



INNOVACION Y FONDOS ESTRUCTURALES: POLITICAS DE IMPULSO A LA INNOVACION EN TIEMPOS DE CRISIS

*Red de Políticas de I+D e Innovación
financiadas con Fondos Estructurales*

Bilbao, 4 de noviembre de 2010



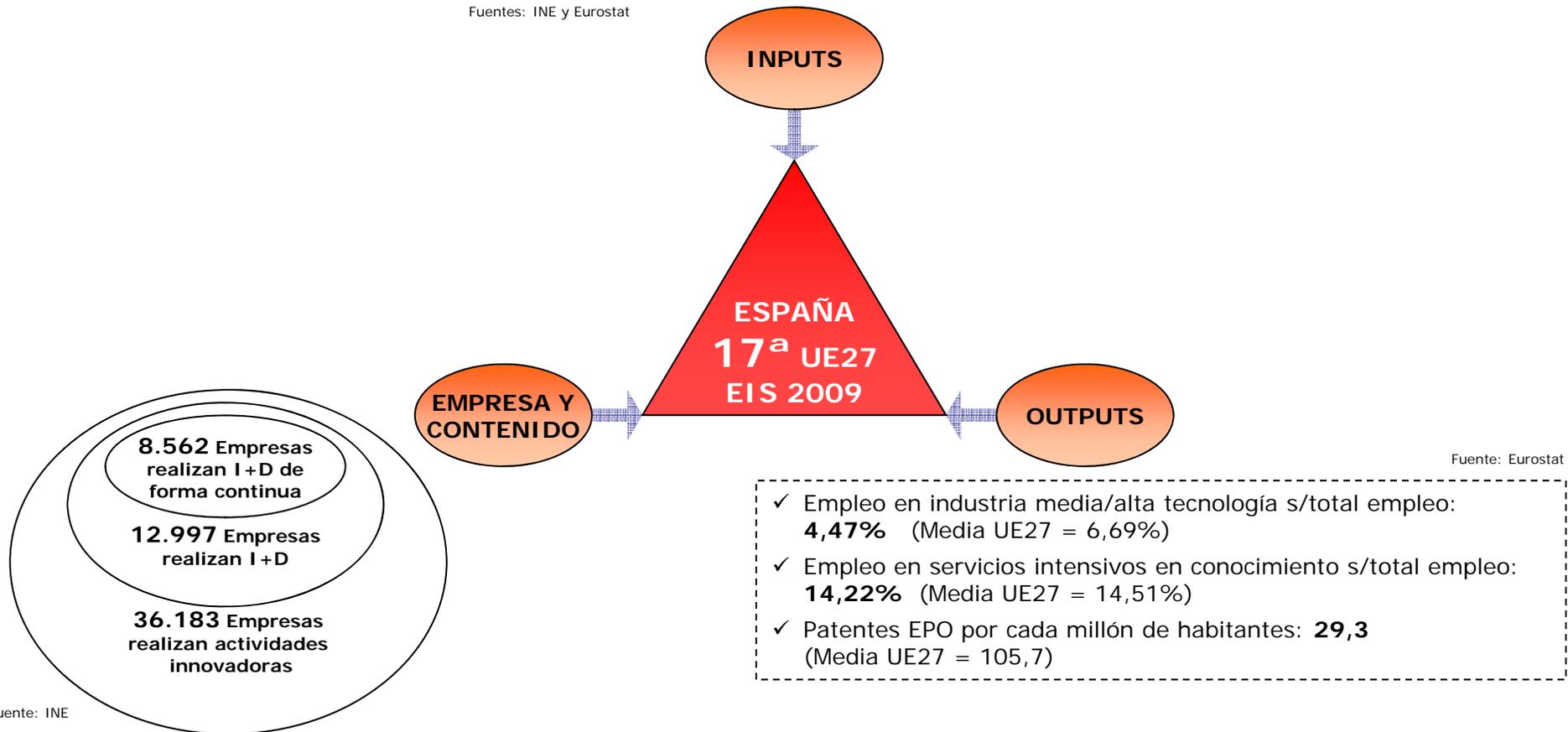
"Una manera de hacer Europa"



Diagnóstico de la salud innovadora de la economía y sociedad española

- ✓ Gasto I+D s/PIB: **1,35%**
- ✓ Población 25-64 años con educación superior: **29%**
- ✓ Población total con estudios primarios (o inferior): **32%**

Fuentes: INE y Eurostat



Estructura de la Estrategia

La E2I comprende un conjunto de medidas que se desarrollan en torno a cinco ejes en los que se alinean políticas que son competencia de la AGE. Se trata de integrar y buscar sinergias entre todas las actuaciones del Gobierno de España que tienen un impacto en el desarrollo de una economía más innovadora

Los 5 ejes de la Estrategia:

- Eje de la **financiación**
- Eje de los **mercados**
- Eje de la **proyección internacional**
- Eje de la **cooperación territorial**
- Eje del **capital humano**



Objetivos

La correcta implementación de la E2I, tendrá como resultado el posicionar a España en 2015 en el "G-9 de la innovación mundial". Se obtendrán, además, importantes saltos cualitativos en cada uno de los cinco ejes definidos: duplicar la actividad innovadora, aumentar el gasto privado en I+D en 6.000M€, crear medio millón de empleos de alta tecnología y constituir 40.000 nuevas empresas innovadoras

El éxito de E2I nos permitirá en 2015:

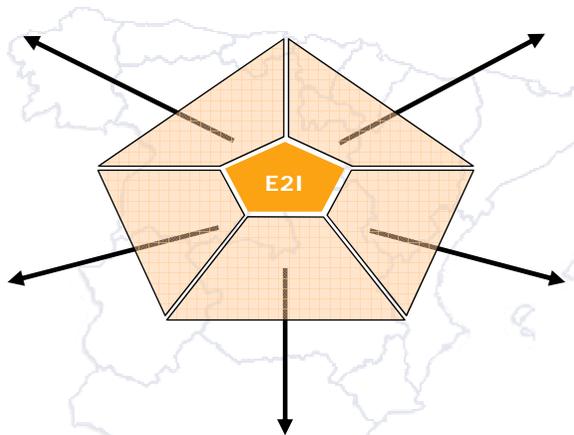
4. Aumentar en 40.000 el núcleo de empresas innovadoras, cohesionando el país en torno a la innovación

