

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Cádiz, consistente en ***Una Plaza en Juego en el Parque Genovés***

Enmarcada dentro del programa EDUCA JUGANDO, programa de actuaciones previsto en el eje de fomento de la integración social e igualdad de oportunidades del proyecto Urbana Cádiz, se centra en la realización de actividades de dinamización infantil y juvenil dirigidas al ocio, formación e información.



El Programa "Una Plaza en Juego en el Parque Genovés" es una iniciativa de ocio, formación e información a la población infantil, prioritariamente de 4 a 12 años, mediante la organización de actividades al aire libre en el Parque Genovés.

Dentro de la programación de "Una plaza en juego en el Parque Genovés, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Talleres de ocio y tiempo libre:** para formar, educar y preparar a los niños y jóvenes para que sepan elegir las actividades a desarrollar en su tiempo de ocio, con la novedad de realizarlos al aire libre, siendo en esta ocasión el escenario elegido el parque Genovés. Se llevaron a cabo 40 talleres, entre los que cabe destacar:
 - Marcos de pasta
 - Pinzas sujetapapeles
 - Collage-puzzle de la Unión Europea, para la celebración del Día de Europa (9 de mayo)
 - Tres en raya...
- **Demostraciones científicas:** a través de la realización de los siguientes talleres , los alumnos tomaron contacto de las siguientes materias:
 - Taller de Reacciones Químicas, aprendiendo lo que es un átomo y una molécula

- Taller 20.000 leguas de lectura divertida: para acercar la lectura a los niños de forma divertida y original, a través de la diversión y las sorpresas que se esconden en las páginas de los libros.
 - Taller “Fábrica de aromas” para aprender a hacer jabón
 - Taller: Barcos, ¿por qué flotan si pesan tanto?
 - Taller “La ciencia Mágica”, experimentando sobre la quema de oxígeno y sus reacciones.
 - Taller “Densidad de la materia”, para ver las diferentes composiciones y densidades de la materia.
 - Taller “La Energía”, para reconocer la energía en diferentes formas
- **Representaciones artísticas:** representaciones de animación y teatralización que muestran a los visitantes del parque un programa de animaciones con el fin de amenizar y mostrar distintos aspectos de la historia de la ciudad y los atractivos naturales y culturales del parque Genovés a través de actividades lúdico-didácticas basadas en el modelo de enseñar divirtiéndose. Las animaciones que se llevaron a cabo, fueron las siguientes:
 - “Un parque de cuidado”
 - “La cueva de las brujas”
 - “El superconcurso más maravilloso de la televisión, ¿conoces Europa?”



Durante todos los Domingos de los meses de marzo a mayo y de octubre a diciembre, el parque Genovés ofreció la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, de aprender divirtiéndose, de cómo ocupar nuestro tiempo de ocio con actividades lúdico-didácticas, haciendo a los gaditanos partícipes de talleres, teatro, cuentacuentos...en contacto con la naturaleza. El domingo 9 de mayo, se centró toda la programación en la celebración de día de Europa, dirigiendo todos los esfuerzos en transmitir el valor de “Europa” a todos los

asistentes adultos y niños, pero haciendo incidencia en los más pequeños que al fin y al cabo son los ciudadanos europeos del futuro.

De esta manera, se dinamizaba y se ponía en valor una de las zonas más emblemáticas de la ciudad, dirigiendo las actuaciones a un público infantil y juvenil, que por su escasa repercusión en la pirámide de población de la zona, se encuentran con una oferta insuficiente de recursos para la infancia.

Por tanto, ***esta actuación podría considerarse*** como un ejemplo de ***buena práctica***, puesto que:

La actuación, ***ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general***, utilizando diversos recursos de comunicación para dar a conocer la actuación entre los que destacamos:

- Edición de 2.000 *dípticos* divulgativos del programa, en los que venían descritas todas y cada una de las actividades.
- Diseño y elaboración de *stand mostrador ligero*, que se colocaba a la entrada del Parque Genovés para facilitar al usuario todo tipo de información y una gran pancarta indicadora de la actuación a realizar.
- *Notas de prensa* y difusión de la actuación a través de la página web oficial del Proyecto Urbana Cádiz
- *Recursos didácticos y pedagógicos* empleados por los monitores y/ o animadores de los talleres, de las demostraciones científicas, de las representaciones artísticas, que en las distintas actuaciones del programa, introducían de forma divertida información a cerca de la cofinanciación de la Unión Europea, de los países miembros, su gastronomía, localizaciones... para de esta manera hacer llegar a los mas pequeños la contribución de Europa en dicho programa y que gracias a estos fondos se pueden llevar a cabo este tipo de actuaciones, tan beneficiosas para la población.



