

- Ciclo de desayunos-coloquio "Ideas de e-futuro" para divulgar la innovación, la creatividad y promover el networking y que se celebran a lo largo del año 2011 a las 09:10 el edificio Narcís Monturiol del Parque científico y Tecnológico de la Universidad de Girona.



A lo largo de este año 2011 se llevan a cabo un conjunto de actividades destinadas a dinamizar el sector TIC-Media, así como a acercar otros sectores a las nuevas tecnologías. Estas actividades se dividen en las tipologías siguientes:

- Píldoras de ideas de i-futuro, jornadas mensuales con ponentes expertos en su ámbito de actuación, que permitan aportar ideas y conocimiento en el territorio, y facilitar el trabajo en red entre los actores del Cluster.
- Actividades de difusión, algunas orientadas a los actores vinculados con el Cluster, y otras orientadas al resto de sectores con el objetivo de potenciar el uso de las nuevas tecnologías.
- Formación como elemento clave para mejorar la competitividad de empresas consolidadas, y ayudar al espíritu empresarial.
- Jornadas para motivar el trabajo en red, con el proyecto como eje de la colaboración entre los actores.

Teniendo en cuenta los criterios de consideración de una operación cofinanciada como buena práctica, se explica a continuación porque se presenta la presente actuación programada en el Eje 1 del Programa Operativo, como buena práctica de operación para el año 2011.

CRITERIO 1: LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDA ENTRE LOS BENEFICIARIOS, BENEFICIARIOS POTENCIALES Y EL PÚBLICO EN GENERAL

La tarea de comunicación para transmitir las actividades del Clúster y dar visibilidad al exterior es vital. Para ello se realizan Jornadas de difusión de las nuevas tecnologías, de la emprendeduría, jornadas de networking para los sectores TIC y Media y jornadas de difusión de investigación universitaria en el ámbito TIC Media. En todas estas jornadas se tiene en cuenta la normativa comunitaria de aplicación al respecto, mencionando que la actuación Clúster Media TIC de Girona está cofinanciada por el FEDER en el marco del Programa Operativo FEDER 2007-13 de Cataluña.

Por otro lado, para que la ciudadanía conozca la cofinanciación de esta actuación a través del FEDER y el papel que juega la Unión Europea en esta Comunidad, se ha elaborado un vídeo sobre la actuación cofinanciada llevada a cabo en Girona. En él se incorpora el emblema de la UE, referencia al FEDER y declaración una manera de hacer Europa. Para difundirlo al máximo de personas está a disposición en el canal youtube de la institución (<http://www.youtube.com/watch?v=3qneilHoPEs>).



En este sentido destacar que en este canal youtube se hace también referencia a la cofinanciación del FEDER.

Por otra parte, en la propia página web del Ayuntamiento de Girona, así como la propia web del Clúster Tic de Girona (<http://www.digitalgirona.cat/es/inicio.html>) se incorpora una apartado donde se incorpora información sobre el proyecto cofinanciado y se menciona que recibe ayuda del FEDER.

Además, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el Reglamento 1828/2006, se ha colocado varias placas explicativas en las instalaciones del centro con el emblema de la UE, la referencia al FEDER y la declaración escogida por la Autoridad de Gestión: Una manera de hacer Europa. También se incluye ese emblema en los adhesivos colocados en el equipo de audiovisuales que forman parte de la operación cofinanciada.



Por lo tanto, teniendo en cuenta las características de la presente actuación, se considera que ésta ha sido bien difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y público en general, y en concreto, los habitantes de Girona, incorporando los elementos que difunden la cofinanciación comunitaria.

CRITERIO 2 : LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES

La actuación concreta Medialab consiste en la adquisición de equipamiento que contribuya a disponer de una infraestructura singular para la transferencia tecnológica de los centros de conocimiento de la Universidad y otros grupos de investigación e investigación, así como dotar al territorio de una herramienta que permita a las empresas locales desarrollar programas de I + D + i para ganar competitividad.

En relación con la actuación del Clúster la idea principal es la de poder dar una marca TIC de Girona, y darla a conocer en el exterior. Se pone en marcha una página web del proyecto FEDER Clúster TIC-Media de Girona OMN donde están representadas las empresas que forman parte del sector, así como las actividades que se realizan desde el Clúster.

Así pues, se podría decir que la operación cofinanciada ya se desarrolla en el ámbito de la innovación y como cabe prever incluirá elementos innovadores en su ejecución.

Para el desarrollo estratégico del Clúster se ha aprovechado la larga y contrastada experiencia de Competitiveness, una empresa de consultoría especializada en facilitar el cambio estratégico a empresas de un mismo sector, reforzar sus sistemas de valor en el territorio e implementar políticas de apoyo para reforzar la competitividad en una economía regional.

