

Otra Buena práctica es la llevada a cabo por el ayuntamiento de Getafe, consistente en el FESTIVAL DE CINE GETAFE IN

Dentro del Proyecto de Regeneración Integral del Barrio de La Alhóndiga, ejecutado en el marco de la Iniciativa Comunitaria Urbana, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad de Madrid, 2007-2013 se propone la actuación FESTIVAL DE CINE GETAFE IN, para ser considerada como buena práctica de gestión. Esta misma actividad ha sido presentada como buena práctica de comunicación en el año 2012.

El Festival de Cine Getafe IN se celebró los días 25,26 y 27 de noviembre de 2011 en el Centro Cívico de La Alhóndiga. GETAFE IN ha sido el I Festival Nacional de Cine organizado por el Ayuntamiento de Getafe y ha permitido dar a conocer el Barrio de la Alhóndiga en todo el país debido al carácter nacional del evento, destinado a favorecer la convivencia y la participación ciudadana en el barrio de la Alhóndiga.



En el marco del Festival se ha realizado el I Certamen Nacional de Cortometrajes Getafe IN, dirigido a fomentar la Creatividad entre los jóvenes españoles, al cual se han presentado un total de 255 cortos de toda España. Entre la procedencia de los cortos presentados seleccionados figuran, además de participantes de Madrid, de Ciudad Real, Barcelona, Sevilla, Almería, Bilbao y Segovia.

De los 255 cortos presentados 40 fueron preseleccionados para presentarse al concurso y optar a alguna de las categorías de premio.

Durante el fin de semana en el que se desarrolló la actuación, se logró reunir en el Barrio de la Alhóndiga a actores de renombre y jóvenes promesas del cine español, y se ha contado con la participación de más de 1.500 personas. Así, pasaron por la alfombra roja intérpretes como Fernando Cayo ("El Orfanato", "La Piel que habito"), Javier Veiga, Javier Gutiérrez (Sátur en "Águila Roja"), Yolanda Font ("Los Serrano") o Antonio del Real, con una extensa filmografía como director y actor, y el Director de la Academia del Cine de la Comunidad de Madrid, Fernando Méndez Leite.

En la categoría de Mejor Actor Masculino, el reconocimiento fue compartido por Fernando Cayo y Javier Gutiérrez, por "El Vendedor del Año". Eunice T. Polanco fue merecedora de la mejor interpretación femenina, por su papel en "Joselyn". El resto de premios fueron: Mejor Diseño de Producción para Juan

Ferrero por “Hidden Soldier”; Mejor Dirección Artística para Anna Pujol por “La Huida” y Mejor fotografía para Daniel Valedor por “Carretera al Atlántico”.

El Festival ha contado con varias secciones paralelas, con diversos contenidos y colaboraciones. Así, además de las proyecciones de los cortos presentados se realizaron en el marco del festival múltiples actividades relacionadas con el mundo del cine:

Gymkana de cine: dirigida a menores entre 7 y 12 años, en equipos de 4-5 personas. A través de esta actividad se ha acercado a los entresijos del mundo del cine a los más jóvenes desde una perspectiva lúdica y atractiva. Las pruebas que han superado los participantes han girado en torno al cine mudo, la agudeza visual, los disfraces de cine, protagonista con lápiz y papel, dominó en movimiento, o una rayuela de cine.

Talleres de formación: en concreto se ha realizado un Taller de Esgrima escénica y un Taller de Maquillaje y Caracterización para Cine, de 4 horas de duración cada uno en sesiones de dos horas cada día.



Monólogos de cine: amenizados por el actor Javier Veiga y con la colaboración de las actrices Eva M^a Pego y Xènia Lanau.

Ciclo G-111: se trata de una sección que ha pretendido reflejar el talante integrador y multicultural del Barrio de la Alhóndiga. En ella, se ha invitado a participar a otros países con el fin de que los asistentes se acerquen a ellos a través del cine. El nombre G111 surge del número de nacionalidades diferentes que conviven en el municipio de Getafe. Los países participantes han sido Bulgaria y Rumanía, con los que se han desarrollado las siguientes actividades: Se ha proyectado el largometraje “Cómo celebré el fin del Mundo” del Director: Catalin Mitulescu, con la colaboración del Instituto Cultural Rumano.

