

Otra **Buena Práctica** del **Ayuntamiento de Santiago** es **“la Campaña de sensibilización contra la violencia de género “Un lazo, un compromiso: IMPLÍCA-T”**.

El equipo de dinamización social del Proyecto Urbana Santiago Norte diseñó, implementó y desarrolló una campaña de sensibilización contra la violencia de género en aras a concienciar a toda la población de la zona Urbana y por ende a todo el municipio de Santiago sobre este problema social que afecta a toda la sociedad y contra el que debemos implicarnos en su lucha de forma activa.

Para ello se confeccionaron y repartieron 500 lazos de color violeta (símbolo de la lucha contra la violencia de género) conmemorativos del Día Internacional contra la Violencia de Género (25 de noviembre) a los que se les adjuntó un caramelo y una tarjeta con el lema de la campaña “Un lazo, un compromiso: IMPLÍCA-T”.



La actividad se centró en la entrega de los 500 lazos el día 24 de noviembre a las 12 de la mañana en el mercado semanal de Salgueiriños, que cuenta en la actualidad con 243 puestos en la zona norte de Santiago, a todas las personas que se acercaron al recinto ferial.

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

Los soportes utilizados para el lanzamiento y difusión de la campaña han sido tanto gráficos (tarjeta con lazo) como audiovisuales (TV y Webs)

Para comunicar la campaña se ha difundido la noticia en la página web del proyecto Urbana Santiago Norte, en la página web institucional del Ayuntamiento de Santiago, los días 23 y 24 de noviembre y ha salido la noticia con imágenes en el Noticiario del canal Correo TV el día 24 de noviembre. Todo ello coordinado con la acción de la entrega de 500 tarjetas con lazo de color violeta, en las que se incluía un mensaje con texto y lema, así como las entidades que organizaban el evento y su cofinanciación local y europea.



La actuación incorpora elementos innovadores

La campaña articula 3 perspectivas de acción: la sensibilización, la información y el estímulo a la participación.

El mensaje IMPLÍCA-T, en una forma verbal imperativa, busca la movilización, la participación, implicación o acción de la persona receptora. Transmite una llamada a la sociedad para que actúe frente a la violencia de género, busca la intervención activa de todas las personas y su compromiso. Se pretende romper la pasividad del entorno y concienciar a la población de que la violencia de género es un problema social.



La campaña lanzada con el lema “Un lazo, un compromiso: IMPLÍCA-T” se editó en un soporte pequeño que permitía llevarlo encima, creativo y original del que destaca tanto la adecuación y el tratamiento directo del tema como el lenguaje claro y directo empleado, adaptados a toda la población a la que va dirigida.

En el propio soporte tarjeta, a través del estampillado de los logotipos aparecen reflejadas las entidades que participaron en la organización y las entidades que cofinanciaron la campaña (Ayuntamiento de Santiago de Compostela y fondo europeo FEDER).

Otro aspecto innovador es la elección del lugar para la difusión de esta campaña , el propio contexto en el que tuvo lugar la entrega de lazos y tarjetas que simbolizaban la lucha contra la violencia de género: el mercadillo semanal de Salgueiriños, lugar con una importante concurrencia de mujeres y de personas de diferentes minorías étnicas.



Los resultados obtenidos con la actuación se adaptan a los objetivos establecidos

La acción se enmarca dentro de la estrategia definida en el Programa Urbana Santiago Norte, orientada hacia la integración social, la inserción social de colectivos en riesgo de exclusión y la igualdad de oportunidades. Se utiliza la campaña de sensibilización como medio para alcanzar la igualdad de oportunidades, ya que está comunicando valores de igualdad y lucha contra la violencia de género.

El objetivo fijado con esta acción se ve cumplido, ya que si realmente se quiere acabar con el problema social de la violencia de género, es importante sensibilizar y concienciar a la población sobre esta realidad.

Los resultados obtenidos con la ejecución de esta actuación se deben a los objetivos cumplidos de :

- Capta la atención del público, con el reparto directo de 500 lazos y tarjetas acercándose de esta manera a la ciudadanía.
- Se ha mostrado un mensaje comprensible y creíble.

- Transmite un mensaje que influye en los valores de la sociedad, estimulando una conducta activa de lucha contra la violencia de género
- Se presenta en un contexto social que facilita el resultado esperado.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional

La violencia de género no solo es un problema regional sino que es un fenómeno universal que sigue caracterizando nuestra sociedad actual, y para ello se ha dirigido esta campaña de sensibilización en la que se ha querido contribuir en la búsqueda de un cambio de actitud de la sociedad, que se adopte una actitud de rechazo con respecto a todas las formas de violencia de género con el objeto de evitar la aparición de estas situaciones.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

Esta campaña está dirigida a la población en su conjunto y particularmente a la población de la zona norte de Santiago.

La difusión de la campaña a través de las páginas web del Proyecto Urbana y de la página web institucional del Ayuntamiento de Santiago, complementada con la noticia en los informativos de la TV local Correo TV, tienen un alto grado de cobertura sobre la población, por el gran alcance que suponen y el fácil acceso que tienen la mayoría de las personas a estos medios.

Por otro lado ha habido una amplia cobertura directa con las personas a las que se les ha hecho entrega en mano de las tarjetas y lazos en el propio mercado ferial.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Con esta acción de sensibilización, el proyecto Urbana Santiago Norte ha querido cumplir con el objetivo común de visualizar y mostrar a la sociedad el grave problema de la violencia de género, enviando un mensaje por la igualdad y contra la violencia de género a todas las personas, a todos los niveles, a todos los colectivos y a todos los ámbitos.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

La campaña de sensibilización “Un lazo, un compromiso: IMPLÍCA-T” no constituye una campaña aislada y puntual, sino que es una campaña que refuerza el mensaje de lucha contra la violencia de género, junto con otras acciones destinadas a hacer realidad la igualdad de oportunidades llevadas a cabo en el seno del Departamento de Bienestar Social e Muller del Ayuntamiento de Santiago de Compostela.