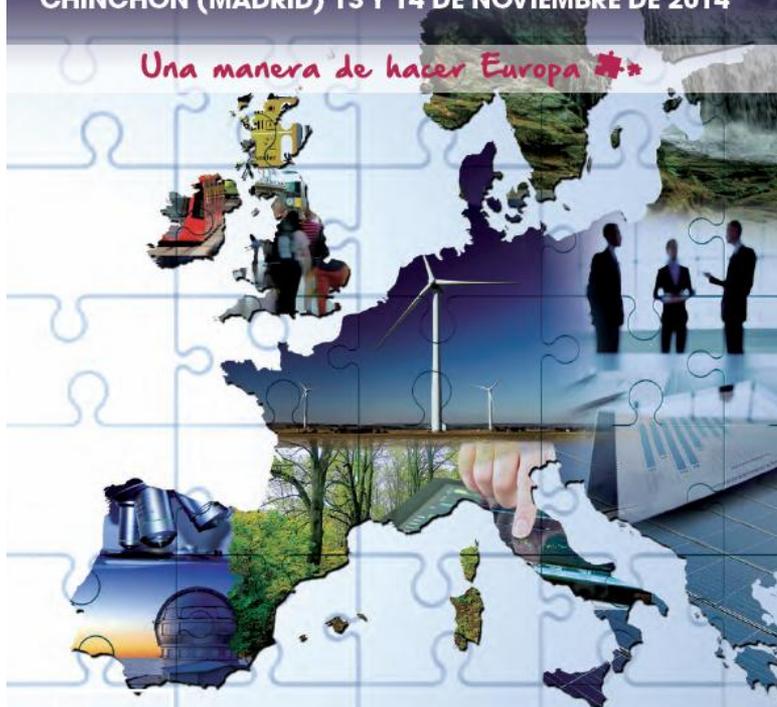


ACTO ANUAL DE COMUNICACIÓN SOBRE
POLÍTICA REGIONAL Y FONDOS EUROPEOS EN ESPAÑA
CHINCHÓN (MADRID) 13 Y 14 DE NOVIEMBRE DE 2014

Una manera de hacer Europa **



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondo de Cohesión



Más información en:
www.dgfc.sggg.meh.es



POLITICA REGIONAL Y FONDOS EUROPEOS EN ESPAÑA

HACIA UNA ECONOMIA BASADA EN EL CONOCIMIENTO

RIS3 Una gran oportunidad para las regiones españolas

Miquel Barceló
Presidente Innopro Consulting

Chinchón, 13 de Noviembre de 2014

innopr:
CONSULTING

Índice

1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores
2. Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio
3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio
4. Casos de éxito
5. Algunas conclusiones prácticas

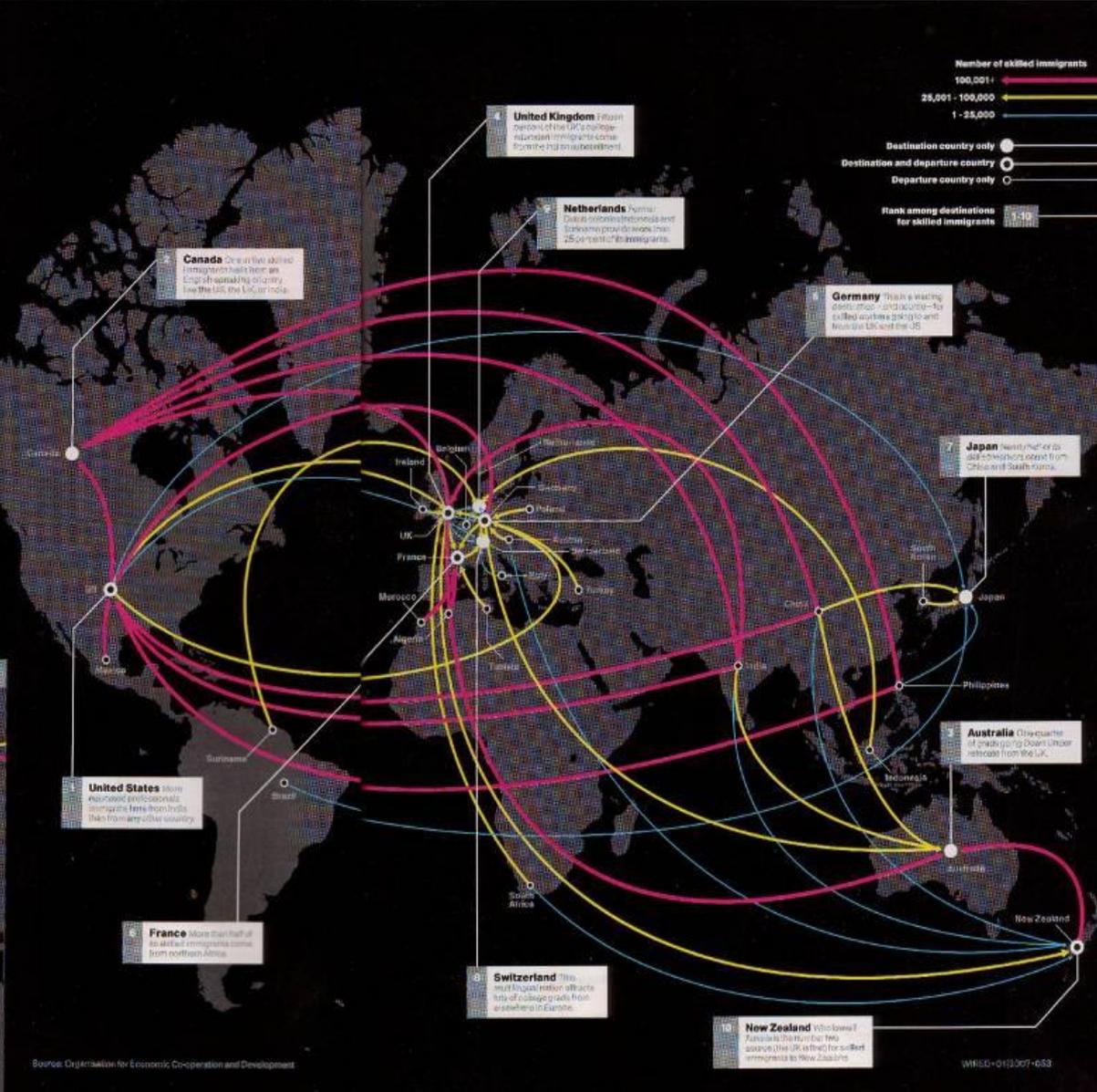
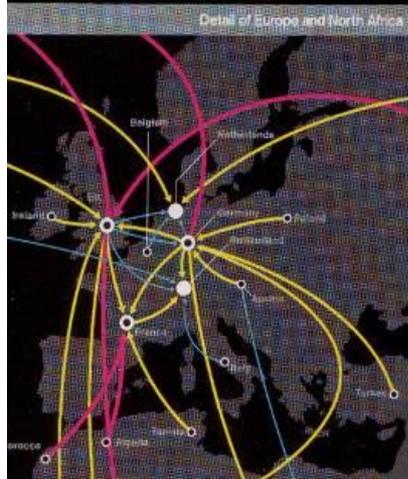
Índice

