

Se presenta como buena práctica la Sala de acceso público y gratuito a Internet (REDINT), en el Centro Cívico de la Alhóndiga, dentro de la Iniciativa Urban@ del Ayuntamiento de Getafe

El Barrio de la Alhóndiga muestra una población en la que la penetración de las TIC es muy escasa, sobre todo a nivel doméstico, por lo que los objetivos fundamentales de la Iniciativa Urbana en el Eje de Fomento de Nuevas Tecnologías están dirigidos a:

- Reducir la brecha digital
- Evitar nuevas formas de exclusión social como consecuencia de las diferentes condiciones de acceso a las Tic.

Para ello desde hace varios años se ha puesto en marcha la Sala de acceso público y gratuito a internet (REDINT) en el Centro Cívico de la Alhóndiga a través del que se ofrece gratuitamente un servicio de formación, apoyo y uso de las nuevas tecnologías de las comunicaciones basadas en la informática. Este servicio es universal y gratuito, dirigido a toda la ciudadanía de Getafe en general y a residentes en el Barrio de la Alhóndiga en particular (niños/as, jóvenes y mayores), personas emprendedoras y empresas.



Se puede acceder a los servicios ofrecidos, bien de forma individual o bien colectivamente a través de grupos (Asociaciones, Agentes Sociales, Centros Educativos...) interesados en la utilización de los recursos disponibles.

Este espacio está dotado de un equipamiento de última generación, así como de software específico para la navegación en Internet y de paquetes Ofimáticos y de Diseño, y es concebido como un lugar de aprendizaje y formación sobre informática, por lo que cuenta

con el constante acompañamiento de un Dinamizador- Educador que asesora e informa a los usuarios/as.



Los servicios ofrecidos son:

Acceso Libre

- Navegación por Internet
- Correo Electrónico
- Herramientas Ofimáticas (Word, Excel, Access, PowerPoint, FrontPage, etc.)
- Tratamiento de imágenes
- Utilización de Escáner
- Impresión de documentos
- Servicios multimedia.
- Ocio y Tiempo libre

Actividades Educativas y Lúdicas para la ciudadanía en general.

- Actividades Formativas
- Alfabetización informática
- Informática Avanzada
- Monográficos

Orientación Socio Laboral

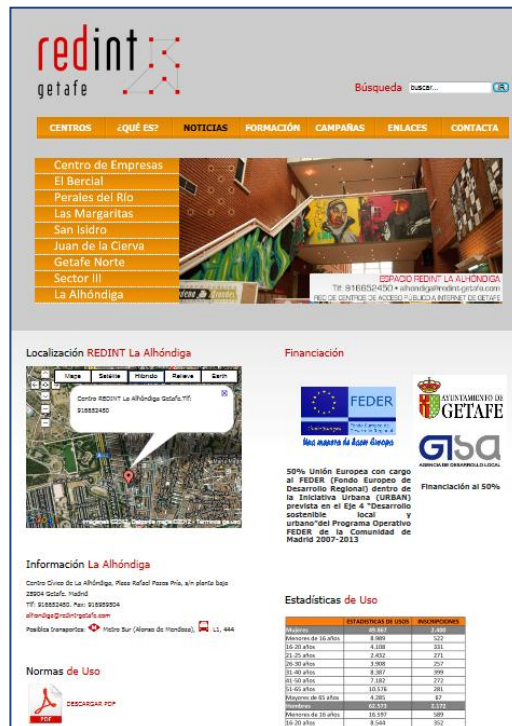
- Apoyo y asesoramiento en búsqueda de Empleo.
- Búsqueda Activa de Empleo
- Creación de currículum.
- Redacción de cartas de presentación.
- Creación de cuentas de correo electrónico.
- Ayuda en la búsqueda de empleo en buscadores de Internet.

Se considera una Buena Práctica porque

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

La difusión de la actividad, se realiza en los siguientes momentos:

-*Campaña general:* a través de los folletos generales distribuidos en los lugares estratégicos del Barrio de la Alhóndiga, y la Página Web del Centro: http://www.redint-getafe.com/index.php?option=com_content&view=article&id=13&Itemid=15



redint
getafe

Búsqueda:

CENTROS ¿QUÉ ES? NOTICIAS FORMACIÓN CAMPAÑAS ENLACES CONTACTA

Centro de Empresas
El Bercial
Perales del Río
Las Margaritas
San Isidro
Juan de la Cierva
Getafe Norte
Sector III
La Alhóndiga

Localización REDINT La Alhóndiga

Financiación

50% Unión Europea con cargo al FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) dentro de la Iniciativa Urbana (UEBIA) prevista en el Eje 4 "Desarrollo sostenible local y urbano" del Programa Operativo FEDER de la Comunidad de Madrid 2007-2013.