3. Mejorar la balanza de pagos tecnológica y reforzar la competitividad internacional de nuestros sectores claves

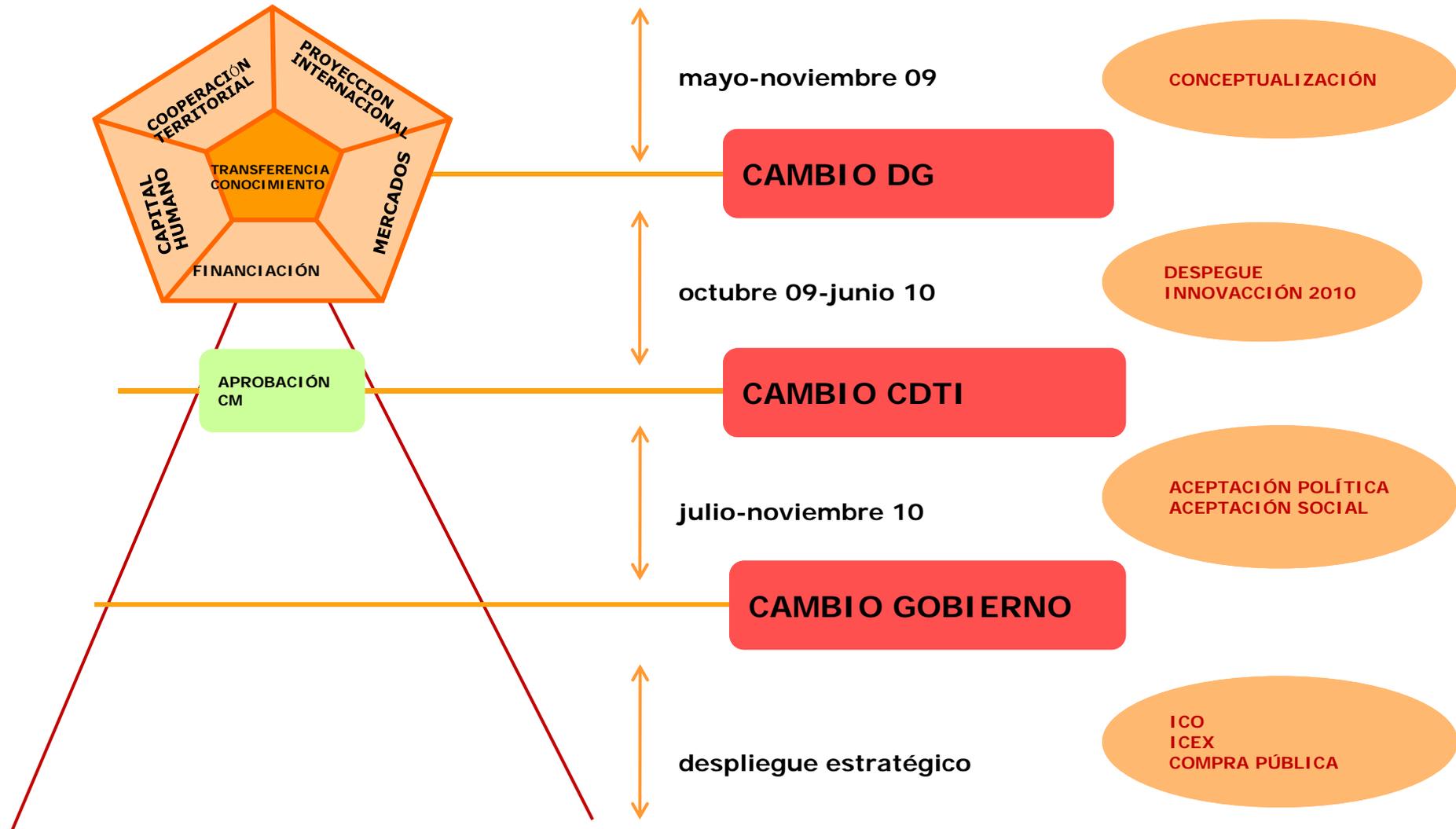
5. Crear 500.000 nuevos empleos en empresa de alta y media tecnología y contar con unos ciudadanos que desarrollan la cultura de la innovación y el cambio

2. Movilizar la nueva economía a través de un perímetro de 100.000 M€ relacionado con políticas prioritarias (sanidad, medioambiente...)

