

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por INCYDE consistente en “El VIVERO DE GANDÍA”.

La Fundación INCYDE, dentro de este programa operativo presenta como buena práctica la creación por parte de la Cámara de Comercio de Valencia del Vivero de Gandía, ejemplo de transparencia de las actuaciones cofinanciadas por los Fondos FEDER y del objeto de sus inversiones económicas ya que ha cumplido con los requisitos y condiciones establecidos en la normativa comunitaria y nacional. De la misma manera ha cumplido con los criterios de selección del Programa Operativo aprobados en la decisión aprobatoria y con todas las condiciones aplicables con respecto a su funcionalidad y uso que se pretendía alcanzar.

Este proyecto ha sido posible gracias al 70 % de cofinanciación del FEDER y a la aportación de la Cámara de Comercio de Valencia, para así promover la creación y consolidación de empresas en la comarca.

El objetivo de éste, y de todos los que forman la red de INCYDE, es permitir a los emprendedores de la región ubicarse en un espacio donde iniciar su trayectoria, una vez finalizada su formación y definido su proyecto empresarial.

El vivero de Gandía es un vivero del sector servicios que cuenta con 739 metros cuadrados dedicados a 18 despachos y 36 módulos de trabajo disponibles para los emprendedores, junto con dos salas de reuniones. Cuenta además con salas de reprografía y diversos espacios comunitarios. Todo esto supone para el viverista el desarrollo de la actividad en condiciones óptimas de equipamiento y ubicación, sin coste alguno de alquiler.



Resaltar que este vivero ha supuesto un mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo, favoreciendo así la competitividad y el desarrollo productivo de la comarca de la Safor, que es en la que se enmarca. El número de empresas que han pasado por el Vivero de Gandía es extenso tal y como se reflejan en los siguientes datos:

- Nº proyectos asesorados durante el 2011: 425
- Nº empresas creadas: 54
- Empresas ubicadas actualmente en el Vivero: 14.
- Empresas que han estado ubicadas en el vivero, sin llegar al vencimiento del contrato anual: 7 ya sea por cese de actividad o falta de recursos.

Las empresas que en estos momentos se encuentran ubicadas en el vivero pertenecen a distintos sectores empresariales, desde consultorías de empresas hasta marketing y publicidad. Señalar que existe un nº importante de empresas especializadas en medio ambiente instaladas en el Vivero de Gandía como es el caso de una empresa dedicada a la investigación, el desarrollo y venta de motores electromagnéticos.

Además el vivero ha servido de encuentro para emprendedores de la zona ya que en el mismo se ha llevado a cabo formación sobre motivación e impulso al autoempleo, herramientas básicas para la gestión de la pyme o programas de mejora empresarial contribuyendo así a la mejora de la formación de los viveristas ubicados en el vivero de empresas.

El vivero también ha cumplido con todas las normas de publicidad establecidas en el Programa Operativo de la Comunidad Valenciana, ya que tanto a la entrada del edificio como en el interior, se han colocado placas y logos del FEDER que reflejan la cofinanciación en un 70% en la creación del vivero de empresas.

La actuación se considera una Buena Práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida. El vivero de empresas de Gandía ha sido incorporado dentro de los indicadores de comunicación, en la categoría 01 “Número de actividades y actos públicos”. Dentro de la categoría está reflejada la inauguración del vivero, a la que asistieron un gran número de personalidades. Éste hecho supuso la difusión en los medios de comunicación de la comarca, de la provincia y nacional. Igualmente, ha sido incorporado en la categoría 05 de los indicadores “Número de soportes publicitarios”, por medio del cual se refleja la colocación de la placa de inauguración del vivero, en la puerta principal de acceso al edificio. Igualmente, se ha recogido la colocación de los zócalos en toda la fachada del edificio, con la bandera de la Unión Europea y el slogan del FEDER.

Se ha obtenido una gran repercusión con la creación del vivero de Gandía entre la población de la zona, debido a la alta demanda de viveristas para ubicarse en el mismo. En estos momentos cuenta con un índice de ocupación de más del 77%. A su inauguración asistieron diversas personalidades de la Comunidad Valenciana lo que hizo que el vivero apareciera en todos los medios de comunicación nacionales y provinciales.



El vivero en sí incorpora elementos innovadores ya que parte de la formación que se imparte en el vivero está relacionada con la transmisión de la innovación a las empresas. Además el vivero está dotado de medios tecnológicos de última generación, como es por ejemplo la pizarra virtual, equipamiento informático actual, etc..... De hecho han aportado como novedoso e innovador en este vivero un servicio de tramitación telemática para la creación de empresas, PAIT, que posibilita iniciar la actividad en menos de una hora, de forma telemática. Es importante destacar que hoy en día es de vital importancia que las empresas sean creadas en el menor tiempo posible facilitando así los trámites al emprendedor.