Se ha trabajado con el Centro Hispano-Búlgaro, gestionado por la Asociación Búlgaro-Española ABE para proyectar el largometraje “Después del Fin del Mundo” de Ivan Nichev y el documental “Adiós a todo esto” de Valentín Valchev, también representando a Bulgaria.

Diálogos de cine, el objetivo de esta actividad ha sido el de establecer un punto de encuentro entre el creador/autor y el público, reuniendo a los responsables de los cortometrajes (directores, productores, actores, responsables técnicos...) con estudiantes de cine, de Imagen y Sonido y con el público interesado en participar. Los profesionales que han participado en este espacio son: Daniel Chamorro director de AVANCE, Miguel Ángel Pérez

director de CARRETERA AL ATLANTICO, José Ramón Soriano guionista de EL VENDEDOR DEL AÑO, Javier Aparicio y Miguel Sánchez directores de REDENCION y Pablo Burmann director de fotografía de HIDDEN SOLDIER. También se ha contado con la presencia de Antonio del Real y Fernando Méndez Leite.



Ciclo Xatafi: Getafe In ha acercado el cine a la aviación dada la importancia de esta actividad en este municipio, ya que se han cumplido 100 años del Centro de Aviación de Getafe. Para ello se ha mostrado la proyección del largometraje “Alas Rotas” del Director Carlos Gil.

Exposición fotográfica: se han organizado dos exposiciones, “El cine visto x dentro” ha consistido en un conjunto de 20 imágenes recopiladas de varios cortometrajes, que ha permitido al espectador introducirse en las interioridades del rodaje. Por otro lado y en colaboración con el Club de Ilustradores de Rumanía se ha llevado a cabo la Exposición de Ilustraciones “Historia en Historias”, 25 Ilustraciones de cuentos clásicos y contemporáneos rumanos.

1,2 3 Acción: Espectáculo Coreográfico desarrollado por los jóvenes de Getafe a través de diferentes grupos de Baile y Coreografía.

Música de cine, previa a la entrega de premios se ha realizado la actuación especial de la Big-Band de la Escuela de Música Maestro Gombau



Entrega de premios: El evento se clausuró con el acto de entrega de premios, que contó con la presencia de Javier Veiga, como maestro de ceremonias, el actor Antonio del Real, la actriz Yolanda Font y el Director de la Academia del Cine de la Comunidad de Madrid, Fernando Méndez Leite.



El Getafe In, organizado por la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Getafe y la Agencia de Desarrollo Local GISA, ha contado con la colaboración activa del personal técnico del Ayuntamiento de Getafe, y principalmente de la Casa de la Juventud, así como con la colaboración desinteresada de 120 voluntarios (grupos de baile y músicos locales).

Se considera una Buena Práctica porque

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios potenciales y el público en general

El material de difusión utilizado ha consistido en folletos, cartelería y notas de prensa, que se han distribuido tanto en los principales lugares de interés de forma física, como a través de correo electrónico en diferentes puntos y canales de distribución e información, destacando:

- Delegación de Juventud
- Puntos de Información Juvenil de Getafe
- Centro Regional de Información y Documentación Juvenil de la Comunidad de Madrid
- Instituto de la Juventud (INJUVE)
- Página Web:

www.masjoventgetafe.com

<http://incinema.masjoventgetafe.com/>

<http://www.getafeiniciativas.es/paginas/default.aspx>

- Redes Sociales: Twiter y Facebook
- SMS



Se ha comunicado la cofinanciación de la actuación por parte de FEDER en todas las actuaciones de difusión realizadas.

Se han establecido diferentes fases con un público y unos objetivos diferenciados:

DIFUSIÓN DEL CERTAMEN

La difusión del Certamen ha tenido como objetivo dar a conocer las bases y el concurso de Cortos. El colectivo prioritario en el que se ha hecho un mayor esfuerzo de difusión ha sido el de aficionados al cortometraje, menores de 35 años, y en escuelas de cine y cortos.

Esta difusión se ha realizado entre los meses de abril y julio de 2011.

DIFUSIÓN DEL FESTIVAL

El objetivo de esta fase ha sido el de dar a conocer el festival y motivar la asistencia al mismo. Esta fase se ha dirigido especialmente a los vecinos de la Alhóndiga, aunque se ha promovido también en el resto de la población de Getafe y de la Comunidad de Madrid. Esta fase se ha desarrollado durante el mes de septiembre de 2011.