Financiación al 50%

Estadísticas de Uso

PERÍODO	ESTADÍSTICAS DE USUARIOS	INCORPORACIONES
Período de 12 años	4.968	522
Período de 10 años	4.108	336
20-25 años	2.452	271
26-30 años	2.368	257
31-35 años	2.302	249
36-40 años	2.182	222
41-45 años	1.614	181
Período de 6 años	4.201	47
Período de 5 años	3.213	37
Período de 18 años	10.137	109
19-20 años	8.464	254

- *Campaña formativa:* la programación de las actividades formativas se realiza con carácter cuatrimestral. Es necesario inscripción, por lo que se hace difusión de la misma antes del inicio del cuatrimestre.

- *Campañas específicas:* cada vez que se realizan actividades específicas se realiza difusión de las mismas.

- Un ejemplo es el *Certamen de Creaciones Artísticas*, dirigido a todos los usuarios y usuarias de Redint que se celebra de forma anual, con una temática concreta para la que los participantes compiten con obras tales como relatos cortos, fotografía digital o diseño por ordenador.



- Otro ejemplo es la *Campaña de Búsqueda de Empleo*:



- *Cartel informativo en la entrada de la Sala:*



En todas las publicaciones mencionadas se ha hecho referencia a la contribución comunitaria en el desarrollo del proyecto, cumpliéndose de esta forma el objetivo en materia de comunicación de difundir la contribución del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La actuación incorpora elementos innovadores.

REDINT ofrece las prestaciones propias de un servicio público y gratuito de Acceso a Internet, en el que se ofrecen actividades formativas, poniéndose a disposición de usuarios/as equipamientos de última generación (ordenadores, impresoras, equipo de videoconferencia, material audiovisual... etc.),

Pero además como elemento innovador y diferenciador, REDINT se configura como un centro en el que se fomenta la participación ciudadana, realizándose de forma transversal actuaciones de ocio en las que se trabaja la educación en valores (ejemplo actividades relacionadas con Medioambiente, Solidaridad...), o como es el Certamen de Creaciones Artísticas que se realiza anualmente. Por otro lado se ofrecen acciones formativas específicas de apoyo a las personas desempleadas del Barrio, todo ello a través del uso de las nuevas tecnologías.

Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos

El aula promueve el acercamiento de la población a las nuevas tecnologías, lo que les permite entrar de lleno en la Sociedad de la Información y familiarizarse con los últimos avances tecnológicos:

- Acercamiento y profundización en nuevas tecnologías
- Mejora de las habilidades informáticas y multimedia
- Acceso público a internet
- Actividades formativas, charlas, jornadas...
 - . Apoyo en la búsqueda de empleo

Se cumplen, por tanto, plenamente los objetivos de la actuación.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.

Esta iniciativa está orientada a impulsar las TIC y la Sociedad de la Información, así como contribuir a impulsar el empleo y la competitividad empresarial.

La sala REDINT ofrece la posibilidad a la población en general de acceder de manera libre y gratuita a las instalaciones y utilizar los equipos para su uso particular: búsqueda de empleo, formación online y presencial, consulta de correo electrónico, navegación por internet...

De esta forma, se convierte en una excelente herramienta para promover el uso de las nuevas tecnologías en la población del barrio.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

La actuación está dirigida a la ciudadanía en general, y en particular a los vecinos de la Alhóndiga.

Los resultados desde el inicio de la actividad son muy positivos:

	actividades formativas impartidas			Otros usos
	Nº de actividades	Horas formativas	Participantes	
2008	17	495	244	9437
2009	17	440	232	12009
2010	15	300	202	11086
2011	19	261	348	13486
	68	1.496	1.026	46.018

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

Las aulas cumplen los criterios de igualdad de oportunidades e incluso favorece, de alguna forma, a los grupos más alejados de las nuevas tecnologías, como mujeres, mayores, discapacitados, inmigrantes, desempleados, etc., promoviendo para estos grupos cursos adecuados a sus necesidades

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

En sinergia con los planes de actuación de la Comunidad Autónoma de Madrid y con el Horizonte 2020.