1. Captar 6.000 M€ adicionales de inversión privada en I+D+i

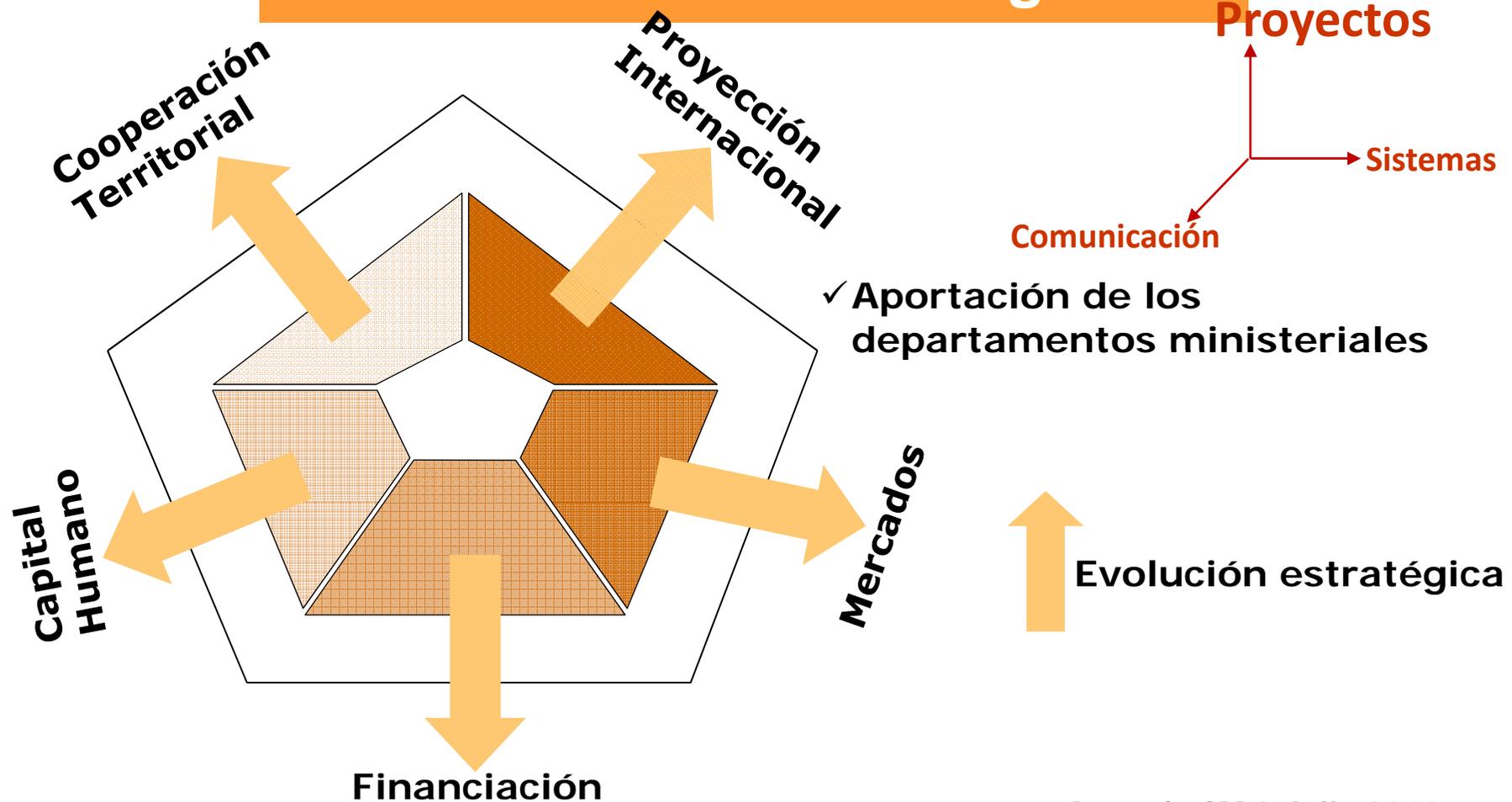


Despliegue e2i



Plan Acción de la Estrategia

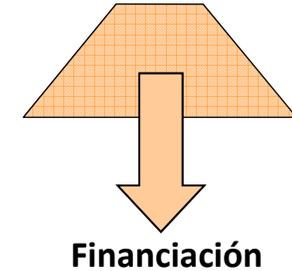
Crecimiento del Pentágono



Acuerdo CM 2-Julio 2010

Estructura de la Estrategia. Eje 1: Financiación

Este eje tiene por finalidad favorecer que la financiación de las actividades innovadoras fluya en todas las direcciones necesarias; pone en marcha instrumentos adecuados y fomenta la figura del inversor privado en I+D+i como actor fundamental en el impulso al desarrollo de la innovación



Plan de acción 2010-2011 . Eje 1: Financiación

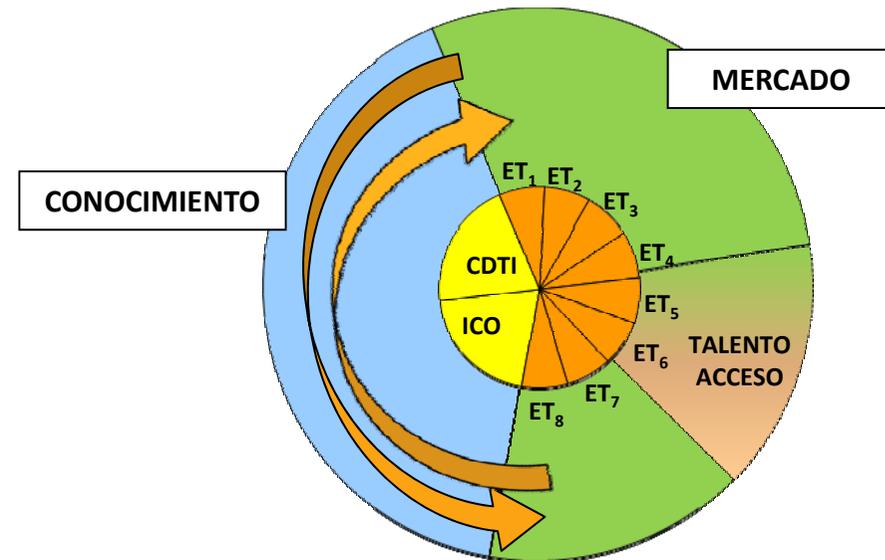
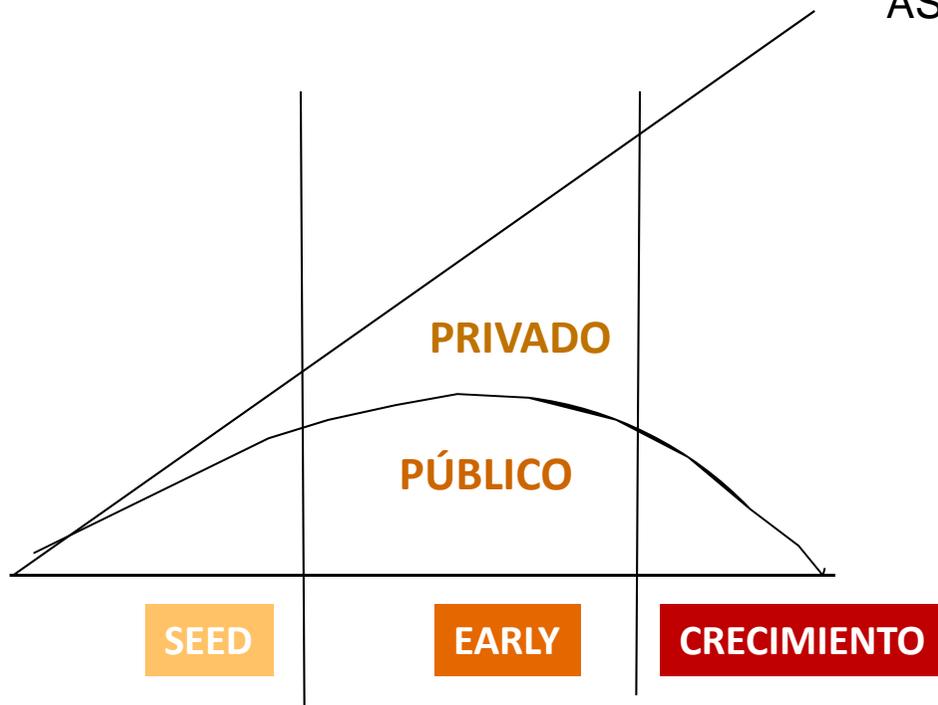