En esta fase los materiales utilizados en la fase anterior se han reforzado con ruedas y notas de prensa, y mesas informativas, además se ha editado y distribuido una invitación al evento.

SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

Para mantener informados en todo momento tanto a los participantes, como a los colaboradores y al público general, se ha lanzado el blog incinema.masjovengetafe.com en el que se han actualizado diariamente los avances del festival. A través del mismo los interesados han podido conocer a fondo el programa, con información detallada de cada una de las actividades del evento y acceder a los cortos que optaron a la final.



IMPACTOS:

<http://www.telemadrid.es/?q=noticias/cultura/noticia/getafe-celebra-getafe-cinema-con-20-cortometrajes-en-competicion>
<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1015060>
<http://www.madridiario.es/2011/Noviembre/municipio/getafe/210433/getafe-corto-festival-in-cinema.html>
<http://www.madridactual.es/20111129324629/el-i-festival-nacional-getafe-in-cinema-reune-a-actores-de-renombre-y-jovenes-promesasdel-cine-espanol-ayto-getafe>
http://www.portaldelsur.es/index.php?option=com_content&view=article&id=5705:inaugurado-getafe-in-cinema&catid=154:cultura-aocio&Itemid=138
<http://www.cronicamadrid.com/noticia/1224202/CULTURA/festival-getafe-in-cinema-reuni%C3%B3-actores-renombrej%C3%B3-venes-promesas-cine.html>
<http://6.diariodepracticassuc3m.com/articulo.asp?idarticulo=53>
<http://www.portalparados.es/ocio/20718/Este-fin-de-semana-se-celebra-Getafe-In-Cinema-con-179-cortometrajes-participantes>
http://www.getafeiniciativas.es/bibliotecaestilos/pdf/Boletin/programa_getafein.pdf
http://www.sermadridsur.com/noticias/getafe-celebra-su-primer-festival-de-cine-corto-getafe-in-cinema_21013/
<http://www.getafehoy.es/los-ganadores-del-i-festival-de-cine-de-getafe-vt2805.html>
http://www.elbuzon.es/frontend/elbuzon/noticia.php?id_noticia=53561&id_seccion=14
<http://www.masjovengetafe.com/?p=9699>
http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/festival-de-cine/getafe-celebra-getafe-in-cinema-con-20-cortometrajes-encompeticion_1xUYPZ23YXbTV7GoAjtQq3/
<http://www.getafecapital.com/index.php/cultura/menu-cultura/7675-los-cortos-se-hacen-hueco-en-getafe>
<http://www.presspeople.com/pr/4ed442100db86f6f33000003ad68-i-festival-nacional-getafe-in-cinema>
<http://www.adn.es/local/madrid/20111125/NWS-0992-Getafe-cortometrajes-competicion-celebra.html>

<http://www.madridiario.es/2011/Noviembre/municipio/getafe/210433/getafe-corto-festival-in-cinemaprint.html>



La actuación incorpora elementos innovadores

Uso de recursos innovadores es la presentación, organización y desarrollo del evento, ya que se ha presentado en un formato actualmente clave para su mayor difusión como es la información y publicidad por internet. Además, para facilitar un mayor seguimiento se han ido actualizando los contenidos del blog del Festival en tiempo real.

Destaca el hecho de que tanto la presentación del proyecto como la propia celebración del festival han sido comunicados a través del Facebook y del Twitter de GISA con diferentes entradas, por lo que el uso de las redes sociales y de información en tiempo se pueden considerar como recursos innovadores para la promoción y difusión del evento

Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos

El Barrio de La Alhóndiga presenta un déficit negativo de servicios culturales, en relación al resto de Getafe, derivado de la baja proporción de equipamientos sociales existentes en el mismo, que dificulta la oferta de actividades culturales.

La actividad presentada se enmarca en el Eje 3 de Acción Social y el Eje 5 de Participación Ciudadana de la Iniciativa Urbana Proyecto de Regeneración Integral del Barrio de la Alhóndiga. En el Eje 3, la actuación se enmarca dentro del programa de “Educación, Infancia, Adolescencia y Juventud” que tiene como objetivos:

- Convertir el barrio en un referente cultural
- Fomentar la participación ciudadana en actividades culturales
- Inculcar un hábito cultural entre la población del municipio

- Favorecer el avance hacia una sociedad que acepte la diversidad cultural como un valor.