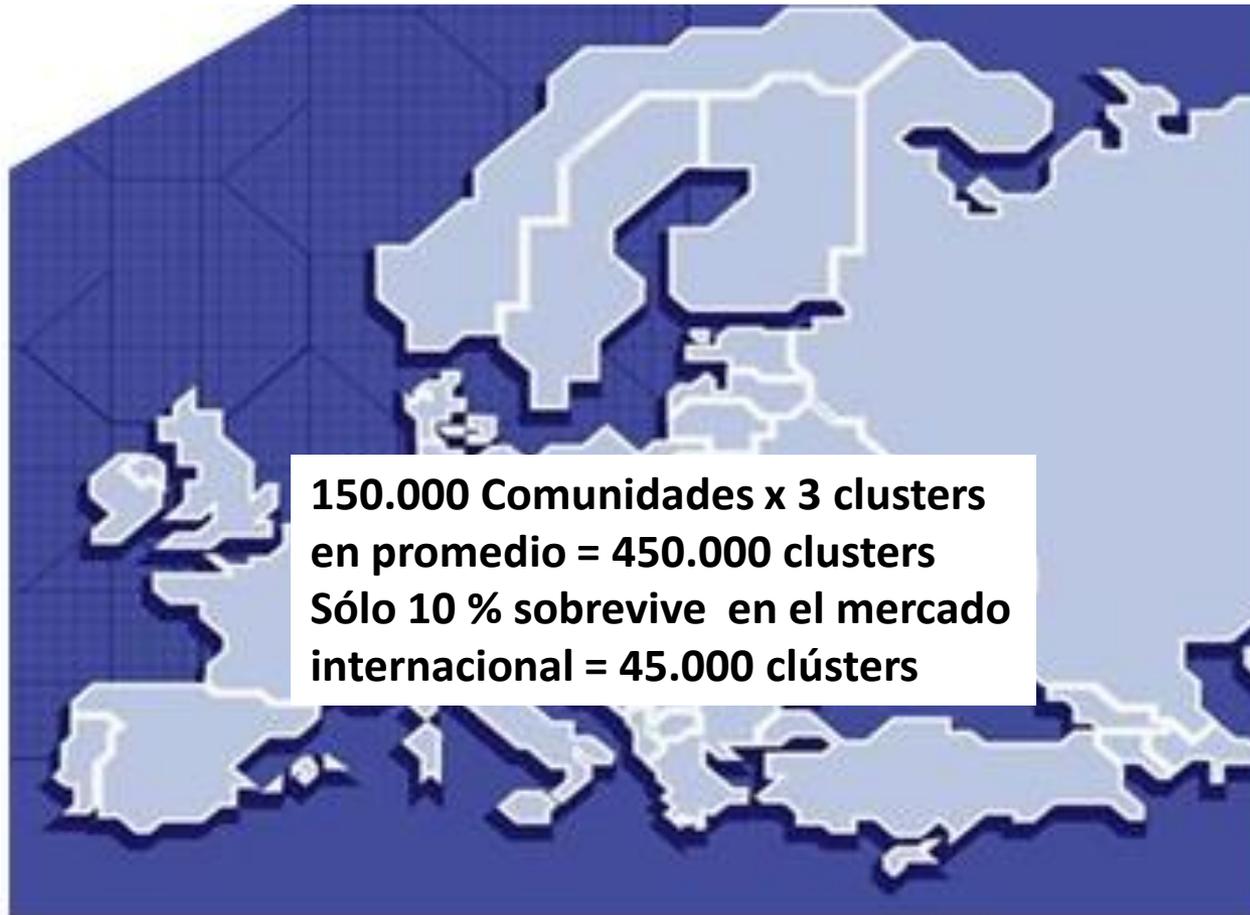
- 1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores**
2. Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio
3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio
4. Casos de éxito
5. Algunas Conclusiones prácticas

Where Did All the Brains Go?

