

Otra **Buena práctica** es la llevada a cabo por el **Ayuntamiento de Oviedo**, consistente en **“El Programa “Desarrollo de las NTICc en las Empresas de la Zona Urban”**

En el mes de Noviembre de 2011 el Ayuntamiento de Oviedo y la Cámara de Comercio de Oviedo, en su condición de organismo ejecutor de algunas de las actuaciones incluidas en el Acuerdo de Atribución de funciones firmado con el Ministerio de Economía y Hacienda, ha comenzado a desarrollar la actuación de Desarrollo de las TIC en las empresas de la Zona Urban.

Los objetivos generales que se persiguen con esta actuación son los siguientes:

- Desarrollar una cultura empresarial ligada a las nuevas tecnologías, bien sea por la modernización de sectores tradicionales o por la creación de nuevas actividades generadoras de empleo y riqueza.
- Asesorar al empresariado local (principalmente micropymes y autónomos) sobre las oportunidades que puede encontrar para su negocio usando las TIC y la mejor forma de hacerles frente desde una perspectiva integral.
- Fomentar las decisiones en el empresariado venciendo las barreras relativas a la aplicabilidad de las inversiones realizadas en términos del negocio.



En la actuación participaron un total de 400 empresas con la siguiente distribución:

EMPRESAS POR SECTOR		
	Número	%
Comercio Minorista	152	38,0
Construcción	18	4,5
Industria	17	4,3
Otros Servicios Profesionales	42	10,5
Transporte	3	0,8
Servicios Empresariales	17	4,3
Automoción	31	7,8
Servicios Sociales y Sanitarios	27	6,8
Enseñanza	16	4,0
Hostelería y Restauración	77	19,3
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0</b>

Se considera esta actuación **una buena práctica** porque:

**La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general,** ya que se ha realizado una campaña de difusión masiva de la misma en los siguientes medios:

- **Prensa:**  
Inserción de anuncios y de dos publirreportajes en los periódicos de mayor tirada de la región.
- **Radio:**  
Emisión de 72 cuñas de radio en las emisoras de mayor audiencia.
- **Material Publicitario:**  
Edición de un díptico para la difusión de los servicios y actuaciones del programa.
- **Mailing postal:**  
Se distribuyó el díptico a 1.000 empresas de la ZONA URBAN.



**La actuación incorpora elementos innovadores**, al estar presentes las nuevas tecnologías en todo el desarrollo de la misma. Estos elementos innovadores se pueden apreciar mediante la descripción de las fases que tuvieron lugar en la ejecución de la actuación y que se plasman a continuación;

- Diseño de una metodología articulada en un formato, lenguaje y soporte, con los que establecer la situación de partida de las empresas en relación con la digitalización y mejora de la eficiencia de sus procesos de negocio, y plantear las posibles oportunidades y ventajas que las TIC pueden aportar, desde una aproximación no tecnológica, sino en relación con el perfil y la actividad empresarial desarrollada en la ZONA URBAN.

Fases del programa:

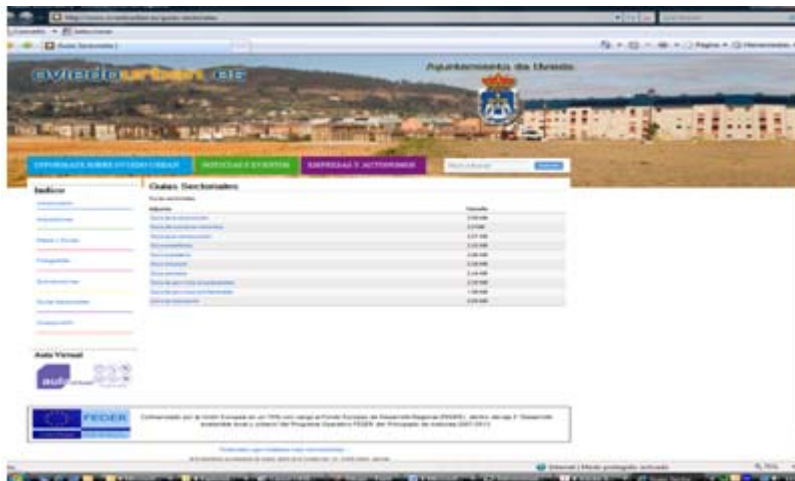
- Campaña de comunicación y sensibilización.
- Captación de las 400 empresas participantes.
- Realización de los diagnósticos TIC.
- Elaboración de un informe individual: identificando acciones para su implantación, priorizándolas en función del impacto y la rentabilidad.
- Asesoramiento y consultoría individualizada para favorecer la implantación de las acciones recomendadas.
- Elaboración y diseño de guías sectoriales.