GRAN PROYECTO DE CAPITAL

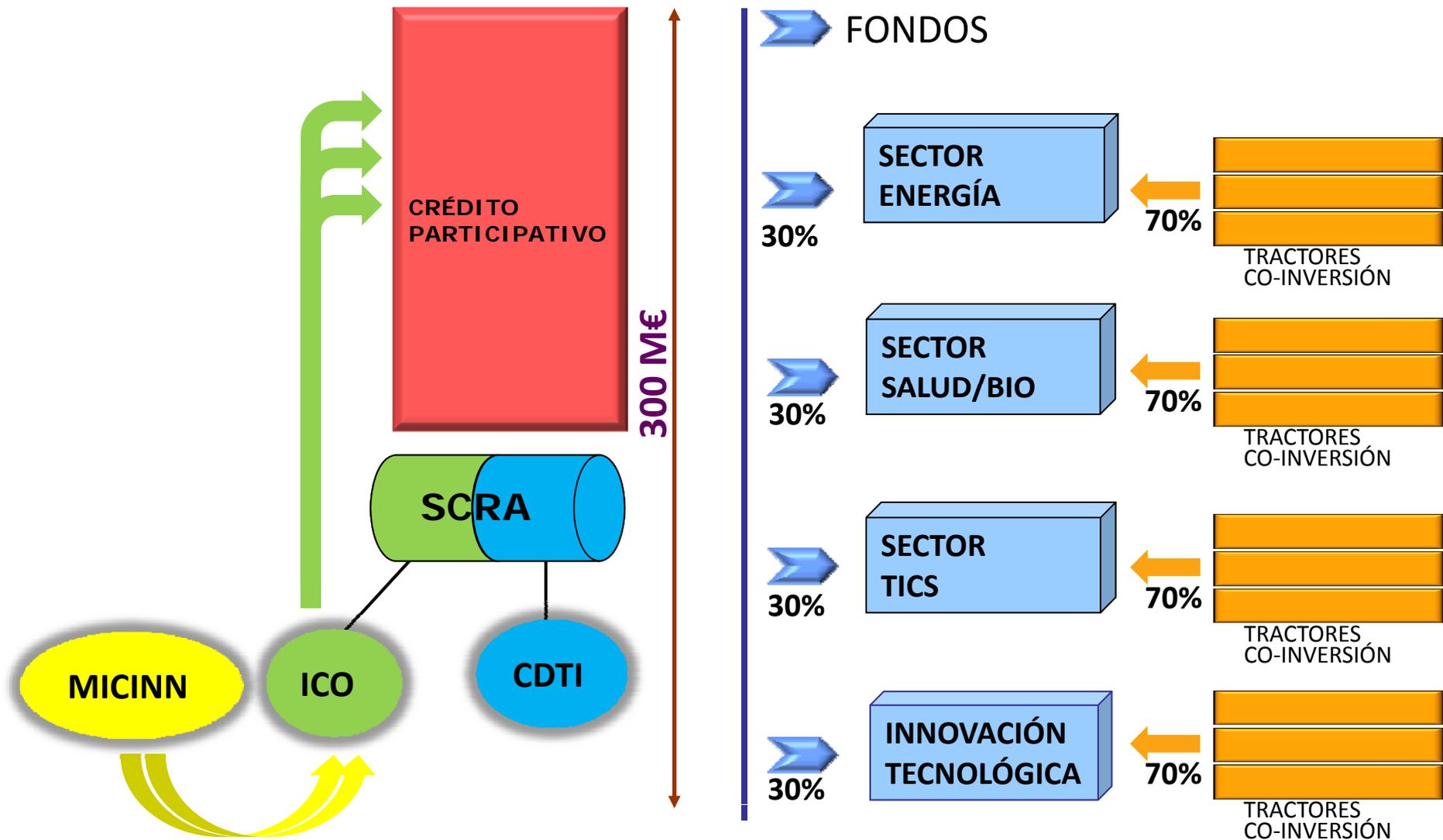
No hay desarrollo innovador sin una potente actividad de capital

Correlación CR – Productividad – I+D - crecimiento

ASCRI: 108 Mill€ 2010



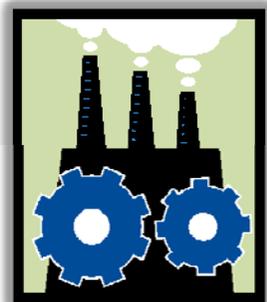
Plan de acción 2010-2011 . Eje 1: Financiación