The top 10 migration destinations for skilled workers worldwide.

Call it the globalization of smartypants. College grads are packing up their diplomas and heading to greener – as in higher paying – pastures in the industrialized world. More than 20 million migrant professionals now work abroad. Which nations are gaining – or losing – the most skilled workers? The US, Canada, and Australia enjoy the steady supply of doctors and scientists from places like India and China. Meanwhile, more than 80 percent of Haiti's top minds are leaving the island, and countries like Ghana and Mozambique are watching nearly half their educated masses bail. Here's a look at the 10 countries with the most skilled migrant workers and where they came from. – Michelle Tsai





→ *An Ocean of European Communities in Competition*

→ *It is a question of visibility and to add unique values!*

El modelo urbano, la ciudad del conocimiento

- **Ciudad Mediterránea**
- **Ciudad de las tres T**
- **Ciudad Compacta**
- **Ciudad Sostenible**
- **Smart City**
-

- **La Ciudad del Conocimiento**

Ecosistemas Innovadores en el mundo

¿Qué es un ecosistema?

Unidad funcional constituida por un biotopo y los organismos que lo habitan

¿Qué es un ecosistema innovador?

Un entorno funcional constituido por diversos organismos y funciones interrelacionadas que tienen por finalidad la innovación y el crecimiento económico.

En los 70, Seattle se convirtió en sinónimo de declive urbano.



Instituciones de clase mundial y empresas basadas en Seattle:

- Microsoft (Redmond)
- Amazon.com
- Starbucks
- Nordstroms



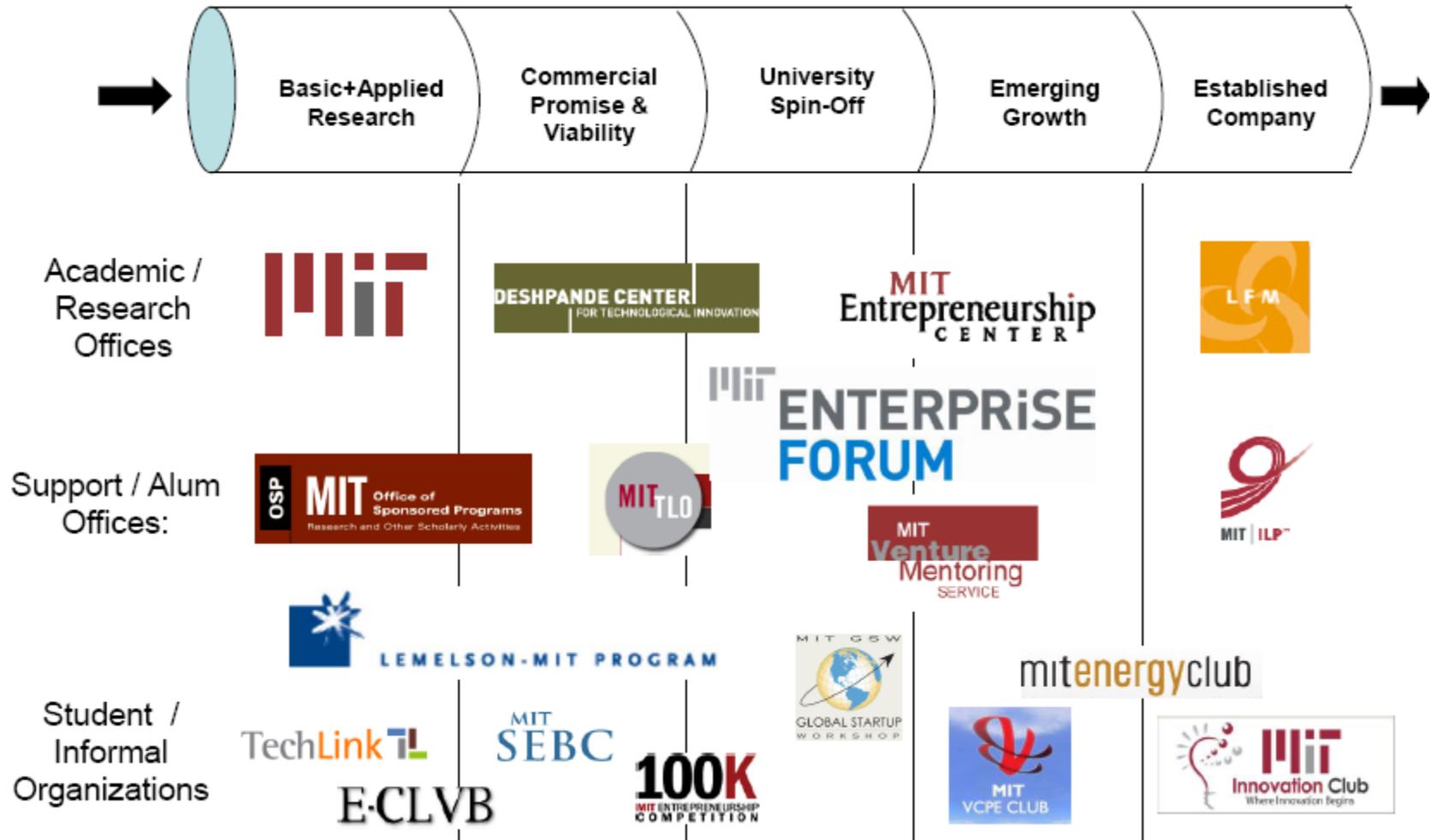
Hoy, Seattle es una de las áreas metropolitanas más ricas y productivas en Estados Unidos.

