

Otra Buena Práctica es **“La RED CeMit.- Red de Telecentros de Comunicación: suministro, instalación, formación y comunicación”**.

Consiste en el suministro e instalación de aulas dotadas con equipamiento tecnológico audiovisual y multimedia avanzado para difundir el uso de las nuevas tecnologías en la población (tecnologías de la información y comunicación - TIC) y promover la alfabetización digital integral.

La nueva Red se desarrolla con una imagen de marca propia que sirve como elemento generador de crecimiento y desarrollo económico en el marco de las directrices de la Axenda Dixital de Galicia 2014.gal y agrupa los centros de la Red de Dinamización de la Sociedad de la Información y los telecentros de la Red de Telecentros de Comunicación. En la actualidad son 92 ayuntamientos adheridos que ofrecen 98 aulas de acceso público a las nuevas tecnologías.



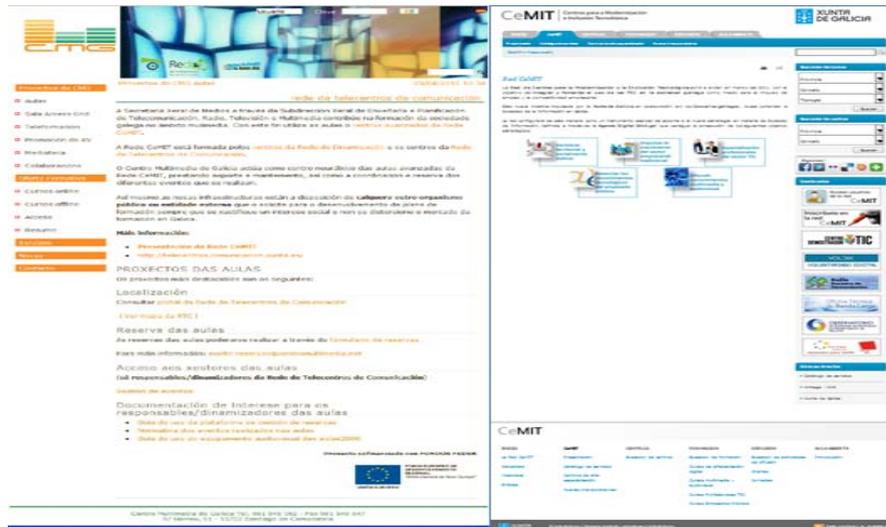
Se considera una buena práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

Esta actuación ha sido considerada como buena práctica de comunicación, y de esta forma se presentó en el informe anual del año 2009 del PO FEDER de GALICIA 2007-2013.

A través de las aulas se da a conocer la importancia de los fondos FEDER en el bienestar y el progreso tecnológico de Galicia mejorando el conocimiento de la opinión pública sobre la Política de Cohesión Europea.

En este apartado remitimos a los indicadores de comunicación presentados, que incluyen las correspondientes acciones de difusión: página web, trípticos de las actividades de dinamización, anuncios en prensa...



A esta página podemos acceder a través del enlace:

http://cemit.xunta.es/es/cemit_introduccion

La actuación incorpora elementos innovadores.

La red de aulas CeMIT incorpora equipamiento multimedia y audiovisual avanzado, que permite la conexión entre los distintos centros. Un aula CeMIT es un servicio público gratuito que está acondicionado acústicamente, dispone de material informático (ordenadores, impresoras, etc), equipo de videoconferencia, material audiovisual, pantallas de proyección y de plasma, así como otros sistemas de control que permiten recrear diferentes escenarios (acciones formativas, videoconferencias, visionado de audiovisuales o multimedias) dependiendo de las necesidades técnicas del evento que se quiera desarrollar.

La aplicación de estos recursos se ha realizado siempre destacando la contribución del FEDER y la Unión Europea, que, de esta forma, aparece como un agente fundamental en el apoyo del Plan Estratégico Global de la Xunta de Galicia, en lo referente a la Modernización a través de las TIC, Estrategia TIC, Telecomunicaciones e Innovación.



Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos.

Los servicios ofrecidos en las aulas se ajustan perfectamente a los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Publicidad, dotando de visibilidad a los PO y al papel desempeñado por la UE, tanto en la forma de señalización incluida en las aulas como en el material promocional de los cursos especializados que se realizan en las mismas. La Red se convierte en la forma más rápida para cumplir los objetivos transversales del Plan de Comunicación de explotar el potencial de las TIC, ya que a través de su uso se promueven las nuevas tecnologías en la población.

Las aulas promueven el acercamiento de la población a las nuevas tecnologías, lo que les permite entrar de lleno en la Sociedad de la Información y familiarizarse con los últimos avances tecnológicos:

- Acercamiento a las nuevas tecnologías y familiarización con las mismas
- Mejora de las habilidades informáticas y multimedia
- Difusión de la información
- Acceso público a internet
- Ayuda para la puesta en marcha de iniciativas locales
- Acceso a distintos eventos: actividades formativas, charlas, jornadas...



Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.

Todas las iniciativas están orientadas a impulsar las TIC y la Sociedad de la Información, así como contribuir a impulsar el empleo y la competitividad empresarial. Por eso se establecieron cuatro tipos de destinatarios de las actividades promovidas en la red como son la ciudadanía en general, las microempresas y autónomos, los empleados públicos y los profesionales del sector TIC.

Las aulas ofrecen la posibilidad a la población en general de acceder de manera libre y *gratuita* a las instalaciones y utilizar los equipos para su uso particular: búsqueda de empleo, formación online, consulta de correo electrónico, navegación por internet...



De esta forma, la Red se convierte en una excelente herramienta para promover el uso de las nuevas tecnologías en la población, especialmente en aquellas zonas del rural más desfavorecidas (por ser zonas dispersas y con orografía complicada).

Incluso, como apoyo adicional, las aulas cuentan con una persona (Agente TIC o responsable de aula) que asesora y ayuda al usuario en las dudas y problemas tecnológicos que le puedan surgir.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

La actuación está dirigida a la ciudadanía en general, y en particular a los vecinos de los ayuntamientos donde se sitúan las aulas. Los servicios prestados desde las aulas se realizan para colectivos menos favorecidos por las nuevas tecnologías. El despliegue de aulas se realiza sobre todo el territorio gallego y facilita la comunicación entre los diferentes ayuntamientos. La estratégica colocación de los centros, a lo largo de 53 comarcas y 92 ayuntamientos, permite un alto grado de cobertura entre la población, que no necesita recorrer grandes distancias para disponer de un Aula CeMIT.

Se calculan alrededor de 10.000 usuarios en el año 2011.





Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

Las aulas cumplen los criterios de igualdad de oportunidades e incluso favorece, de alguna forma, a los grupos más alejados de las nuevas tecnologías, como mujeres, mayores, discapacitados, inmigrantes, desempleados, etc., promoviendo para estos grupos cursos adecuados a sus necesidades en los que la participación de la cofinanciación comunitaria siempre está visible en todo el material que se elabora. Además garantiza la accesibilidad en todo el entorno, llevando la imagen del FEDER y la UE por toda Galicia.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

En sinergia con los planes de actuación de la Comunidad Autónoma de Galicia: Plan de Igualdad entre hombres y mujeres, Plan de Juventud, Plan de Mayores, Plan de Discapacidad. Así mismo se encuentra encuadrado en el Plan Estratégico de Galicia 2010-2014, Horizonte 2020, en el Eje 3, objetivo estratégico 2.