- Campaña de difusión y sensibilización en materia TIC
  - Talleres de sensibilización en materia TIC orientados a facilitar a las empresas las ventajas competitivas que pueden aportar las TIC a su negocio. Se realizaron 5 talleres de carácter sectorial orientados al comercio, hostelería, automoción y multisectorial.
  - Un equipo de 8 consultores visitó a las empresas ubicadas en la Zona Urban (Barrios de Teatinos, Ventanielles y Corredoria) para la captación y difusión de los servicios del programa. Asimismo se

informo de todas las actuaciones a desarrollar con el tejido empresarial en el proyecto.

- Servicio de consultoría y asesoramiento individualizado a través de un consultor de referencia para cada una de las empresas participantes
- Análisis sectoriales completos y pormenorizados de la situación TIC en los sectores empresariales presentes en la ZONA URBAN.
  - 10 sectores analizados: automoción, comercio minorista, construcción, enseñanza, hostelería y restauración, industria, otros servicios profesionales, servicios empresariales, servicios sociales y sanitarios, transporte.
  - Contenidos de informes sectoriales: Caracterización del sector, procesos críticos de negocio, opiniones del sector en relación con las TIC, soluciones tecnológicas relevantes, fortalezas y amenazas del sector en relación con las TIC, recomendaciones a las empresas e instituciones para impulsar el uso e implantación.
- Diseño y elaboración de guías sectoriales que faciliten a las empresas para la mejor comprensión de las posibilidades de aplicación TIC en la gestión de su negocio para darles soporte en el desarrollo e implantación.



- Se presentan sintéticamente las principales soluciones existentes que permitan aprovechar los beneficios y ventajas de las TIC con una pequeña inversión, o incluso de manera gratuita.
- 10 guías editadas: automoción, comercio minorista, construcción, enseñanza, hostelería, industria, sanitario, servicios empresariales, servicios profesionales y transporte.
- Contenidos: Gestión integral, gestión externa, publicidad e imagen, comercio electrónico, fidelización de clientes, aspectos transversales, aplicaciones móviles, otras posibilidades de las TIC, caso de aplicación práctica, formación, cuestionario de evaluación y glosario TIC.

- Están disponibles en formato PDF en la página web [www.oviedourban.es](http://www.oviedourban.es).



- Disponer de datos sectoriales completos y pormenorizados de la situación de las TIC en los sectores empresariales de la ZONA URBAN, con objeto de diagnosticar el nivel de penetración y de uso de las tecnologías en el momento actual.

**Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos,** ya que:

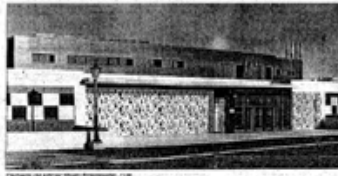
- Han participado en el programa un total 400 empresas que representan el 36% del tejido empresarial ubicado en la ZONA URBAN.
- Se ha identificado el perfil tecnológico de las empresas ubicadas en la ZONA URBAN.
- Se ha analizado la brecha tecnológica relevante en algunos indicadores tecnológicos de uso y acceso en estas empresas.
- Se ha dotado a las empresas de información y asesoramiento individualizado para identificar su situación actual respecto a su perfil tecnológico e implementar acciones para incorporar recomendaciones que contribuyan a mejorar su competitividad
- Se han identificado 167 empresas interesadas en desarrollar e implantar actuaciones TIC en sus negocios en función de las recomendaciones incluidas en los informes individuales.
- Se han dispuesto de datos reales y contrastados para abordar actuaciones dentro del proyecto que den solución a las necesidades y debilidades detectadas.