- El ingreso per cápita es 25% sobre el promedio
- La producción per cápita es 37% sobre el promedio

Las ciudades como Seattle tuvieron éxito a través de la **gestión inteligente de lugares**, a través de **atraer instituciones y gente talentosa** que se educan y emplean mutuamente y a través de construir **sistemas de innovación sostenibles**.

El caso del Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Sistema de Innovación en el MIT



Una reflexión Bostoniana

Estimated Employment and Sales Data for All Active MIT Alumni Companies

Jobs	Percent of Companies	Median Employees	Median Sales (Millions)	Estimated Total Employees	Estimated Total Sales (Millions)
More than 10,000	0.3%	15,000	1,523	1,339,361	1,389,075
1,000–10,000	1.8%	1,927	308	1,043,932	235,532
Less than 1,000	97.9%	39	<1	900,001	226,671
Total	100.0%	155	<1	3,283,294	1,851,278

- Un estudio de Febrero de 2009 publicado por la Fundación Kauffman indica que hay 25.800 empresas activas actualmente fundadas por ex alumnos del MIT, las cuales dan empleo a aproximadamente 3.3 millones de personas y generan ventas anuales de \$2 trillones, produciendo el equivalente de la onceava economía más grande del mundo.

Al parecer , un comparativo del ecosistema rico desde un punto de **vista de esta zona sería un ejercicio interesante para intentar definir posibles acciones para enriquecer un ecosistema de innovación**

Caso: 22@Barcelona



Un nuevo modelo territorial de Innovación



Resultados

(10 años). Fuente: 22@

Renovación urbana

1.323.000 m² de nuevo techo: 70% empresas, 18% vivienda, 12% equipamientos

114.000 m² de zonas verdes

65% de las fábricas históricas ya renovadas

13 km de calle nueva o renovada

Renovación económica

Facturación total de las empresas del 22@: 6.000 M€

1.502 nuevas empresas (2009), 54% en los sectores de los cinco clústeres

44.600 nuevos trabajadores, 75% graduados universitarios

Renovación Social

1.500 unidades de vivienda pública o protegida

12 centros de investigación y desarrollo

10 instalaciones universitarias

25.000 estudiantes universitarios

Índice

1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores
2. **Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio**
3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio
4. Casos de éxito
5. Algunas Conclusiones prácticas

El contexto de la crisis económica y las necesidades de los ciudadanos

- Aumento de las necesidades de la población a nivel social, económico y de ocupación.
- Reducción de los recursos públicos, finalización de programas que financiaban actividad

La crisis económica y del sector público ponen en cuestión el actual modelo de promoción

1. El modelo actual es difícilmente sostenible

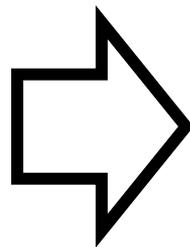
- Estructura de costos elevada y fija
- Cerrado en sí mismo
- Poco generador de proyectos e iniciativas

2. No aprovecha lo suficiente los recursos de la sociedad y el ecosistema local.

3. No tiene capacidad para liderar transformaciones territoriales, gestiona servicios poco innovadores.

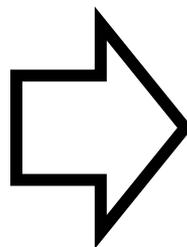
4. A menudo se basa en objetivos de actividad y no de resultados de crecimiento económico en el territorio.

¿Crisis Económica?



**Promoción económica
en el núcleo de la
agenda política y social.**

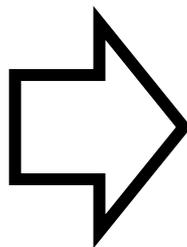
¿Falta de recursos?



Reforma vs. Recortes

Apalancamiento

¿Cómo lo hacemos?



Cambio de modelo y filosofía

Sumar el talento del entorno

Gestión de proyectos en red

Propongo Reflexionar

Transformar el modelo de promoción económica: en su filosofía, en sus instrumentos, en sus programas, en sus RRHH y en su forma de financiación.

Alinear la actuación de las AAPP con los objetivos, programas y herramientas de financiación de Europa 2020.

Expandir el ámbito de actuación de la promoción económica local, convirtiéndose en un dinamizador de proyectos en todo el territorio, no necesariamente gestionados de forma directa.