A través de esta plataforma innovadora denominada PAIT, se han creado 22 empresas. Es importante destacar que este servicio se puso en funcionamiento en mayo de 2011.

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos. El objetivo de esta actividad es impulsar la creación empresarial y desarrollar el tejido productivo de la región. Por medio de los viveros de empresas, se consigue “dar cobijo” a empresas de nueva creación, para facilitar su crecimiento y su posterior consolidación en el mercado. Según estudios realizados por instituciones públicas, (Xunta de Galicia en su estudio “El papel de los viveros de empresas”), los viveros son unos instrumentos generadores de empleo sostenible, que contribuyen a una tasa de supervivencia empresarial superior al 90%, cuando la tasa de mortalidad suele rondar el 50% en los primeros años de vida de una empresa.

Gracias a la cofinanciación de los Fondos FEDER, en un 70%, se ha podido llevar a cabo la creación de esta incubadora de empresas, por medio de la cual, y una vez transcurridos dos años desde su puesta en funcionamiento, se ha promovido el impulso empresarial de la región, tal y como demuestran las 14 empresas instaladas en el mismo en la actualidad (80% de tasa de ocupación del vivero), y las más de 22 microempresas creadas por el sistema PAIT. Dicha cifra arroja un resultado óptimo de fortalecimiento del tejido productivo, así como un empuje para la generación de empleo directo, e indirecto en un futuro inmediato.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional A través de este vivero también se persigue ayudar a mejorar el tejido productivo y favorecer la

competitividad de la zona donde se encuentra, para que cualquier empresario de nueva actividad que lo considere oportuno, pueda ubicarse y así ayudarle en su andadura profesional. Gandía, dentro de la comarca de la Safor, es la población más importante, con el mayor número de habitantes (se encuentran censados en la actualidad aproximadamente 75.000). La evolución actual de la economía ha obligado a los empresarios a acometer nuevas iniciativas empresariales, y a explorar nuevos sectores que se encuentran en fase de “gestación”. Este motivo ha supuesto un aumento de la tasa del paro, ya que el sector principal al que estaban orientadas las empresas de la región, era al de la construcción y el turismo, los cuales han sido duramente golpeados por la crisis, y han provocado altos índices de paro, sobre todo entre el género femenino.

Por tal motivo, el vivero de empresas de Gandía, como ya se ha expuesto anteriormente, está suponiendo un mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo desde su misma puesta en funcionamiento. Se encuentra actualmente el vivero a un 80% de ocupación, y ha favorecido la creación de 22 empresas en menos de 8 meses de funcionamiento.

Es importante también destacar que el vivero no sólo a supuesto un mecanismo de creación de empresas, sino que de la misma manera ha permitido consolidar las ya existentes, ya que en bastantes ocasiones empresarios autónomos, se han transformado en sociedades a través de su ubicación en el vivero.

La experiencia demuestra que las empresas que salen de los viveros, se consolidan en el mercado, y en algunos casos de forma exponencial con respecto al número de trabajadores y al volumen de negocios.

Por tanto el Vivero de Gandía cumple con el objetivo de resolver el problema existente en la zona, de imposibilidad de los emprendedores de instalarse en unas oficinas que les permitan iniciar más fácilmente su actividad económica, gracias a la reducción de costes al comienzo de su andadura profesional.

Este vivero de empresas ha contado con una amplia cobertura en cuanto al número de personas que han sido informadas para acceder al mismo. Las medidas de publicidad se están realizando a través del mismo Ayuntamiento de Gandía, que da una cobertura completa de información en la localidad; así como a través de la Cámara de Comercio de Valencia, que cubre un amplio radio de distribución en la comarca. Igualmente, la Fundación INCYDE presta publicidad de dicho vivero a nivel nacional, a través de su web, del mapeo de los viveros, y de las medidas informativas que lleva a cabo como folletos, dípticos, y jornadas de información. Igualmente, y con la asistencia de personalidades el día de la inauguración del vivero, se convocó a los medios de comunicación, que dieron a conocer la existencia del mismo a nivel local, regional y nacional.

Se han tenido en cuenta la igualdad de oportunidades sobre todo en los accesos de los emprendedores al mismo, ya que tanto las mujeres emprendedoras como los

hombres cuentan con las mismas oportunidades de acceso. Igualmente no se realiza discriminación por motivos de raza, religión, etc.... Las oportunidades de acceso al vivero son las mismas para todos aquellos emprendedores de la región que deseen poner en marcha un negocio viable. *El medio ambiente* cuenta también con especial relevancia en el vivero ya que se ha intentado que empresas relacionadas con el medio ambiente puedan ubicarse como es el caso de asesorías energéticas o consultorías de calidad medioambiental. Por tanto se puede concluir que esta operación ha respetado la política de igualdad de oportunidades y no discriminación garantizando también la accesibilidad de personas con discapacidad.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública El vivero de empresas ha contado con cofinanciación de la Cámara de Valencia, que ha cofinanciado con fondos propios la inversión.