Plan de acción 2010-2011 . Eje 1: Financiación



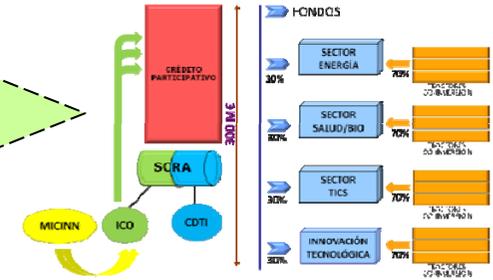
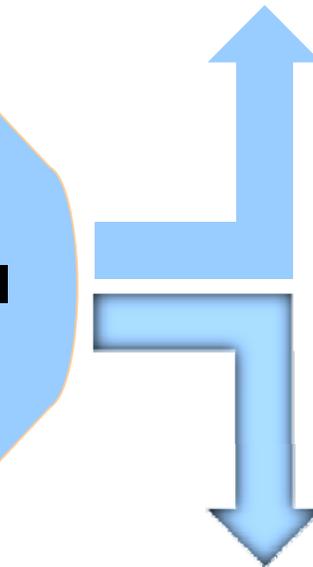
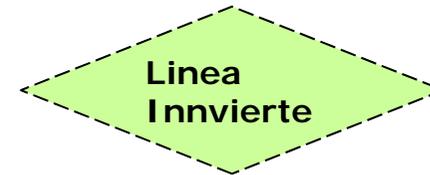
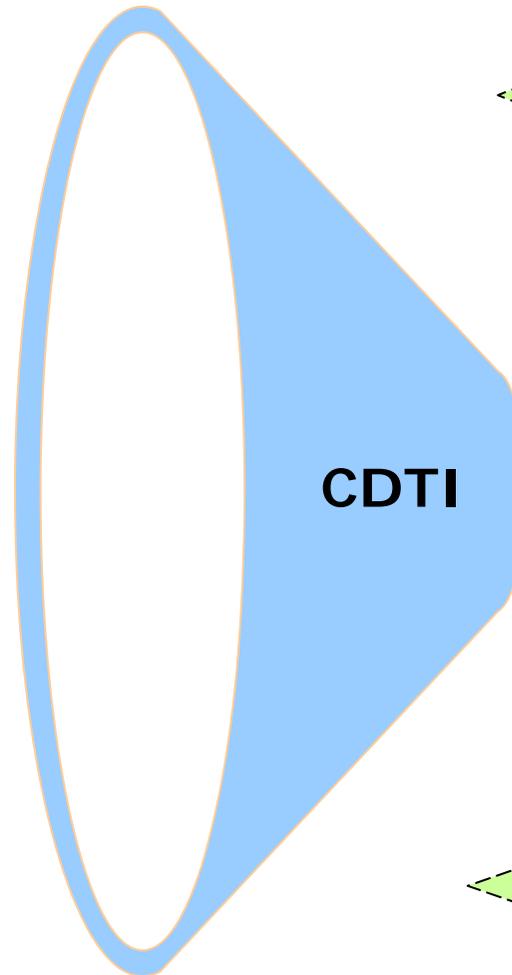
INVESTIGACIÓN



INDUSTRIA

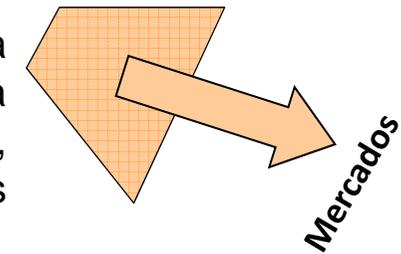


MICINN



Estructura de la Estrategia. Eje 2: Mercados

Fomenta las políticas públicas de compra como elemento dinamizador de la innovación desde la demanda. Este eje persigue avanzar hacia una convergencia entre las prioridades políticas y los mercados innovadores, potenciando el efecto tractor de la compra pública de bienes y servicios innovadores, así como las regulaciones sectoriales en el tejido productivo



MERCADOS PRIORITARIOS

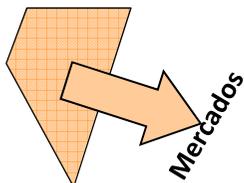
Economía de la salud y economía asistencial	Economía Verde
Industria de la Ciencia	Modernización de la Administración

Actuación sobre la economía de más de 100.000 millones de Euros (> 10% del PIB)