Comunicar la estrategia territorial y la labor de promoción internamente y externamente

La nueva política de cohesión 2014-2020

Las tres prioridades del Europa 2020:

- **Crecimiento inteligente**, basado en el conocimiento y la innovación.
- **Crecimiento sostenible**, promocionando una gestión de los recursos más eficiente y una economía más ecológica y competitiva.
- **Crecimiento inclusivo**, desde el fomento de una economía con un alto nivel de ocupación que genere cohesión económica, social y territorial.

Nuevos criterios de la política de cohesión

- Orientación a resultados, no a gasto
- Maximizar el impacto del financiamiento de la Unión Europea, "hacer más con menos";
- Invertir más en innovación y en las personas y empresas (no más "ladrillo")
- Centrada en la investigación e innovación, en la eficiencia energética y en el empleo.

La política de cohesión invierte en...

**Formación y
empleabilidad**



**Apoyo a las
PYMES**



**Eficiencia
Energética**



Transporte

**Energías
renovables**

**Cooperación
entre regiones**

**Investigación e
Innovación**

Objetivos temáticos del marco estratégico común (MEC)	FEDER	FSE
1. Potenciar la I+D+i	Concentración temática ≥80% FEDER	
2. Mejorar el uso y la calidad de las TIC y la accesibilidad		
3. Mejorar la competitividad de las PYMES		
4. Favorecer el paso a una economía de bajas emisiones de carbono en todos los sectores		
5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos		
6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos		
7. Promover el transporte sostenible y eliminar sobrecargas en las infraestructuras de red		
8. Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral		Concentración temática ≥80% FSE
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza		
10. Invertir en educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente		
11. Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la Administración Pública		

Índice

1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores
2. Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio
- 3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio**
4. Casos de éxito
5. Algunas Conclusiones Prácticas

Una RIS3 es una agenda de transformación económica integral de ámbito regional, basada en la innovación, la investigación y la colaboración entre agentes de la cuadruple hélice.



Además, estas iniciativas han de:

- Dar apoyo a la innovación tecnológica y no tecnológica y estimular la inversión en el sector privado.
- Basar la estrategia en la evidencia empírica y establecer sistemas de monitorización y evaluación de las acciones y resultados.

¿Por qué es importante una RIS3?

RIS3 son los criterios y el modelo de priorización, evaluación y selección de proyectos y programas financiados por los fondos regionales de la Comisión Europea.



Índice

1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores
2. Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio
3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio
4. Casos de éxito
5. Algunas Conclusiones prácticas

RIS3 BAIX LLOBREGAT

Caracterización del territorio

El territorio en cifras

Datos básicos

Superficie: 486 km²

municipios: 30

Población: 808.604h (2013)

Localización estratégica:

- Puerto
- Aeropuerto
- Infraestructuras viarias y ferroviarias

Datos económicos

Generación PIB: 10% (3era comarca CAT)

trabajadores: 265.207

Distribución sectorial

	BLL (%)	CAT (%)
Prim	0,30	1,66
Ind	28,65	21,11
Con	8,66	7,88
Ser	62,39	69,35

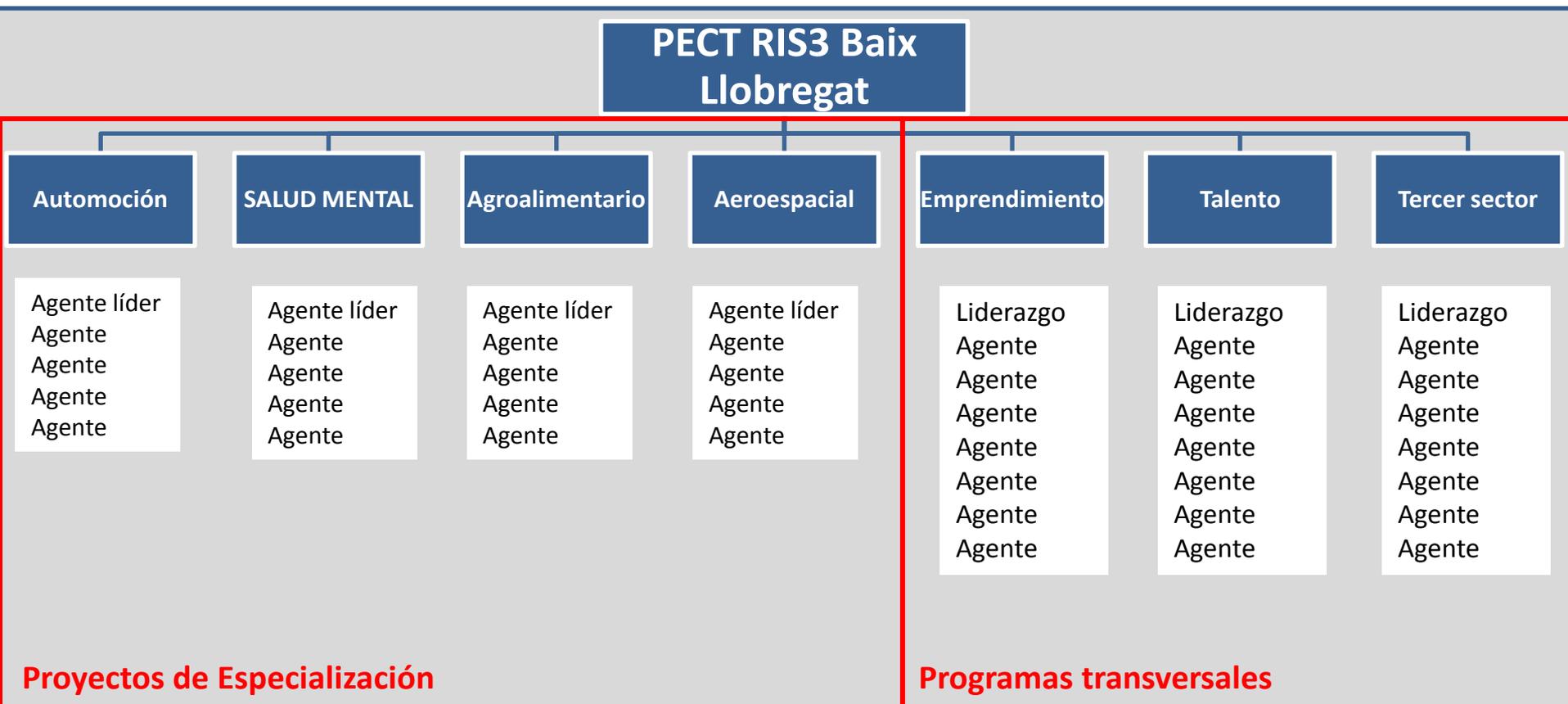
Relación puestos de trabajo y población Cataluña: 26,67%

