

S e m i n a r i o Hispano-Francés sobre la Innovación

CON EL APOYO DE LOS FONDOS EUROPEOS

Sevilla 18 y 19 de Mayo de 2009

Seminario Hispano-Francés sobre la Innovación

CON EL APOYO DE LOS FONDOS EUROPEOS

Organizado por el Ministerio de Economía y Hacienda (España), la Junta de Andalucía (España), la "Délégation interministérielle à l'aménagement et la compétitivité des territoires (DIACT, Francia) y la "Association des Régions de France (ARF)

con la colaboración de la Comisión Europea

Sevilla, 18 y 19 de mayo 2009

La mundialización impone un reto a Europa...

El contexto de crecimiento de la competitividad y de la mundialización de la economía impone a Europa nuevos retos, acentuados por la crisis financiera actual. Para hacer frente a estos nuevos retos debe adaptar su economía, principalmente mediante la mejora de la competitividad de sus empresas, una creciente inversión en capital humano y la diversificación de sus fuentes de suministro energético.

Europa ha de convertirse en más inventiva, más capaz de reaccionar rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y debe encontrar el medio de extender la cultura de la innovación en el conjunto de la sociedad.

...que cuenta con la política de cohesión comunitaria para hacerle frente...

En este sentido, las orientaciones estratégicas comunitarias (2007-2013)¹, adoptadas por el Consejo, inscriben a la política de cohesión como el principal instrumento comunitario de apoyo a la estrategia de crecimiento y empleo (Estrategia de Lisboa) en el marco del reforzamiento de la competitividad y del desarrollo sostenible. Las orientaciones estratégicas del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y del Fondo Europeo de la Pesca (FEP) incluyen también ámbitos de intervención relevantes para la realización de dichas prioridades.

Todas esas orientaciones incitan a los estados miembros a concentrar sus intervenciones en factores de crecimiento y empleo tales como la investigación y la innovación (I+D+i), el espíritu empresarial, la formación y la adaptabilidad de las empresas y de los trabajadores y la sociedad de la información.

...con una concentración de los principales instrumentos financieros en la innovación.

Esto ha conducido a una concentración del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (FSE) en inversiones directamente ligadas a la innovación, a la anticipación y a la gestión de las mutaciones económicas.

¹ http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/2007/osc/index_en.htm

En esta nueva política de cohesión, las inversiones en innovación comprenden, más particularmente, los cuatro campos siguientes:

- Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i): centros de investigación y acceso para las PYMES, transferencia de tecnología, apoyo al potencial humano en el campo de la investigación y la innovación.
- Espíritu empresarial: apoyo al auto-empleo y a la creación de empresas, servicios de apoyo a las empresas.
- TIC innovadoras: servicios y aplicaciones para las empresas y los ciudadanos.
- Los recursos humanos: reforzamiento de las cualificaciones de los trabajadores, desarrollo de la capacidad de innovación, mejora de la adaptabilidad al cambio, sistemas de gestión innovadores y una mejor y más productiva organización del trabajo.

Estos cuatro campos concentran un total de 86 mil millones de euros de la programación total de los fondos estructurales para el período 2007-2013.

Pero la cultura de la innovación es un objetivo a largo plazo, que necesita un trabajo conjunto...

La política de cohesión, a través de sus programas operativos, contribuye al desarrollo de actividades que facilitan los procesos de capitalización del conocimiento. Universidades, centros de investigación y tecnológicos, empresas y poderes públicos participan en la creación de redes interconectadas para el intercambio de conocimientos y de experiencias. Estas organizaciones colaboran y trabajan conjuntamente para la creación y el desarrollo de estrategias regionales de innovación exitosas que permitan crear unas condiciones más favorables para el desarrollo económico.

...y de intercambio de experiencias entre los Estados miembros, las regiones y los socios privados.

Esta evolución en la manera de implantar una cultura más favorable a la innovación en las empresas y los agentes locales debe ser difundida y reforzada durante el período 2007-2013 mediante conferencias, seminarios y otros eventos participativos que permiten discutir e intercambiar experiencias entre Estados miembros y regiones sobre como concebir y desarrollar mejores estrategias regionales de innovación como una herramienta a explotar en beneficio de todos los actores implicados.

España, Francia y sus regiones quieren intensificar sus esfuerzos...