# PLAN URBAN

## Primer Vivero Empresarial orientado hacia las Ciencias de la Salud

El Vivero de Ciencias de la Salud se encuentra en una ubicación privilegiada en Prados de la Vega, muy próximo al futuro Hospital Universitario del Principado de Asturias

**Estado:** Cierre completamente a las 10 horas de la mañana y reanudarán a las 14. La actividad empresarial en Prados de la Vega, ubicada al lado del futuro Hospital Universitario del Principado de Asturias, está en un momento de gran actividad. El primer vivero empresarial orientado hacia las Ciencias de la Salud se encuentra en una ubicación privilegiada en Prados de la Vega, muy próximo al futuro Hospital Universitario del Principado de Asturias.



El Vivero de Ciencias de la Salud se encuentra en una ubicación privilegiada en Prados de la Vega, muy próximo al futuro Hospital Universitario del Principado de Asturias. Este vivero empresarial está diseñado para facilitar el desarrollo de nuevas empresas y proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias de la salud. El espacio cuenta con todas las facilidades necesarias para el emprendimiento, incluyendo espacios de trabajo, salas de reuniones y acceso a servicios básicos. La ubicación es estratégica, ya que permite a las empresas beneficiarse de la proximidad al futuro hospital universitario, lo que facilita la colaboración y el intercambio de conocimientos.

## Un espacio para emprender, investigar e innovar

El espacio del Vivero está equipado con todas las facilidades necesarias para el emprendimiento, investigación e innovación. Este espacio está diseñado para facilitar el desarrollo de nuevas empresas y proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias de la salud. El espacio cuenta con todas las facilidades necesarias para el emprendimiento, incluyendo espacios de trabajo, salas de reuniones y acceso a servicios básicos. La ubicación es estratégica, ya que permite a las empresas beneficiarse de la proximidad al futuro hospital universitario, lo que facilita la colaboración y el intercambio de conocimientos.

**PLAN Urbanoviedo**  
LA CORREDORIA RUBÉN I VENTANILLAS I TEATINOS

ARMAS VERBALES Y ACPLIFICACIONES EN EL PLAN LINGÜAJE

4. OBJETIVOS DE LA ENTREGA DE SERVICIOS  
4.1. OBJETIVO GENERAL  
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS  
5.1. SERVICIO DE ASesoramiento  
5.2. SERVICIO DE FORMACIÓN  
5.3. SERVICIO DE DIFUSIÓN

6. PRESUPUESTO  
6.1. PRESUPUESTO GENERAL  
6.2. PRESUPUESTO DETALLADO

7. ANEXOS  
7.1. ANEXO I  
7.2. ANEXO II

**Cámara** **AYUNTAMIENTO DE OVIEDO**

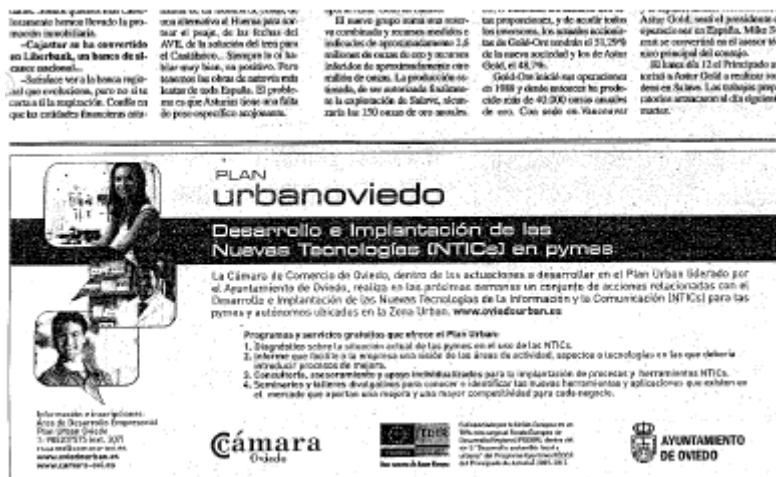
**Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional,** al plantearse esta actuación partiendo de una serie de barreras que dificultan la incorporación de las TIC en las empresas que configuran el tejido empresarial de la ZONA URBAN.