Los resultados obtenidos con el Festival Getafe IN han conseguido dar a conocer el Programa URBAN entre la población del barrio y entre todo el municipio puesto que ha tenido una gran repercusión en los medios de comunicación. Además, ha fomentado la participación ciudadana en actividades culturales, no sólo asistiendo a las proyecciones de los cortos, sino participando en las exposiciones y talleres celebrados. El barrio de La Alhóndiga ha sido un referente cultural.

Se ha favorecido la diversidad cultural al haber realizado también la actividad **Ciclo G-111**.

Los objetivos planteados han sido alcanzados, por tanto, de forma muy satisfactoria gracias a la amplia cobertura del festival, al éxito de participación conseguido y el tipo de actuaciones realizadas.

La actuación contribuye a la resolución de un problema o debilidad

El barrio de La Alhóndiga, a pesar de su posición central dentro del municipio de Getafe, se caracteriza por ser un barrio envejecido y poco diversificado, con escasa presencia de actividades avanzadas y de futuro, lo que no lo hace “atractivo” al resto de la población del municipio, que no encuentra motivaciones específicas para acudir al mismo. La actuación realizada ha pretendido atraer y publicitar el barrio de La Alhóndiga a nivel local como regional, e incluso nacional, ofreciendo una oferta cultural moderna y capaz de atraer a la población joven al mismo, como imagen del proceso de reactivación social y económica que se está realizando en el barrio.

Este objetivo se ha conseguido gracias al éxito de participación del festival, con más de 1500 visitantes y a través de la participación de actores de renombre y jóvenes promesas del cine español, que han contribuido a mejorar la imagen del barrio tanto a nivel externo, entre los visitantes foráneos como a nivel interno, entre los propios residentes del barrio.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

La actuación ha sido dirigida a la ciudadanía de Getafe en general, y en particular a la población del barrio de La Alhóndiga y a la población joven del municipio, y ha contado con una elevada participación tanto en su desarrollo como en su implementación.

En cuanto a la Organización, es de destacar la aportación realizada por los jóvenes del municipio a través de la Casa de la Juventud, que han tenido una participación activa durante todo el festival, siendo una pieza clave de la organización del festival. Ejemplo de las actividades realizadas por los mismos han sido:

Elaboración y edición de un corto de 40 segundos para presentar y promocionar el Festival, y han tenido una participación activa durante todo el festival, tanto a nivel de organización como a nivel de participación en las distintas actividades.

Realización del Espectáculo Coreográfico: en el que han participado a través de los siguientes grupos de baile, Grupo de Baile y Coreografía del Sector III, Grupo Sintasoul, Grupo Freeze and Roll, grupo de Baile Moderno Factor X, y el Grupo de Danza Oriental de Juan de la Cierva.



Para hacer posible la sección del G-111 se ha contado también con la colaboración activa del Instituto Cultural Rumano, y el Centro Hispano-Búlgaro, gestionado por la Asociación Búlgaro-Española ABE.

En cuanto a la participación, han asistido un total de 1500 personas durante los 3 días que ha durado el festival, y se han presentado un total de 255 cortos, el 60% procedentes de la Comunidad de Madrid y el resto de diversas ciudades españolas.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades

En la categoría de premios se han incluido las mismas categorías masculinas y femeninas siendo las cuantías económicas iguales.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

PO FEDER. Eje 4. Desarrollo Sostenible Local y Urbano. Tema prioritario 59. Desarrollo de infraestructura cultural:

Favorecer el desarrollo cultural de los municipios de la Comunidad de Madrid
Facilitar el acceso a la cultura a los habitantes de los municipios de la Comunidad de Madrid

PO FSE. Prioridad 2. Fomentar la empleabilidad, la inclusión y la igualdad entre hombres y mujeres: Objetivo 3. Fomentar la integración social.

Programas del Ayuntamiento de Getafe de fomento y difusión cultural desarrollados por la Delegación de Cultura y Programas de apoyo a los jóvenes desarrollados por la Delegación de Juventud.