

Otra Buena Práctica es la presentada por la Fundación INCYDE “La creación del Vivero de Villafranca de los Barros”

La Fundación INCYDE, presenta como buena práctica la creación por parte de la Cámara de Comercio de Badajoz del Vivero de Villafranca de los Barros, ejemplo de transparencia de las actuaciones cofinanciadas por los Fondos FEDER y del objeto de sus inversiones económicas ya que ha cumplido con los requisitos y condiciones establecidos en la normativa comunitaria y nacional. De la misma manera ha cumplido con los criterios de selección del Programa Operativo aprobados en la decisión aprobatoria y con todas las condiciones aplicables con respecto a su funcionalidad y uso que se pretendía alcanzar.



Este proyecto ha sido posible gracias al 70 % de cofinanciación del FEDER y a la aportación de la Cámara de Comercio de Badajoz, para así promover la creación y consolidación de empresas en la comarca.

El objetivo de éste, y de todos los que forman la red de INCYDE, es permitir a los emprendedores de la región ubicarse en un espacio donde iniciar su trayectoria, una vez finalizada su formación y definido su proyecto empresarial.

El vivero de Villafranca de los Barros es un vivero del sector servicios que cuenta con 422 metros cuadrados dedicados a 10 despachos disponibles para los emprendedores, junto con dos salas de reuniones. Cuenta además con salas de reprografía y diversos espacios comunitarios. Todo esto supone para el viverista el desarrollo de la actividad en condiciones óptimas de equipamiento y ubicación, sin coste alguno de alquiler.



Resaltar que este vivero ha supuesto un mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo, favoreciendo así la competitividad y el desarrollo productivo de la región. El vivero se ha inaugurado en 2011, y a día de hoy se encuentra ocupado al 70%.

Las empresas que en estos momentos se encuentran ubicadas en el vivero pertenecen a distintos sectores empresariales, desde consultorías de empresas hasta servicios jurídicos, de ingeniería, etc.... Señalar, como elemento de carácter innovador, que existe una empresa que gestiona residuos de depuradoras y los transforma en abono.

Además el vivero ha servido de encuentro para emprendedores de la zona ya que en el mismo se ha llevado a cabo formación sobre motivación e impulso al autoempleo, herramientas básicas para la gestión de la pyme o programas de mejora empresarial contribuyendo así a la mejora de la formación de los viveristas ubicados en el vivero de empresas.

El vivero también ha cumplido con todas las normas de publicidad establecidas en el Programa Operativo de Extremadura, ya que tanto a la entrada del edificio como en el interior, se han colocado placas y logos del FEDER que reflejan la cofinanciación en un 70% en la creación del vivero de empresas.



Se considera una Buena Práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida. El vivero de empresas de Villafranca de los Barros ha sido incorporado dentro de los indicadores de comunicación, en la categoría 01 “Número de actividades y actos públicos”. Dentro de la categoría está reflejada la inauguración del vivero, a la que asistieron un gran número de personalidades. Éste hecho supuso la difusión en los medios de comunicación de la comarca, de la provincia y nacional. Igualmente, ha sido incorporado en la categoría 05 de los indicadores “Número de soportes publicitarios”, por medio del cual se refleja la colocación tanto de la valla de obra en zona visible del local, como de la placa de inauguración del vivero, en la puerta principal de acceso al edificio. Todos los soportes publicitarios han contado con la bandera de la cofinanciación de la Unión Europea.

Se ha obtenido una gran repercusión con la creación del vivero de Villafranca de los Barros entre la población de la zona, debido a la alta demanda de viveristas para ubicarse en el mismo. En estos momentos cuenta con un índice de ocupación de más del 70%, lo cual es un porcentaje de gran valor teniendo en cuenta que la región en la que está instalado el vivero no está muy desarrollada empresarialmente. A su inauguración asistieron diversas personalidades de la Junta de Extremadura, lo que hizo que el vivero apareciera en todos los medios de comunicación nacionales y provinciales.



El vivero en sí **incorpora elementos innovadores** ya que parte de la formación que se imparte en el vivero está relacionada con la transmisión de la innovación a las empresas. Además el vivero está dotado de medios tecnológicos de última generación, adsl, y equipamiento informático actual, etc..... De hecho han aportado como novedoso e innovador en este vivero un servicio de tramitación y obtención de la firma digital Camerfirma, para todas las empresas que se instalen en él.

Igualmente, hay que destacar la ubicación en el vivero de una empresa con actividad de carácter medioambiental, que lleva a cabo el aprovechamiento de los residuos obtenidos de las depuradoras, para transformarlos en abono.