MERCADOS SINGULARES



Plan acción 2010-2011. Eje 2: Mercados

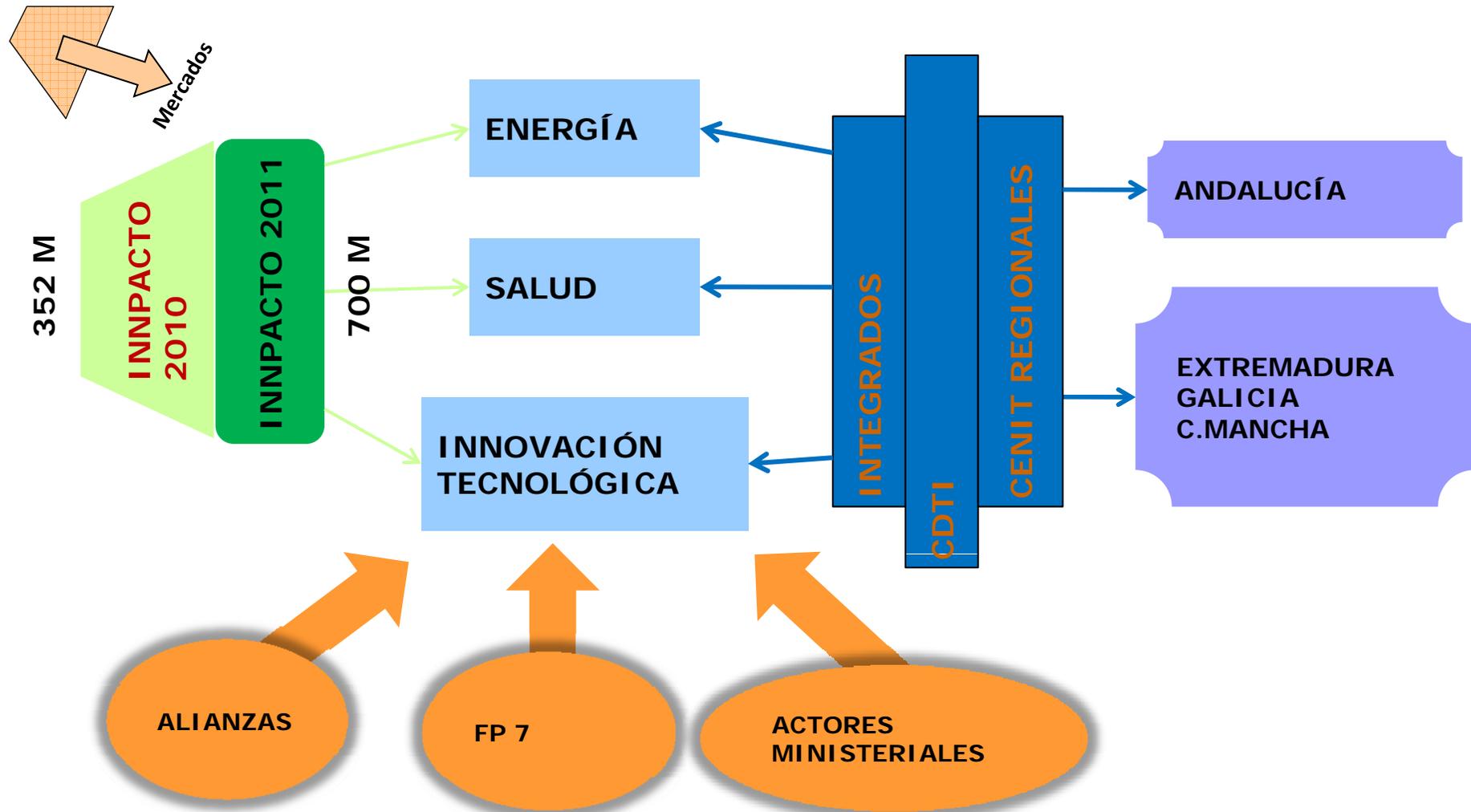


COMPRA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS
TOP-DOWN**

INSTRUMENTOS HORIZONTALES

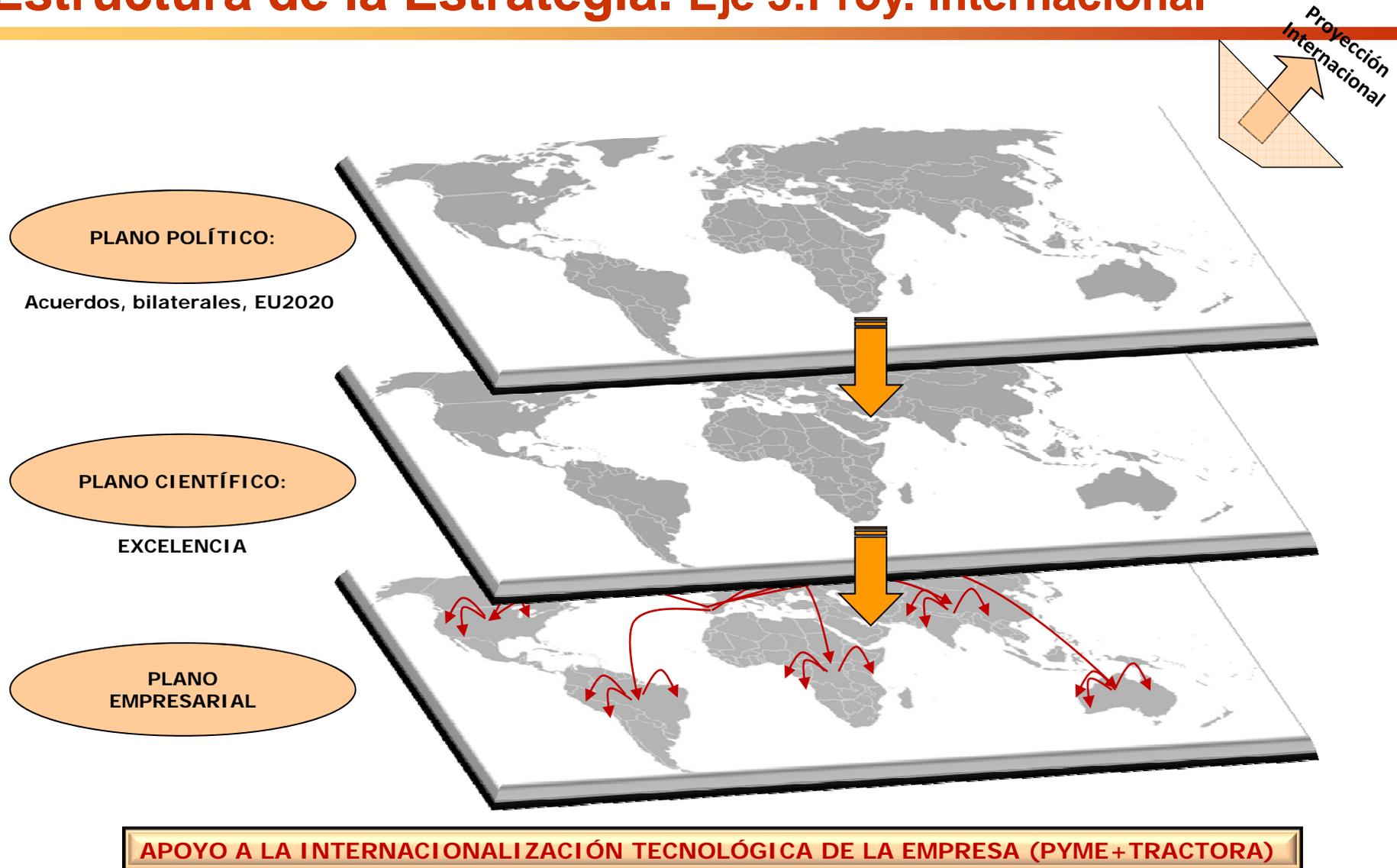