- Escasa utilidad percibida en relación con el negocio.
- Desconocimiento absoluto de las posibilidades existentes.
- Inversiones realizadas desde criterios ajenos al desarrollo empresarial y frustración en relación con los resultados obtenidos.
- Acercamiento comercial de los proveedores desde la tecnología y no desde la solución de negocio para el cliente.
- Falta de formación.
- Inexistencia de buenas prácticas cercanas que puedan ser “copiadas”.
- Falta de profesionales técnicos que puedan ofrecer soluciones adaptadas desde la comprensión del negocio y no sólo desde la oportunidad tecnológica.



Los servicios y acciones desarrolladas tienen como objetivo dotar de servicios e instrumentos que permitan salvar los obstáculos tradicionales de entrada de las TIC en el tejido empresarial de la ZONA URBAN (fundamentalmente micropymes y autónomos representa un 85%) y que permitan incrementar su productividad, competitividad, mejorar el capital humano, el ahorro de costes y el aumento de las ventas.

**Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido,** puesto que la actuación se ha difundido a través de diversos medios de comunicación, tales como prensa, radio, material publicitario y mailing postal.



Asimismo, de la población potencialmente beneficiaria del proyecto participaron un total de 400 empresas que representan el 36% del tejido empresarial de la zona Urban.

**Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental,** ya que las personas a las que llega esta actuación no se discriminan por sexo, y es más, se llega a todo la ciudadanía sin distinción. Además, en los datos obtenidos de las 400 empresas diagnosticadas

el 85% tienen de “1 a 5 trabajadores” y el 70% emplea “1 a 5 mujeres”. Podemos concluir que la presencia de mujeres es relevante y sin duda se encuentra en relación con el alto porcentaje de empresas del pequeño y mediano comercio, hostelería y restauración, ámbitos de actividad con elevada presencia de mujeres.



**Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública,** ya que en el dossier que se presentó para la solicitud del proyecto se identificaba en el eje transversal de la Sociedad de la Información la complementariedad con las estrategias regionales (e-Asturias) y nacionales (Plan Avanza) en relación con las TIC, para potenciar e incrementar infraestructuras y usos de la Sociedad de la Información.



En la actualidad no existe ningún programa dirigido al colectivo de micropymes y autónomos al haber finalizado en el 2010 el PIATIC (Plan de Innovación del



Autónomo/a en Tecnologías de la Información y la Comunicación) un plan de la Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social del Gobierno del Principado de Asturias que facilitaba a los autónomos y autónomas de Asturias las herramientas necesarias para incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, así, mejorar su nivel de competitividad a través de:

- Adquisición de equipamiento y conectividad.
- Impulsar la presencia de los autónomos en Internet a través del desarrollo de sus páginas web.

Con esta actuación se refuerza las actuaciones desarrolladas por el PIATIC a este colectivo de empresas que son mayoritarias en nuestra región.

Finalmente, podemos concluir diciendo que el trabajo de campo necesario y previo al desarrollo de esta actuación fue desempeñado por tres becarios participantes en un curso de “Agente de dinamización tecnológica” financiado por el FORMIC (Fondos Mineros), que abordaba formación en procesos y fases de consultoría y gestión de las relaciones con los clientes y sistemas de gestión de información.