Por otro lado, para difundir el proyecto y llegar a los beneficiarios y al público en general se ha creado un canal en Youtube, donde se ponen a disposición varios vídeos donde se muestra la actividad realizada por el proyecto FEDER Clúster TIC-Media de Girona, como varias jornadas o actos realizados sobre la innovación, la creatividad y el networking.



Así pues, el uso de internet contribuye a que la ciudad de Girona se convierta en un referente en el desarrollo de la tecnología 3D, impulsando este sector como motor de desarrollo económico. Además, destacar que se trata de conseguir que Girona pueda ser un atractivo para el sector y, por tanto, se considera que Medialab se especializa en un tipo de mercado el cual no tiene ninguna otra infraestructura igual a su alrededor. De esta manera, Girona puede contar con un nuevo atractivo.

Por todo lo explicado en este apartado, se considera que la actuación cofinanciada incorpora varios elementos innovadores en la ejecución de la misma.

CRITERIO 3: LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

En el período de programación 2007-13, uno de los objetivos prioritarios es la conexión entre el conocimiento científico y la empresa, así como la creación y mejora de las infraestructuras y equipo de investigación y desarrollo tecnológico para conseguir una economía competitiva catalana basada intensamente en el conocimiento.

En este ámbito, el presente proyecto pretende el desarrollo de sector estratégico para el territorio de Girona como son las Nuevas tecnologías y el Audiovisual, apostando estratégicamente por estos sectores emergentes que, conjuntamente con los tradicionales, puedan sustituir a los sectores en declive o con problemas coyunturales compensando la estructura económica del territorio.



Por otra parte, el proyecto permite aumentar la interconexión entre empresas e instituciones del entorno gerundense y facilitará el compartir retos estratégicos, en áreas donde la presencia de las tecnologías de la información y la comunicación son el pilar fundamental.

Es evidente la necesidad de incorporar la inversión en I + D + I y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para garantizar la competitividad de las empresas a largo plazo, en un contexto caracterizado por la globalización de la economía y la creciente internacionalización empresarial.

Así pues, se podría decir que la creación de nuevas empresas del sector TIC-Media es, conjuntamente con la creación de puestos de trabajo, el efecto más directo y tangible de la actuación propuesta.

En concreto, con la operación cofinanciada por el FEDER de implantación de una infraestructura tecnológica, se consiguen los siguientes resultados

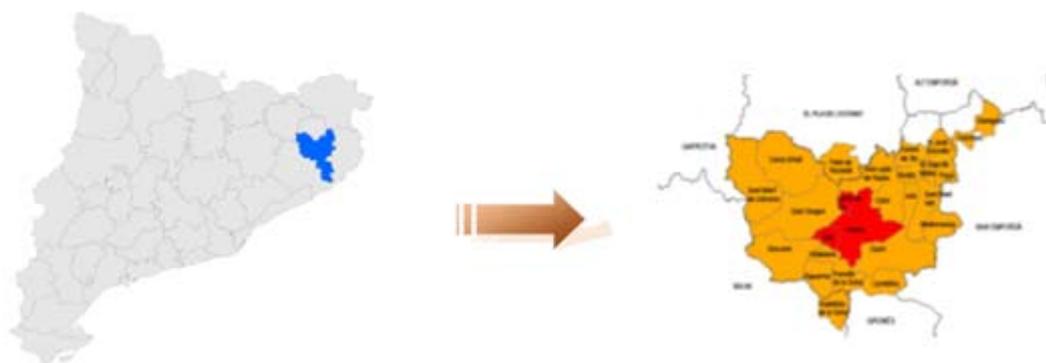
- Ventajas competitivas a las empresas y grupos de investigación
- Actuar como medio para la transferencia tecnológica
- Crear nuevas oportunidades de negocio

- Facilitar la introducción e implantación de nuevas tecnologías
- Impulsará el conocimiento, la innovación y el desarrollo empresarial

Por todo ello, se considera que los resultados que se obtendrán con la operación cofinanciada contribuyen tanto directamente como indirectamente a la consecución de los objetivos establecidos, teniendo en cuenta que está programada en el Eje 1 del Programa Operativo FEDER 2007-13 de Cataluña de economía del conocimiento e innovación y desarrollo empresarial.

CRITERIO 4: CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD REGIONAL

Girona es la capital de la comarca del Gironès, situada en el noreste de Cataluña, el municipio está a 100 Km. de Barcelona, a 40 Km. de la Costa Brava y a 60 Km. de la frontera con Francia. La ciudad goza de una buena situación estratégica territorial, favorecida por su situación sobre los principales ejes de comunicación viaria que atraviesan de norte a sur el territorio peninsular y por su proximidad con la zona costera y con la frontera francesa.