En este contexto, el seminario pretende:

- fomentar los intercambios de conocimientos y experiencias entre las autoridades nacionales y regionales, los organismos intermedios que gestionan los programas de los fondos estructurales y de los otros fondos europeos, las empresas, los centros de investigación y las universidades

- que incluyen a la investigación y la innovación como componente principal;
- presentar estudios de casos que pongan en evidencia los factores de éxito de las acciones innovadoras e inspiren nuevas ideas y mejoras en materia de gobernabilidad y de calidad de las intervenciones públicas;
 - presentar los primeros resultados de la evaluación de los diagnósticos regionales de la innovación llevados a cabo por las regiones francesas;
 - promover un debate abierto sobre cómo hacer que las empresas, principalmente las PYMEs, se involucren más en la investigación y la innovación; así como la cooperación entre ellas y el mundo académico (universidades y centros de investigación);
 - animar los esfuerzos regionales en favor de la cooperación transnacional, desarrollando nuevas alianzas y nuevos consorcios entre las regiones en el campo de la innovación, con la participación de los sectores públicos, privados y de la investigación.

... y extraer el máximo de sus experiencias nacionales y regionales.

El seminario es también una oportunidad para la movilización de los principales agentes y empresas del sistema de innovación y reforzar la calidad y la pertinencia de las estrategias regionales en el contexto del **año europeo de la creatividad y de la innovación**.

Más informaciones e inscripción en: www.seminariohispano-frances.com

TALLERES: *Objetivos y puntos clave*

1. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Objetivo: Determinar cuales son, en el contexto actual, las principales necesidades y dificultades y que afrontan las PYMES para innovar y que medidas/instrumentos serían necesario para solucionarlo.

Puntos clave:

- Retos y dificultades actuales para el fomento de la innovación en las PYMES
- Problemas a los que se enfrentan las PYMES, como consecuencia, del contexto actual de crisis económica y financiera, a la hora de introducir la innovación en sus actividades
- Principales necesidades de las PYMES para la promoción de la innovación:
 - * Recursos financieros o inversiones de capital.
 - * Recursos humanos y formación
 - * Asesoramiento profesional
 - * Otras

- Adecuación de los instrumentos financieros comunitarios en la coyuntura actual para las necesidades de las PYMES en materia de innovación
- Posibilidad de diferentes enfoques según el sector considerado.
- La innovación como un factor real para el incremento de la competitividad y creación de empleo
- Innovación en PYMES existentes versus PYMES innovadoras (nuevo sector productivo).
- La dimensión innovadora de la creatividad.
- Especificidad de la innovación en las PME del medio rural.
- La eco-innovación y las tecnologías emergentes en sectores vinculados al medioambiente, como la gestión de residuos, el reciclaje y los productos biológicos.
- Ventajas e inconvenientes derivadas de la internacionalización y la cooperación transfronteriza.

2. ESTRATEGIAS NACIONALES Y REGIONALES DE INNOVACION Y GOBERNABILIDAD DE LOS SISTEMAS DE INNOVACION EN ESPAÑA Y FRANCIA

Objetivo: Analizar la situación de las estrategias y los sistemas de innovación empleados en España y Francia; así como los sistemas de gobernabilidad y participación de todos los actores implicados.

Puntos clave:

- Puntos de vista del sector privado respecto a las estrategias nacionales y regionales de innovación en España y Francia.
- Eficacia de los modelos y sistemas empleados para favorecer la innovación en las regiones.
- Dimensión sectorial de los sistemas de innovación.
- Mejora en los mecanismos de coordinación y colaboración entre las distintas administraciones y los organismos responsables de la gestión.
- Adecuación de las metodologías de diseño, seguimiento y evaluación de las estrategias de innovación.
- Posible beneficio de actuaciones de carácter inter-regional o inter-territorial.
- Problemática del partenariado entre organismos gestores responsables de las actuaciones, en los ámbitos regional, nacional y comunitario.
- Adecuación de los mecanismos de participación de todos los actores implicados en el desarrollo de los sistemas de innovación.
- Papel del sector público y privado en los sistemas de innovación.
- Papel de los distintos actores implicados, en particular el de los beneficiarios finales.
- Transparencia en los mecanismos de concepción y gestión de los sistemas de innovación.
- Adecuación de la reglamentación que regula las actuaciones de innovación con respecto a los objetivos perseguidos.
- Integración del desarrollo sostenible en las estrategias nacionales y regionales de innovación y participación de las autoridades medioambientales en la gobernabilidad del sistema.
- Modalidades de gobernabilidad en el medio rural y su papel en la difusión de la innovación, con especial hincapié en la cooperación inter-territorial y transfronteriza.

3. EL CAPITAL HUMANO, LAS EMPRESAS Y LA INNOVACIÓN

Objetivo: Examinar las necesidades en recursos humanos de las empresas y las necesidades de formación de asalariados y empresarios para incrementar la capacidad de innovación de las empresas y mejorar su competitividad.