Es de destacar, que todas y cada una de las estrategias de comunicación y publicidad empleadas, han sido utilizadas siguiendo la normativa comunitaria en materia de publicidad, transmitiendo mensajes claros, precisos y de calidad.



De esta manera, es de nombrar el hecho de la obtención de la calificación de buena práctica de comunicación que se le otorgó al acto de celebración del día de Europa dentro del programa de actividades de la actuación.

La actuación incorpora elementos innovadores, utilizándose para ello **recursos innovadores en su organización y desarrollo**: el puzzle de Europa que se les entregaba para pintar y colorear, los carteles identificativos de lugar, los diplomas entregados a los niños, los dípticos informativos, monitores de los talleres uniformados con los emblemas de la unión europea...y es de nombrar el modelo “enseñar divirtiendo” como elemento innovador de la actuación, simulando la realización de un programa de TV ¿Conoces Europa?, así como el hecho de realizarlo al aire libre. Además el uso de las nuevas tecnologías se pone de manifiesto en el video demostrativo de una de las dinamizaciones, así como en la página web oficial de Urbana Cádiz, utilizada como medio de difusión de la actuación. De esta manera, y a través de juegos, se consigue educar a los más pequeños en distintos valores como la igualdad de oportunidades, la integración social, tolerancia, pluralismo, justicia... valores sobre los que se fundamenta y promueve la Unión Europea, transmitiendo una formación de calidad.

Los resultados obtenidos con el desarrollo de esta actuación, se adaptan a los objetivos establecidos. El objetivo principal de la actuación, supone la dinamización infantil de la zona, con una escasa oferta de ocio para este público, para, de esta manera, dar vida a los barrios de la zona Urbana, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida sus ciudadanos. Gracias a los fondos recibidos y utilizados en esta actuación, 1.590 niños/as aproximadamente, se beneficiaron de la actuación, disfrutando de actividades

de ocio, formación, información , juegos infantiles y otras actividades lúdicas en las plazas de la “zona Urbana Cádiz”.



La actuación contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional, de tal manera que una de las debilidades que presentaba la zona, era la existencia de una pirámide de población con síntomas de envejecimiento y pérdida de población, ya que se da un mayor número de ancianos/ as y población dependiente con necesidades sociales, sanitarias y asistenciales más amplias, lo que confluye con una oferta insuficiente para recursos para la infancia y la tercera edad. Por este motivo, se puso en marcha esta actuación, dirigida a la integración social y a la igualdad de oportunidades del segmento infantil-juvenil de la población de la zona, poniendo en valor sus espacios públicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona en particular y del gaditano en general, a través de la dinamización social de la misma, favoreciendo su desarrollo.



Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida, puesto que además de los magníficos resultados de participación de los niños en las distintas actividades, habría que añadirle los padres y demás personas que se encontraban en ese momento en el parque (zona muy transitada los domingos) a los que se consiguió captar su atención, gracias a los recursos empleados y que no sólo participaron como meros observadores, ya que la información facilitada les fue transmitida y asimilada.



Los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental, quedan definidos en el sentido de que la programación estaba dirigida al público en general y al juvenil-infantil, en

particular, promoviéndose la participación de todos en condiciones de igualdad, cumpliendo por tanto el criterio de igualdad de oportunidades, como podemos demostrar por el ratio de participación por sexos, que fue 44 % niños y el 56% niñas. Por otra parte, los alumnos participaban en actividades de ocio y tiempo libre como talleres de manualidades, demostraciones científicas, representaciones teatrales y visitas guiadas por el Parque Genovés.... transmitiéndole a los/ as más pequeños/ as valores y actitudes saludables, así como el conocimiento de su entorno más próximo.



Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública, quedan de manifiesto con la realización de las siguientes actuaciones:

Proyecto JUNTOS en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores 2008 (POCTEFEX), coordinado a nivel provincial por el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación de Cádiz y cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 25% por el IEDT.

Este proyecto incluye dentro de sus medidas de actuación un Plan de Sensibilización hacia la importancia del Turismo como motor de desarrollo socioeconómico en la ciudad de Cádiz, destinado a favorecer que profesionales de distintos sectores y que están en contacto directo con visitantes y turistas de la ciudad, se conviertan en transmisores válidos del patrimonio histórico, cultural y turístico de la ciudad de Cádiz, generándose de esta forma una conciencia ciudadana a través del conocimiento y la divulgación, dada la importancia que esta actividad tiene para el municipio.



De esta manera, se consigue poner en valor la ciudad de Cádiz en general y la Zona Urbana en particular, al ser ésta la que aglutina gran parte de los recursos turísticos de la ciudad, centrando los esfuerzos en la promoción y dinamización de espacios como el Parque Genovés y concienciando a los ciudadanos de la implicación de la Unión Europea en la realización de este tipo de actuaciones, sin cuya participación no sería posible llevarlas a cabo.