene valor diferencial (el espacio aporta valor a la empresa la cual lo explota de forma sostenible y/o respetuosa).

Con este proceso aparece como primer resultado: Producto 1.- "Catálogo de Oportunidades Riberas del Guadaíra". (definición detallada de modelos de negocio que tienen cabida en Riberas)

Otros elementos innovadores del Catálogo de Oportunidades residen en:

La transversalidad de los departamentos municipales implicados en el proyecto, que ha permitido al Plan Urban reconducir sus respectivos recursos en una sinergia favorecedora para su ejecución.

Esta oferta tiene la ventaja de contar con el apoyo del Consistorio a través de una oficina técnica, un servicio que trabajará por etapas resumiendo los procesos técnicos y administrativos desde una ventanilla única. El mismo se ocupará desde el diseño hasta las posibles vías de financiación, pasando por los anteproyectos constructivos, itinerarios de ayudas, viabilidad y planes de negocio de cada propuesta.

También en la difusión del Catálogo que se ha servido, principalmente, de las nuevas tecnologías de la comunicación como las páginas web, redes sociales, medios digitales y el Boletín Informativo Urban.

**Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.** Se destacan los principales objetivos del Catálogo que destaca el valor medioambiental, histórico y monumental del municipio, a la vez que desglosa sus recursos patrimoniales y equipamientos turísticos y culturales.

En este sentido, dicho Catálogo pone de relieve el espacio natural y urbano del ámbito, el parque de ribera del río Guadaíra y el casco antiguo, recuperados con planes financiados por la UE, que con el equipamiento adecuado multiplicarán las visitas turísticas generando empleo y riqueza en el territorio.



**Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional.** Este soporte ha permitido revitalizar una importante campaña de captación y localización de posibles inversores-emprendedores interesados e interesantes para el espacio antes descrito. Producto 2.- Campaña de comercialización Riberas del Guadaíra.

De este modo, se estimula la economía en el territorio Urban, merced al aprovechamiento de los recursos naturales y patrimoniales que conforman la oferta turística complementaria del destino Sevilla. Este objetivo se enmarca en el objetivo principal del proyecto para la regeneración social, urbana y ECONÓMICA del ámbito, que en la actualidad cuenta con una población residente afectada por un elevado índice de desempleo.

**Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.** El alcance inicial del proyecto es el público inversor tanto de Alcalá de Guadaíra como del resto del territorio nacional, inversores turísticos a los que se ofrecen los espacios públicos del ámbito Urban.

El alcance posterior atañe a toda la población de la zona Urban, y en concreto a las personas desempleadas para las que están en marcha itinerarios formativos y talleres de inserción laboral que las cualifique de cara a formar parte de las futuras acciones económicas que en torno al turismo se pondrán en marcha. Con este objetivo, se ha definido y concretado la Oficina Técnica Urban que de forma integral pueda dar respuesta a todas las iniciativas planteadas y a través del CPE Urban (Centro de Promoción de Empleo) dar curso a las ofertas de trabajo que surgen de las iniciativas empresariales.



**Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.** Un elemento horizontal e indispensable en proyecto, patente en la representación de hombres, mujeres y personas mayores entre los públicos afectados. También se evidencia en la transmisión de mensajes no sexistas y de igualdad en la comunicación y publicidad de los fondos europeos.

Del igual modo, el proyecto destaca por su sostenibilidad ambiental. Bajo el lema 'La inspiración de un río', el Catálogo de Oportunidades destaca el valor medioambiental, histórico y monumental del municipio, a la vez que desglosa sus recursos patrimoniales y equipamientos turísticos y culturales. Los atractivos turísticos de Alcalá pasan por un río recuperado cuyo parque de ribera cuenta con más de 120 hectáreas de gran belleza paisajística. Se añaden al documento las oportunidades de negocio en el campo de la restauración o turismo activo y los servicios de apoyo al emprendedor.

La estrategia de futuro para el parque de ribera alcalareño obedece, por un lado, a la respuesta de un público que cada vez en mayor número hace suyo este espacio de gran valor natural y monumental, remozado y puesto en valor merced a las últimas intervenciones públicas, y donde las familias alcalareñas y de fuera disfrutan en los días de buen tiempo de la que antaño fue considerada la playa de Sevilla.

**Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.** El proyecto aprovecha la actuación de otros fondos, tanto europeos como nacionales, regionales y locales.

En la presentación del Catálogo, el alcalde de la ciudad y senador Antonio Gutiérrez Limones resaltó que "Alcalá llevó antaño agua y pan a Sevilla y hoy la ciudad de los manantiales, paisajes y molinos harineros refuerza su capital histórico para convertirlo hoy en oportunidad". También destacó que el alcalareño un territorio de talento e innovación capaz de compartir, como hizo en el pasado, porque nuestra historia con Sevilla sigue abierta".

Alcalá se destaca como un espacio de calidad para el ocio y el esparcimiento familiar de los alcalareños y demás habitantes del área metropolitana, complementando así a otros espacios similares como el parque del Alamillo de Sevilla. Esto ha sido posible gracias a la política municipal de recuperación y puesta en valor del espacio Urban, a través de actuaciones de mejora como el Plan Centro (financiado con fondos municipales), el Plan Almena para la recuperación del Recinto Fortificado (financiado con fondos autonómicos) o la recuperación del parque de ribera del Guadaíra en ambas márgenes (financiado con fondos europeos).