Puntos clave:

- Necesidades en materia de personal o de formación (nuevas necesidades).
- Capacidad de los sistemas de educación superior y de los centros públicos y privados de investigación para cubrir la falta de personal, capacitado en materia de innovación, para las empresas
- Adecuación y eficacia de los esquemas de formación existentes para atender las necesidades de innovación y creatividad en las empresas.
- Necesidades de las empresas respecto a la mejora de su organización o de acceso al conocimiento.
- Capacidad de anticipación de los trabajadores y de las empresas ante los retos de la competitividad.
- Principales dificultades de las empresas para incorporar la innovación en su actividad.
- Contribución del proceso de innovación a la preservación de las capacidades productivas y del empleo cualificado en Europa.
- Métodos usados para la transferencia de conocimientos hacia las empresas (por ejemplo: intercambio de personal entre universidades y empresas o uso compartido de laboratorios, asesoramiento y acceso a información de carácter estratégico o de prospectiva, etc.).
- Necesidad de mantener y reforzar la innovación en periodos de crisis y de presión sobre el empleo.
- La formación en materia de eco-tecnologías (eco-construcción, energías renovables, eficacia energética, etc.) en el conjunto de los sectores.
- Ventajas e inconvenientes derivadas de la internacionalización y la cooperación transfronteriza.

4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS EUROPEOS DE APOYO A LA INNOVACION

Objetivo: Mostrar el posible uso complementario de los diferentes instrumentos financieros comunitarios disponibles y analizar las dificultades inherentes a su utilización.

Puntos clave:

- Grado de conocimiento y empleo de los instrumentos financieros existentes (Fondos Estructurales, FEADER, Programa Marco, etc.).
- Análisis de su grado de complementariedad.
- Dificultades constatadas en el uso de los mismos y posibles soluciones.
- Adecuación y coherencia de la actual reglamentación comunitaria.
- Métodos de selección y gestión de proyectos innovadores y efectos sobre el valor añadido de la intervención de los fondos europeos.
- Potencialidades de la ingeniería financiera y dificultades para su aplicación.
- La evaluación del riesgo en la financiación de la innovación.

- Consideraciones sobre las metodologías de evaluación y de control; ventajas e inconvenientes.
 - La información al servicio de la transparencia y el acceso a la financiación comunitaria.
 - Idoneidad de los actuales instrumentos financieros existentes para el tratamiento de determinadas cuestiones en relación con el medioambiente, el desarrollo sostenible, las energías renovables y la eficiencia energética ((Programa Marco de competitividad e innovación 2007-2013, fondos de capital-riesgo, etc.).
 - Ventajas e inconvenientes derivadas de la internacionalización y la cooperación transfronteriza.
-

5. CLUSTERS DE INNOVACION

Objetivo: Analizar el papel de los clusters como modelo de incorporación empresarial a la innovación

Puntos clave:

- Idoneidad del enfoque clusters o de los agrupamientos empresariales para el fomento de la innovación empresarial.
 - Papel de los clusters en las estrategias regionales de innovación.
 - Dimensión espacial y o territorial de las actividades de los clusters.
 - El papel del Capital Social en la estrategia regional de innovación.
 - Posibilidad de expansión mediante la especialización sectorial y mediante el aprovechamiento de las capacidades endógenas de la región.
 - Clusters de alta tecnología versus clusters de media tecnología y/o de servicios.
 - Ventajas e inconvenientes derivadas de la internacionalización y la cooperación transfronteriza.
-

6. ENFOQUES ESPECÍFICOS EN MATERIA DE INNOVACION EN LAS REGIONES ULTRAPERIFERICAS Y EN LAS ZONAS RURALES, DE MONTAÑA Y COSTERAS.

Objetivo: Analizar la situación de la innovación en estas zonas, los éxitos y las dificultades para su promoción y las posibles soluciones.

Puntos clave:

- Dificultades adicionales que afrontan las empresas en las zonas alejadas de las aglomeraciones y en las regiones ultraperiféricas para introducir la innovación en las actividades económicas de las empresas.
- Pertinencia del enfoque basado en la innovación tecnológica como factor de desarrollo económico en zonas fuera de las aglomeraciones urbanas.
- Nuevos enfoques para el fomento de la innovación en estas zonas.
- Consideración de la innovación en los servicios como medio para el mantenimiento de la actividad económica en estas zonas y efectos potenciales sobre la cohesión territorial.
- Clusters como mecanismo apropiado para promover la innovación en estas zonas.
- La promoción del medioambiente y su conservación como ámbitos específicos de actuación en materia de investigación e innovación en estas zonas y regiones.
- Ventajas e inconvenientes derivadas de la internacionalización y la cooperación transfronteriza.