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos. El objetivo de esta actividad es impulsar la creación empresarial y desarrollar el tejido productivo de la región. Por medio de los viveros de empresas, se consigue “dar cobijo” a empresas de nueva creación, para facilitar su crecimiento y su posterior consolidación en el mercado. Según estudios realizados por instituciones públicas, (Xunta de Galicia en su estudio “*El papel de los viveros de empresas*”), los viveros son unos instrumentos generadores de empleo sostenible, que contribuyen a una tasa de supervivencia empresarial superior al 90%, cuando la tasa de mortalidad suele rondar el 50% en los primeros años de vida de una empresa.



Gracias a la cofinanciación de los Fondos FEDER, en un 70%, se ha podido llevar a cabo la creación de esta incubadora de empresas, por medio de la cual, y una vez transcurridos dos años desde su puesta en funcionamiento, se ha promovido el impulso empresarial de la región, tal y como demuestran las 7 empresas instaladas en el mismo en la actualidad (70% de tasa de ocupación del vivero). Dicha cifra arroja un resultado óptimo de fortalecimiento del tejido productivo, así como un empuje para la generación de empleo directo, e indirecto en un futuro inmediato.

A través de este vivero también se persigue **ayudar a mejorar el tejido productivo y favorecer la competitividad** de la zona donde se encuentra, para que cualquier empresario de nueva actividad que lo considere oportuno, pueda ubicarse y así ayudarlo en su andadura profesional. Extremadura se encuentra en un momento delicado en cuanto al desarrollo económico y social, y la creación de empleo constituye una prioridad en estos momentos. Debido a la extensión de la provincia de Badajoz, existen desventajas competitivas entre las diferentes comarcas, especialmente entre las que se encuentran alejadas de los centros urbanos.



Por este motivo, se llevó a cabo la creación de un vivero de empresas en Villafranca de los Barros, que ha permitido, en sus dos años de vida, favorecer la creación y consolidación de empresas fomentando el autoempleo y la creación de nuevos puestos de trabajo. Se encuentra actualmente el vivero a un 70% de ocupación, y ha favorecido la creación de 7 empresas en menos de 8 meses de funcionamiento.

Es importante también destacar que el vivero no sólo ha supuesto un mecanismo de creación de empresas, sino que de la misma manera ha permitido consolidar las ya existentes, ya que en bastantes ocasiones, empresarios autónomos se han transformado en sociedades a través de su ubicación en el vivero.

La experiencia demuestra que las empresas que salen de los viveros, se consolidan en el mercado, y en algunos casos de forma exponencial con respecto al número de trabajadores y al volumen de negocios.

Por tanto el Vivero de Villafranca de los Barros cumple con el objetivo de resolver el problema existente en la zona, de imposibilidad de los emprendedores de instalarse en unas oficinas que les permitan iniciar más fácilmente su actividad económica, gracias a la reducción de costes al comienzo de su andadura profesional.

Este vivero de empresas ha contado con una **amplia cobertura** en cuanto al número de personas que han sido informadas para acceder al mismo. Las medidas de publicidad se están realizando a través del mismo Ayuntamiento de Villafranca de los Barros, que da una cobertura completa de información en la localidad; así como a través de la Cámara de Comercio de Badajoz, que cubre un amplio radio de distribución en la comarca. Igualmente, la Fundación INCYDE presta publicidad de dicho vivero a nivel nacional, a través de su web, del mapeo de los viveros, y de las medidas informativas que lleva a cabo como folletos, dípticos, y jornadas de información. Igualmente, y con la asistencia de personalidades el día de la inauguración del vivero, se convocó a los medios de comunicación, que dieron a conocer la existencia del mismo a nivel local, regional y nacional.



Se han tenido en cuenta la **igualdad de oportunidades** sobre todo en los accesos de los emprendedores al mismo, ya que tanto las mujeres emprendedoras como los hombres cuentan con las mismas oportunidades de acceso. Igualmente no se realiza discriminación por motivos de raza, religión, etc.... Las oportunidades de acceso al vivero son las mismas para todos aquellos emprendedores de la región que deseen poner en marcha un negocio viable. *El medio ambiente* cuenta también con especial relevancia en el vivero ya que se ha intentado que empresas relacionadas con el medio ambiente puedan ubicarse en el mismo, como es el caso de la empresa orientada a la gestión de residuos de depuradoras. Por tanto se puede concluir que esta operación ha respetado la política de igualdad de oportunidades y no discriminación garantizando también la accesibilidad de personas con discapacidad.

Entre las sinergias destacar El vivero de empresas ha contado con fondos propios de la Cámara de Badajoz.