

Asimismo, otra Buena Práctica es **EXTENDA PLUS, Red Profesional de la Internacionalización**

Extenda Plus es la primera red profesional de la internacionalización al servicio de la empresa andaluza. Un lugar de encuentro en la red para las empresas interesadas en la internacionalización:

- para que se den a conocer de forma atractiva y sencilla.
- para que se relacionen con otras empresas, aprovechando las sinergias y Networking que surjan de esta relación.
- para que interactúen con Extenda, sus técnicos y su Red Exterior, agilizando así su relación y facilitando el intercambio de información directa y útil para la labor de asesoramiento y las acciones de promoción que desarrollan con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior:
- y un lugar de encuentro con importadores, distribuidores y agentes de inversión de todo el mundo, que en un segundo paso tendrán acceso a esta plataforma a través de la labor de las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda.



El coste total de la actuación asciende a 205.000 euros, con una Ayuda FEDER de 164.000 euros

Se considera una **Buena Práctica de Proyecto** ya que cumple con los siguientes criterios:

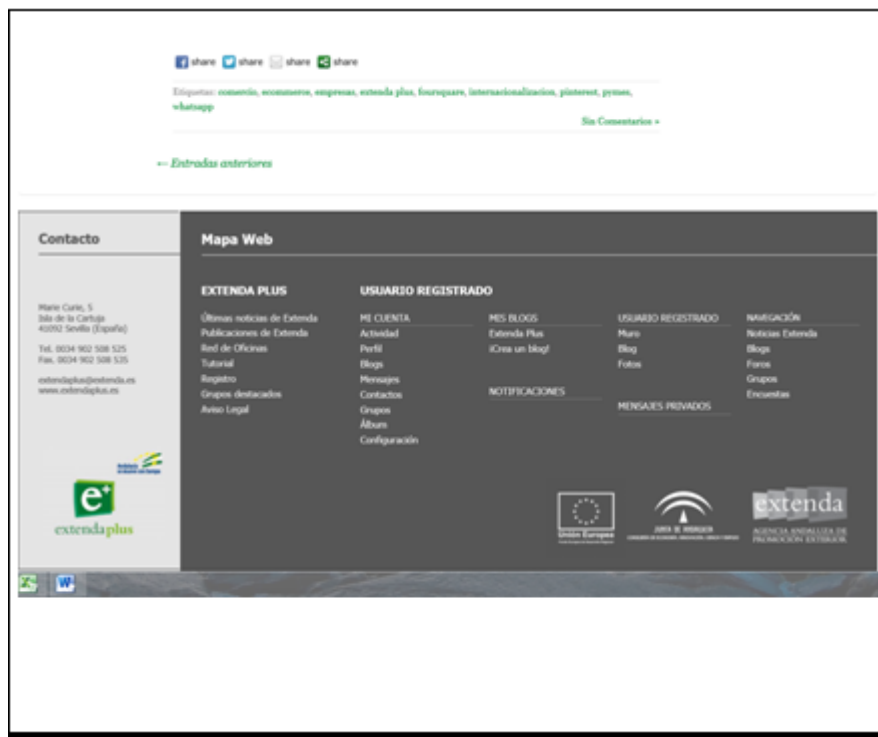
La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general, gracias al principal soporte de difusión, la propia web de la red: <https://extendaplus.es/> en la que se

incluyen el logo de la UE y el lema “Andalucía se mueve con Europa”; así como en la emisión de información en los medios de comunicación sobre la red.

La actuación incorpora elementos innovadores

Extenda Plus promueve nuevas fórmulas para impulsar la promoción de las empresas andaluzas, sus productos y servicios, en el exterior a través del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Esta plataforma aprovecha los nuevos medios de comunicarse surgidos del Social Media y la revolución 2.0, pasando de una conversación lineal y en muchos casos en un solo sentido al diálogo abierto entre todos. Antes las empresas e instituciones comunicaban y los usuarios/clientes/seguidores recibían. Ahora, todo eso ha cambiado. El usuario es el que decide, y la relación se establece entre ambos.



Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos.

En base a su objetivo de promover la internacionalización de la empresa andaluza, Extenda Plus no nace como una red social abierta al público general, sino que se configura como una red profesional. Como consecuencia, a ella solo pueden pertenecer profesionales de tres tipos:

- Usuario Empresa: donde además de empresas, pueden darse de alta asociaciones sectoriales; órganos o colectivos de agrupación empresarial o profesional (Cámaras de Comercio, asociaciones

empresariales, colegios profesionales, etc) y organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización (ICEX).

- Usuario Profesionales: que engloba trabajadores en activo de empresas.
- Usuario Extenda: trabajadores de Extenda, su red exterior y Becarios Extenda.

Como resultado se ha creado este medio de comunicación y promoción puesto a disposición de las empresas, para escucharlas, responderles y favorecer su relación en favor del Networking.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional ya que permite aprovechar lo mejor que aportan las redes 2.0 para mantener el nivel de cercanía y trato directo dando un nuevo impulso a la promoción de las empresas. Por tanto, Extenda Plus es, además de un servicio público, también una inversión pública rentable en tiempos de austeridad.

Teniendo en cuenta las circunstancias de algunas empresas, de su necesidad de contar con una plataforma web sencilla, atractiva y bien posicionada en el universo web. Extenda Plus también ofrece eso, pone a disposición de las empresas un sitio web, un blog, para mostrar la empresa, sus productos, catálogos, novedades y últimas noticias. Este blog permite actualizar la información y, además, personalizar su contenido y diseño para adaptarse así a las necesidades de cada una de las empresas y las acciones que vayan a desarrollar hacia el mercado.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

Esta herramienta cuenta con más de 2.300 usuarios, de los que más de 1.653 son empresas, y que trabajan cada día en los más de 180 grupos creados. Desde su nacimiento en septiembre de 2011 se han contabilizado casi 75.000 visitas, y se han visualizado más 350.000 páginas dentro de la red profesional (según datos de marzo 2013).

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental al ser una solución sostenible en términos medioambientales evitando el uso de papel con la creación del punto de encuentro virtual eficaz y eficiente.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Esta herramienta se suma al conjunto de acciones emprendidas por el Gobierno andaluz que desarrolla Extenda bajo el fin de incrementar el número de empresas andaluzas en proceso de internacionalización, mejorar el

posicionamiento internacional de las empresas andaluzas que ya son activas en dicho proceso y aumentar la inversión andaluza en el exterior.

Parte de estas actuaciones también son cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, entre ellas, la participación en ferias internacionales relacionadas con distintos sectores estratégicos para la economía andaluza; la concesión de ayudas directas empresas; y otras actuaciones para impulsar la internacionalización de la economía regional, entre las que se incluyen las misiones comerciales directas e inversas, los encuentros empresariales, las campañas sectoriales, las promociones en punto de venta, las jornadas informativas sobre mercados estratégicos, la realización de actuaciones para atraer inversiones extranjeras a Andalucía, etc.