Relación puestos de trabajo y población Baix Llobregat: 32,80%

Instituciones de referencia internacional: UPC, ICFO, CTTC, CIMNE, Parc Agrari, Incubadora ESA, EADA, Mercabarna, Clúster de Salut Mental, Centre d'excel·lència de l'automoció, Aeroport, Torre de Control de Gavà

Empresas de referencia internacional por tamaño o por innovación de sus productos

Esquema ejemplo de proyectos de especialización y programas transversales de la Iniciativa RIS3 Baix Llobregat



RIS3 TERRITORIO CIT

Caracterització del territori

EL CiT EN CIFRAS					
	Població	Empreses	Trabajadores	Universidad	Especialización. Actividades principales
Sant Cugat	85.000	2.500	50.000	7.600	Negocios, tecnología, Farma. Industria, química, logística Ciencia, Tecnología
Rubí	75.000	5.000	23.000	0	
Cerdanyola	60.000	2.500	24.000	43.000	
CiT (Approx.)	215.000	10.000	97.000	50.600	

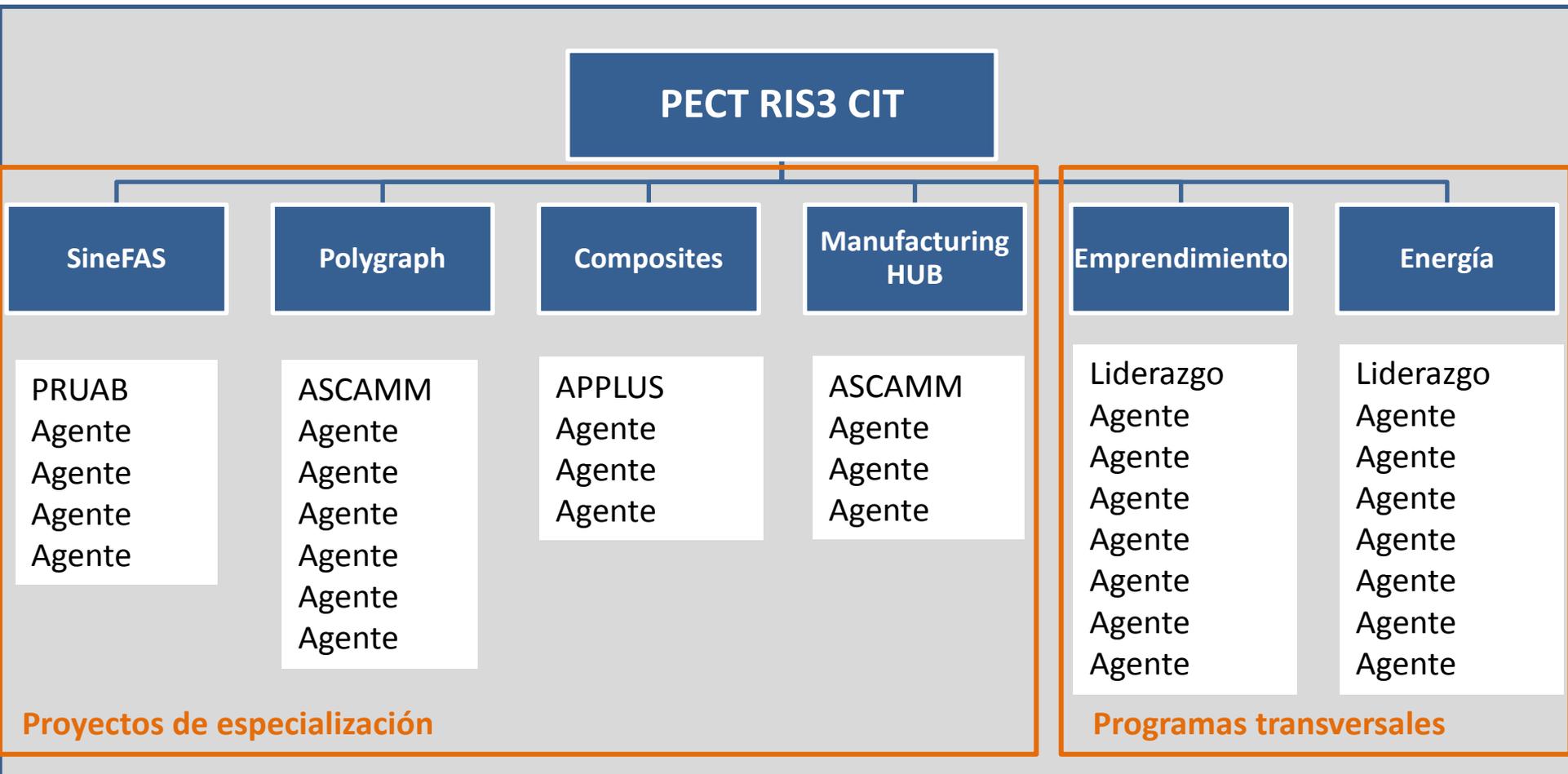
El CiT es el primer sistema económico en Cataluña después de Barcelona Ciudad.