Girona se configura como una ciudad esencialmente de servicios y por tanto altamente terciarizada, marcada sobre todo por el peso del sector público (administración, sanidad y seguridad social y educación), el comercio y el turismo, además de concentrar las sedes de empresas del sector o entidades financieras del conjunto del ámbito provincial. La construcción, por su parte, representa el segundo sector más importante en peso, por número de empresas y afiliados.

El tejido empresarial de la ciudad de Girona se basa en pequeñas y medianas empresas (el 71% son hasta 5 trabajadores y el 25'5% lo son de 6 a 50), quedando como casos anecdóticos las empresas que superan los 50 trabajadores . Las cuatro principales ramas en número de trabajadores y por orden son las otras actividades empresariales, la sanidad y los servicios sociales, la administración pública y el comercio, perteneciente todas al sector de los servicios.

En la actualidad, después del boom de la construcción y en plena etapa de declive de este sector, que ha sido motor económico y de crecimiento en los últimos años, la economía de Girona (y por extensión la de la comarca del Gironès) se configura en torno al sector servicios y de la industria tradicional.

Así, la economía gerundense presenta un elevado grado de terciarización, por el efecto de capitalidad de la ciudad de Girona y por la presencia de actividades propias de una economía urbana como son la administración, la sanidad, el comercio, el turismo o los servicios a las empresas.

El tejido industrial gerundense se conforma básicamente por pequeñas y medianas empresas, industrias transformadoras tradicionales, de perfil tecnológico medio / bajo y con una baja capacidad de innovación, que en los últimos años han perdido progresivamente peso proporcional. En general, estas actividades se vinculan a un perfil de empleo de grado de formación medio / bajo, que, especialmente en un contexto de crisis, configura puestos de trabajo frágiles y con tendencia a la precarización.

En este contexto, la política de promoción económica del Ayuntamiento de Girona tiene por objetivo, por un lado, apoyar y dar apoyo a aquellos sectores tradicionales, que constituyen un peso importante en la economía gerundense y que, pese a la situación actual, tienen buenas perspectivas y potencial de futuro.

Por otra parte, es necesario realizar también una apuesta estratégica por sectores emergentes que, conjuntamente con los tradicionales, puedan sustituir a los sectores en declive o con problemas coyunturales compensando la estructura económica del territorio, como sería el sector audiovisual y de las telecomunicaciones.

Por ello, se considera que con la cofinanciación comunitaria de esta actuación se dota de dinamismo a la ciudad de Girona, así como se impulsa la creación de empleo de calidad en el sector de la innovación para favorecer un crecimiento innovador y sostenible de la economía catalana.

CRITERIO 5: TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO

El proyecto se lleva a cabo en la ciudad de Girona, y más concretamente en las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona. Las dos instituciones tienen especial interés en el desarrollo de sectores de alto valor añadido, como son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Según los datos del padrón continuo, la ciudad de Girona en este año 2011, tiene una población de 96.722 habitantes, representando el 52,87 % de la población de la comarca de El Gironès y 12,8% de la Provincia.

Por otro lado, en diciembre de 2008, conformaban el sector TIC en la ciudad de Girona un total de 116 empresas, dando empleo a un total de 1.715 personas. La mayor parte de estas empresas se dedicaban al sector de las actividades informáticas (53,45%) y de correos y telecomunicaciones (24,14%).

A nivel comarcal, muy en consonancia con la situación gerundense, las empresas mayoritarias pertenecían también al sector informático (45'51%) y de correos y Telecomunicaciones (29,34%), manteniéndose también estos dos sectores como mayoritarios en cuanto al personal empleado. A nivel de la provincia de Girona había un total de 381 empresas TIC, empleando a un total de 4.792 personas.

Así pues, se podría decir que esta parte de la ciudadanía se verá directamente beneficiada por la actuación cofinanciada por el FEDER, pero también tendrá impacto en todo el territorio de la provincia de Girona, y en concreto a sectores como el turismo y la industria saldrán directamente beneficiadas.



Así pues, con esta operación cofinanciada se dan nuevas soluciones pero también nuevas oportunidades para la ciudad de Girona, pero también para

Cataluña, España e incluso a nivel mundial. Por ello, este proyecto se considera un proyecto realizado para la ciudadanía con un alto grado de cobertura de la población.

CRITERIO 6: SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Aunque por las características del proyecto no hay repercusiones directas en este ámbito, la política de igualdad de oportunidades está presente tanto durante la ejecución del proyecto como en el desarrollo de actividades de uso posteriores.

Así pues, la actuación es favorable a la igualdad de género, tanto desde la vertiente de ejecutor, que es el Ayuntamiento de Girona, con su Plan de igualdad y Políticas de Igualdad de Oportunidad, como por la participación del Parque Científico y Tecnológico de Girona en el proyecto DONATALENT liderado por la Red de Parques Científicos y Tecnológicos de Cataluña (XPCAT).