Plan acción 2010-2011. Eje 2: Mercados



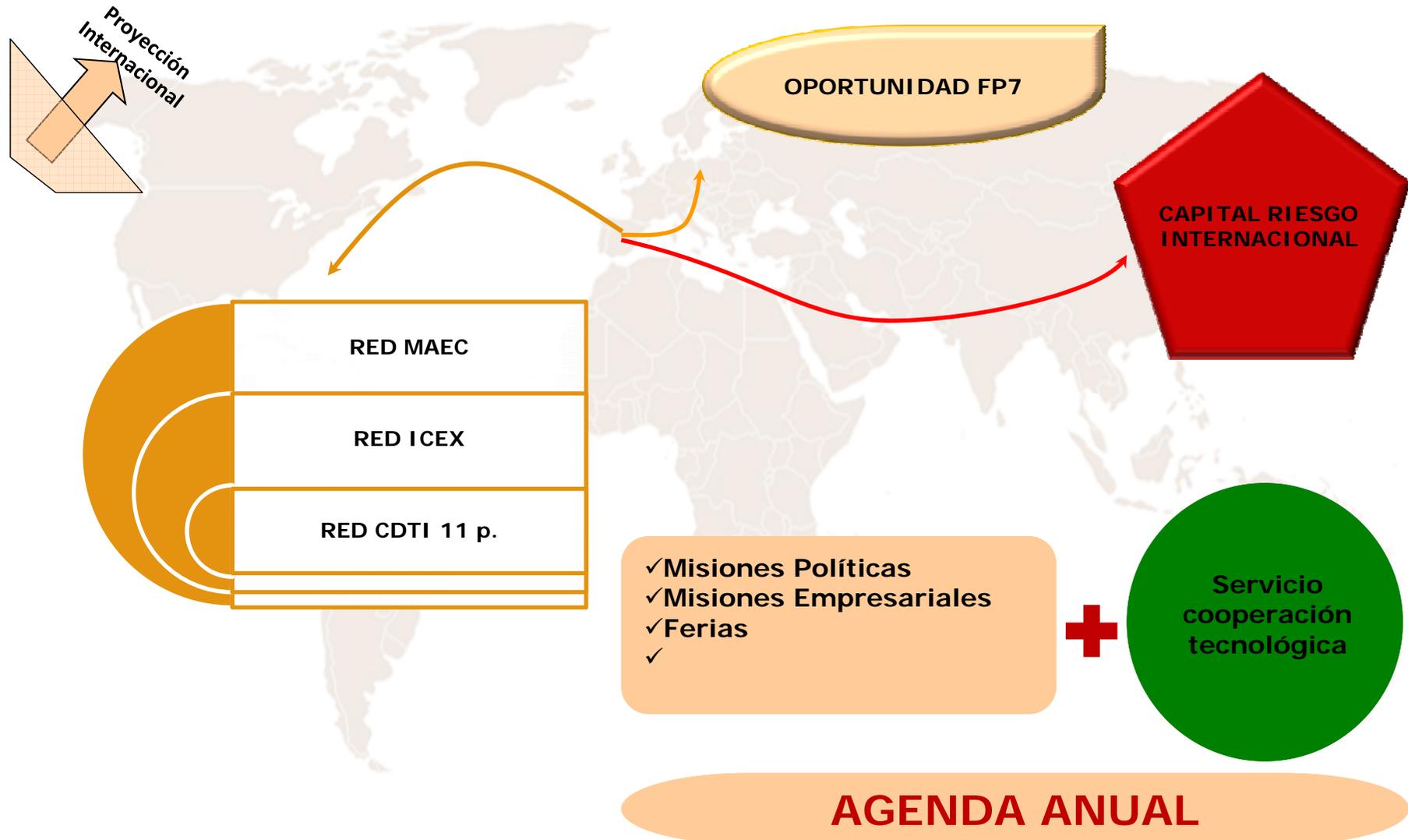
Plan acción 2010-2011. Eje 2: Mercados



Estructura de la Estrategia. Eje 3: Proj. Internacional



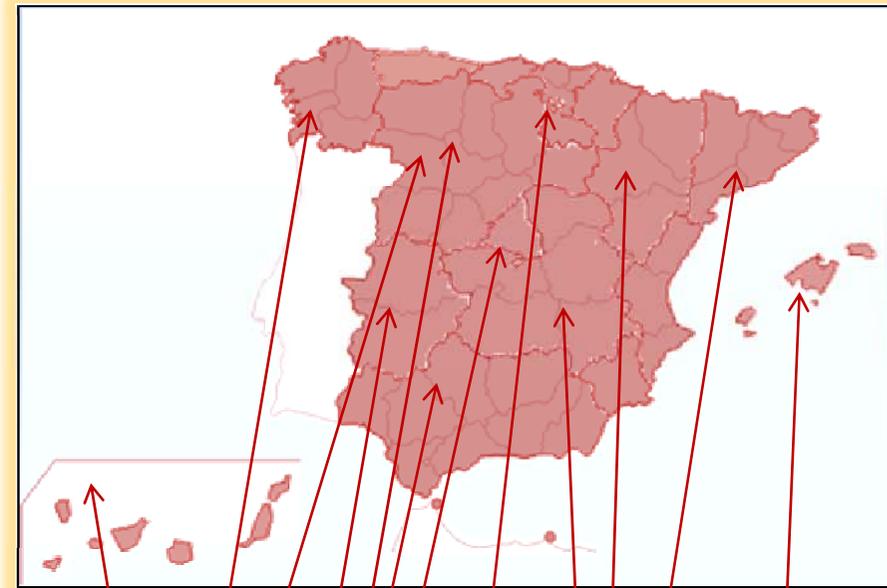
Plan acción 2010-2011. Eje 3: Proyección internacional