	CAT	CiT
Relación puestos de trabajo y población	37,94%	43,47%
% estudiantes universitarios/población CAT	2,85%	20%

CONCENTRACIÓN ECONÓMICA, CONCENTRACIÓN DE CONOCIMIENTO

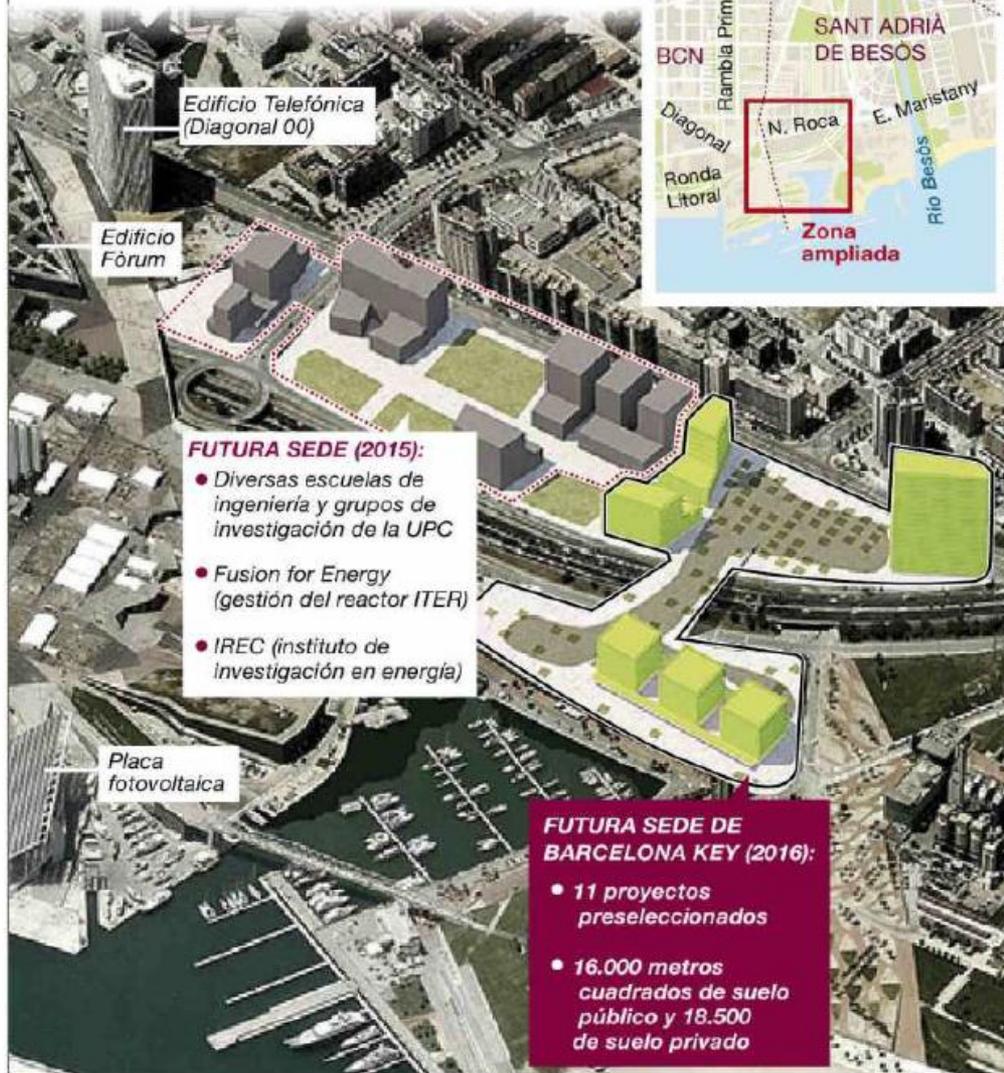
Fuente: Catalonia Innovation Triangle

Proyectos de especialización y programas transversales del PECT RIS3CIT



BARCELONA KEY

EL CAMPUS DE BARCELONA KEY



Fuente: Departament d'Economia i Coneixement

RICARD GRÀCIA

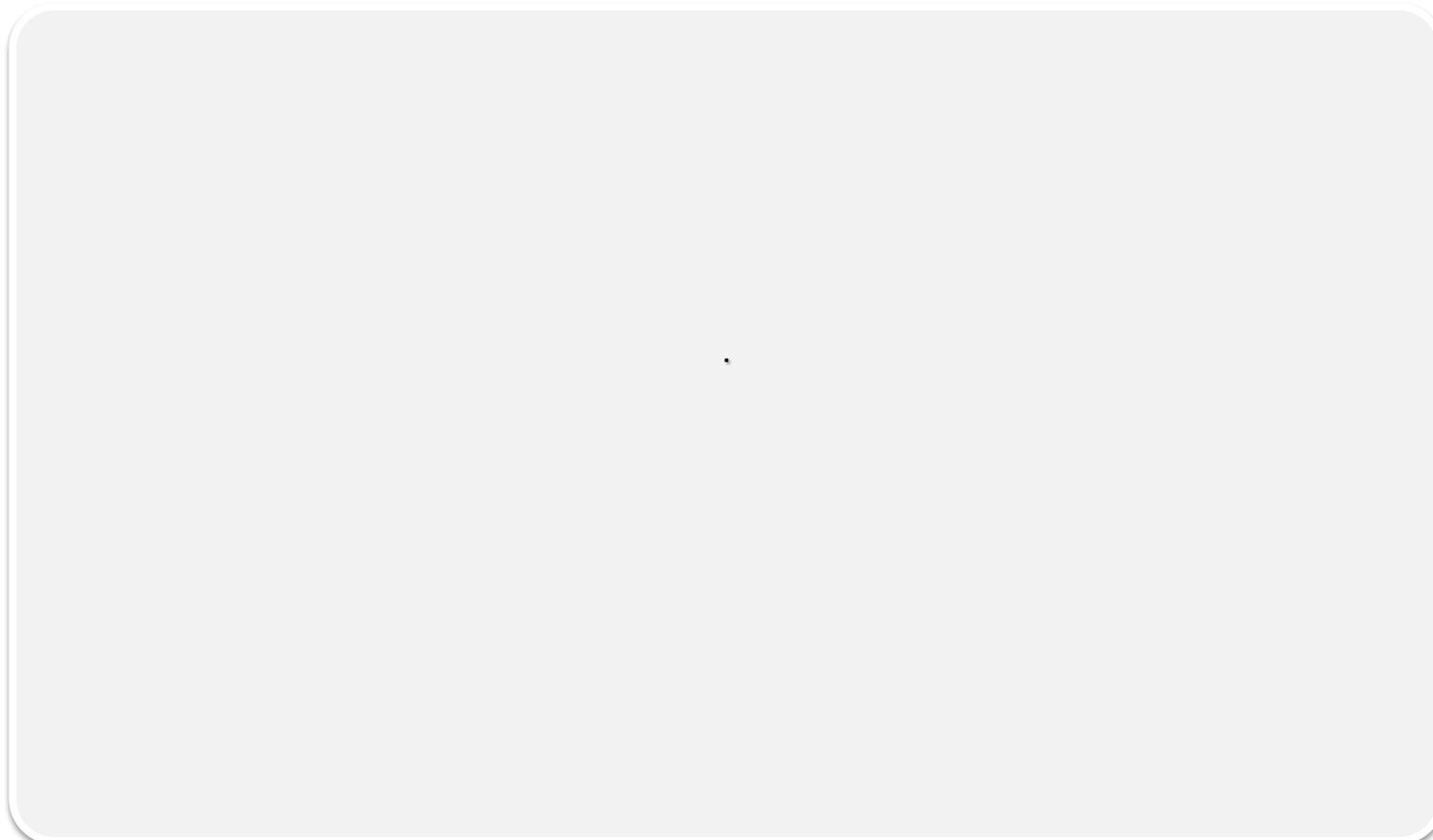
CANDIDATOS

- European Foundation for Cluster Excellence
- Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT)
- Universidad Hebrea de Jerusalén / Cimne
- Genesys
- Barcelona International Centre for Minimally Invasive Therapies
- Universidad de California-Irvine (escuela de ingeniería)
- Waverness (tecnología sanitaria)
- Barcelona Nanometry Center (BCNanoMet)
- Universitat Europea a Catalunya (Laureate)
- ESPC Europe
- Digital Learning for Urban Campus (Iversity)

Índice

1. Innovación y territorio: Los Ecosistemas Innovadores
2. Cómo podemos promover y gestionar las innovaciones en un territorio
3. La filosofía RIS3 de la UE, especialización inteligente para un territorio
4. Casos de éxito
5. Algunas Conclusiones prácticas

Conclusiones Prácticas



Algunas Conclusiones prácticas

1. La economía basada en el conocimiento florece donde hay conocimiento. Personas con talento.
 2. El talento es atraído y fijado por ecosistemas innovadores urbanos.
 3. Necesidad de transformar modelo de promoción económica local y regional en línea con Europa 2020 y con RIS3.
 4. RIS3 una gran oportunidad. Cumplir con “condicionalidades”.
- Aprender de casos concretos.



Driving Innovation

www.innoproconsulting.com

Ronda Universitat, 33 1r-1a-B 08007 BCN – 93 302 87 27 –

info@innoproconsulting.com