Destacar por otra parte, que el edificio donde se ubicará la operación, está perfectamente habilitado para que las personas discapacitadas puedan trabajar confortablemente.

Además, respecto la sostenibilidad ambiental, destacar que los conceptos de respeto y protección del medio ambiente están incorporados en la política de actuación del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona. Por otra parte, siguiendo los requerimientos de la Unión Europea y en aplicación de la legislación ambiental existente, se han establecido mecanismos de carácter preventivo para evitar posibles contaminaciones de las emisiones y residuos producidos en el centro.

La política ambiental del Parque se basa en la aplicación de Buenas Prácticas Ambientales en todos los espacios, que significa incorporar criterios de ahorro de recursos naturales y gestión adecuada de los residuos que se producen.

Alcanzar los objetivos marcados en política ambiental depende de la participación de todo el personal que trabaja en el centro. En este sentido, se pide la colaboración de los usuarios para fomentar el ahorro en las oficinas y los laboratorios y talleres que se sigan los consejos para el ahorro de recursos naturales y de energía en la vida diaria.

Por lo tanto, a pesar de su poca incidencia por las características de la actuación cofinanciada por el FEDER, se considera que se han tenido en

cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y sostenibilidad ambiental en la ejecución de la misma.

CRITERIO 7: SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

Destacar la complementariedad de la actuación con otro programa de desarrollo local, como el Proyecto TIC-Media del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona, centrado en el Edificio Narcís Monturiol, el cual se complementa claramente con la operación cofinanciada por el FEDER.

Las Perspectivas Financieras 2007-2013 se diseñaron de forma que las actuaciones de gasto se orienten a los objetivos y prioridades establecidos en la Estrategia de Lisboa de crecimiento, empleo, cohesión social y sostenibilidad medioambiental. Todo ello reforzando las dotaciones de las partidas directamente vinculadas con la competitividad y la I+D+i, como por vía del rediseño de las dos principales partidas presupuestarias, el gasto agrícola y el de cohesión. Juntas absorben el 87% del presupuesto comunitario y en ambos casos se han establecido directrices para asegurar que el gasto esté vinculado con la Estrategia de Lisboa.

En 2006, el Consejo Europeo de Lisboa calificó el conocimiento y la innovación como motores esenciales para conseguir un crecimiento sostenible y creación de empleo. De igual forma, puso de manifiesto la necesidad de construir una sociedad de la información plenamente integradora, con un uso extendido de las tecnologías de la información y la comunicación en los servicios públicos, en las empresas y en los hogares europeos. Las TIC han sido un elemento fundamental en la estrategia de Lisboa desde sus comienzos, formando parte del objetivo ampliamente difundido de “una sociedad de la información para todos”. Se reclamaba una transformación radical de la economía europea, que actuara sobre la creación de infraestructuras para la sociedad del conocimiento, el aumento de la innovación y de la reforma económica y la modernización del bienestar social y los sistemas educativos.

Así pues, la presente actuación, que es una apuesta de todo un territorio, garantizando la implicación y el apoyo institucional de la misma, contribuye a la consecución de los objetivos marcados en la Estrategia de Lisboa, con la incorporación de las TIC como motor de desarrollo económico del territorio.

Por otro lado, en la convocatoria pública para la selección de proyectos del Eje 1 del PO en el ámbito territorial de la provincia de Girona del Departamento de Gobernación y Relaciones Institucionales de la Generalitat de Cataluña, se incorporan los objetivos generales que son propios de las directrices

comunitarias en materia de política de cohesión, en que los municipios adquieren una especial relevancia por ser centro y motor del desarrollo por su componente articulador del territorio a través de la innovación, la atracción de capitales y la creación de empleo a nivel regional, y, especialmente, de las orientaciones estratégicas de las políticas de desarrollo regional que se derivan del Reglamento (CE) n. 1083/2006 del Consejo, de 11 de julio, por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión.

Por último, en el Plan de Gobierno 2011-2014 de la Generalitat de Cataluña que es el documento donde se detallan los principales objetivos de la actual legislatura, se establece dentro del Eje 7 Administración, el ámbito de organización territorial i administración local donde se quiere consensuar un modelo propio de organización territorial que no suponga un aumento de costes y de niveles administrativos para la ciudadanía. Además, en este mismo documento, se prioriza la inversión en infraestructuras que aporten un mayor valor añadido al desarrollo económico y social de Cataluña. Por ello, se considera que la presente actuación relacionada con las TIC está muy ligada a la consecución a los objetivos y prioridades establecidos en este Plan.