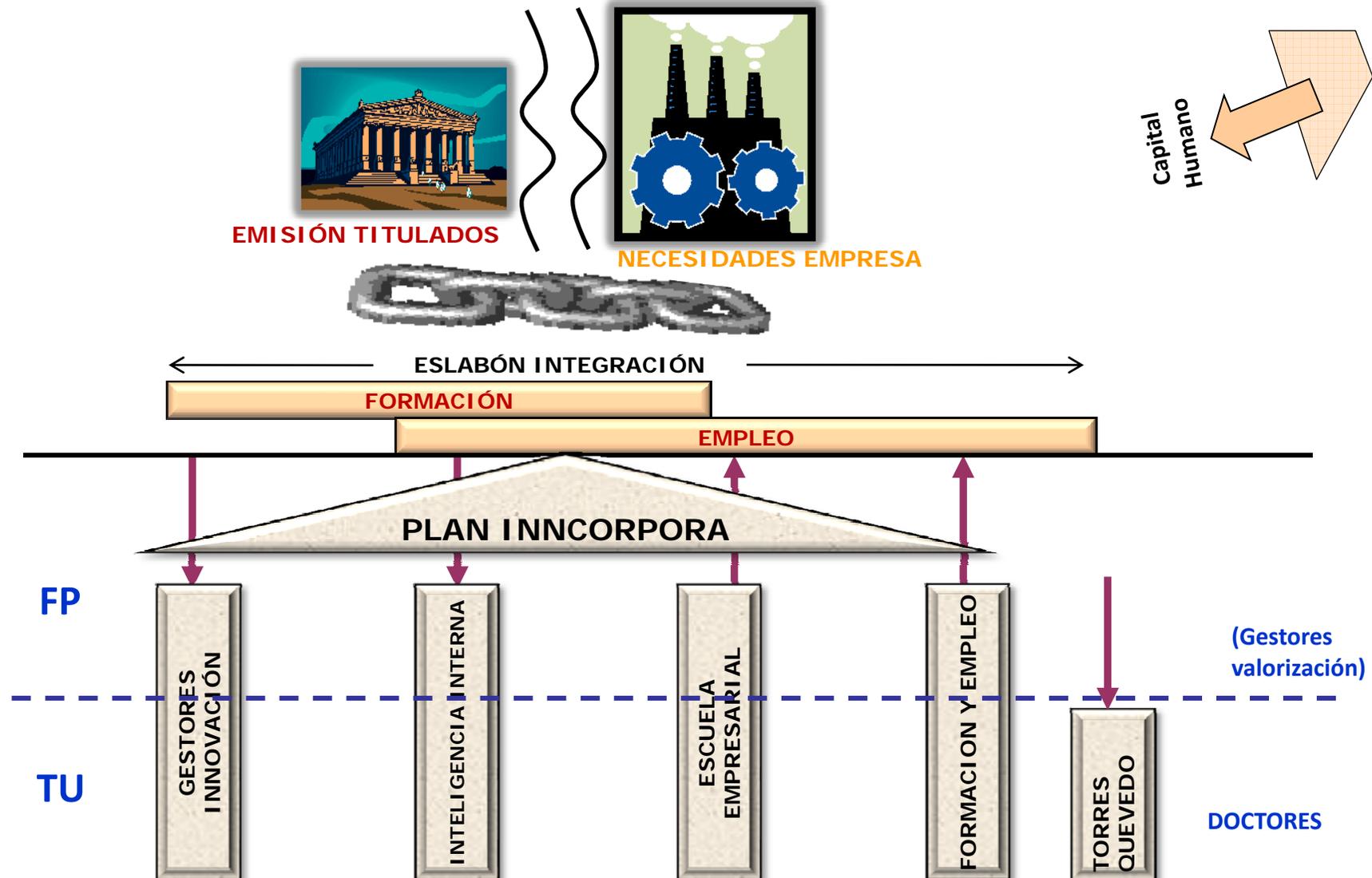
Plan acción 2010-2011. Eje 4: Coop. territorial

FIRMADAS 2010 (747 Mill€)

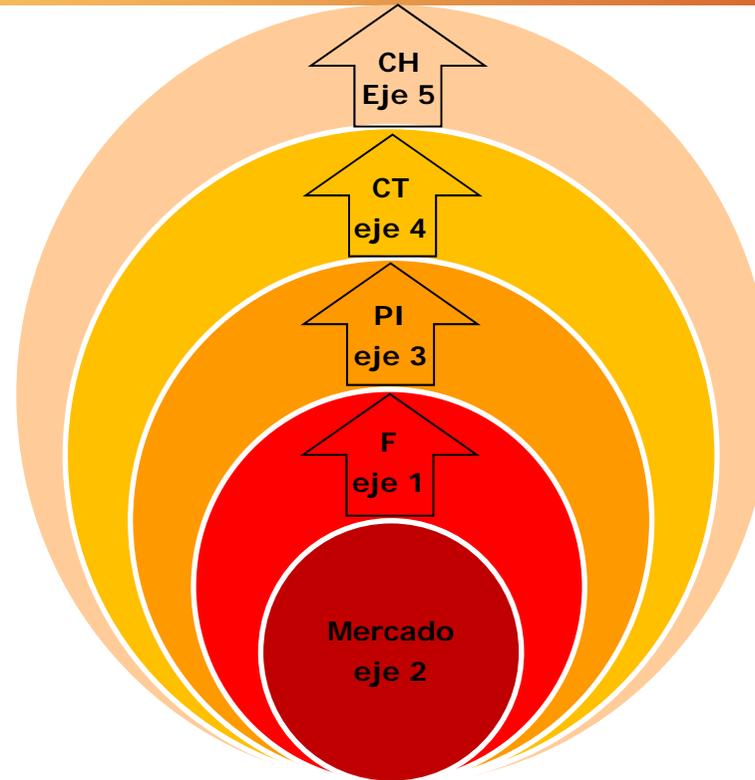
OBJETIVOS 2011



Plan acción 2010-2011. Eje 5: Capital Humano



Principales resultados



La e_2 ensanchará las oportunidades:

- INTER – Zonas económicas
- INTER - Sectores



MUCHAS GRACIAS