



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Información, Comunicación y Visibilidad

Orientaciones y normas para divulgar proyectos POCTEP



1. **Visibilidad:** por qué es importante
2. **Beneficiarios:** responsabilidades / recomendaciones
3. **Identidad visual:** uso de **logos**
4. **Herramientas ICV del POCTEP**

Beneficia sociedad y proyectos



1. Visibilidad

¿Por qué es importante?



- ✓ Fondos esfuerzo de los contribuyentes: **ciudadanos tienen derecho a saber**
- ✓ Buenas prácticas: **efecto multiplicador**



- ✓ **Proyectos ganan prestigio** (premios, eventos, apoyo CE)
- ✓ Incumplir: **retirada** de los gastos



1. Visibilidad

¿Por qué es importante?

Los proyectos cofinanciados por los Fondos Estructurales **deben obligatoriamente** incluir medidas de ICV

- ✓ Reglamento UE Nº 1303/2013 (artículos 115-117 y anexo XII, apartados 2.2.-5);
- ✓ Reglamento de Ejecución UE Nº 255/2019 (artículo 1)
- ✓ Reglamento de Ejecución UE Nº 821/2014 (artículos 3, 4, 5 y anexo II)



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

- ✓ Emblema de la UE, con el nombre «Unión Europea», siempre sin abreviar
- ✓ Referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- ✓ Tipo de letra de las familias: arial, auto, calibri, garamond, trebuchet, tahoma, verdana o ubuntu.

2 λ 9U6X0 ||)

Nº 821\2014 (artículos 3' 4'

arpufr:

rebrucer' gnuomg' v61dgu9 o

Mención

“Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

No se trata solo
de “cumplir”

“Que no haya
que buscarlo”

1.
Visibilidad:
Más allá del
logo



Responsabilidades

2. Beneficiarios

- ✓ **Comunicar a la SC:** evento, logo, publicación, divulgación en medios, publicidad, etc.
- ✓ Llevar un **registro** de materiales: indicadores
- ✓ **Incluir en la web** información sobre el proyecto: objetivos, resultados y FEDER recibido.
- ✓ Incluir **entregables** de ICV en **certificaciones de operación (CO)**



2. Beneficiarios



Recomendaciones

**¿Cuál es su historia?
¿Quién va a contarla?**

2. Beneficiarios



Recomendaciones

Qué

- “Reunión” sin conclusiones ni resultados
- Fotos “alrededor de una mesa”

- Indicadores, resultados
- Historias
- Ángulos (impacto económico, social...)

Cómo

- Notas de prensa de 5 páginas
- Lenguaje demasiado técnico, administrativo, académico, etc.
- Fotos de baja calidad

- Vídeo
- Notas de prensa
- Eventos
- Redes (*posts, stories*)
- Blogs, etc.

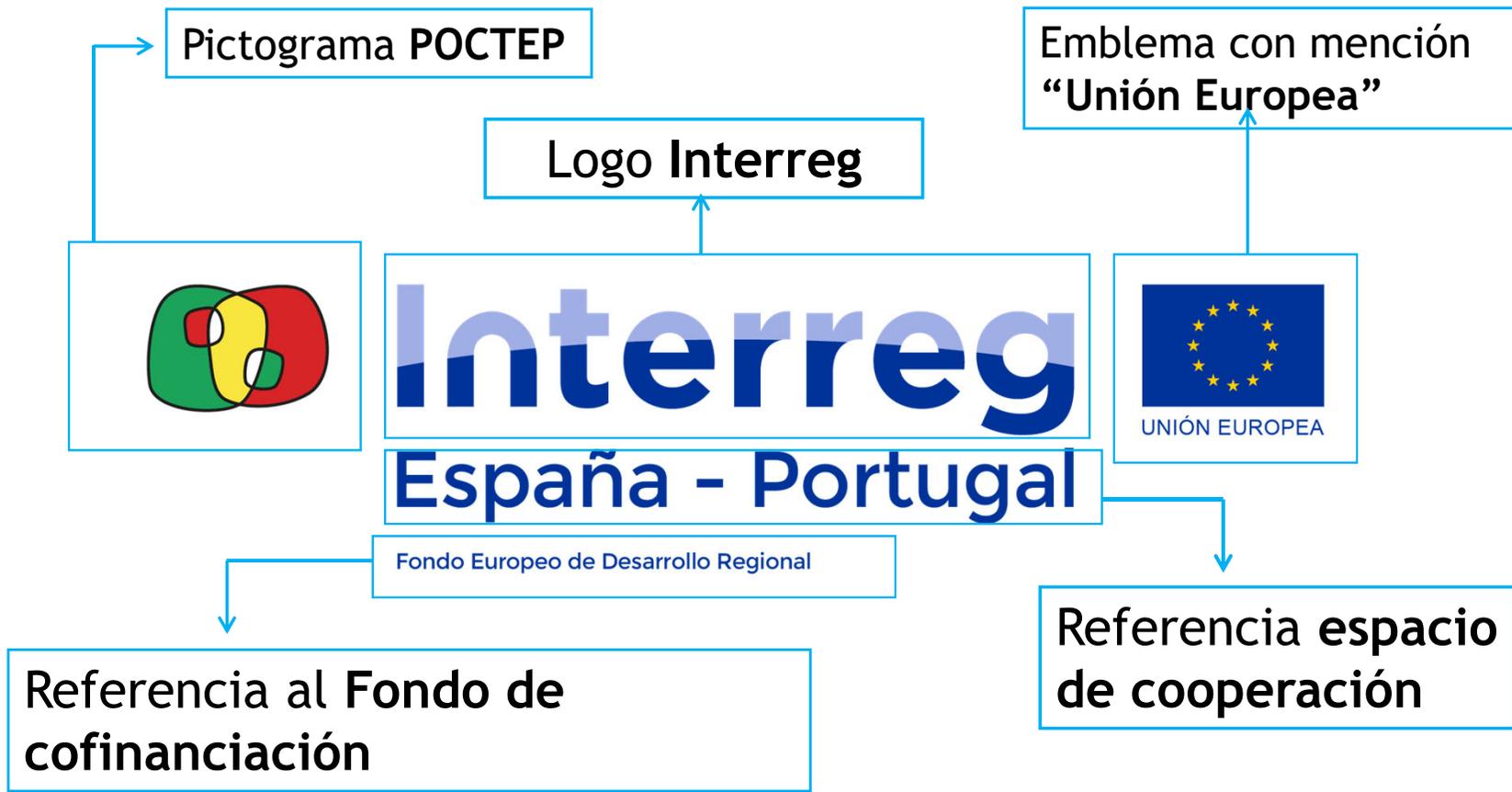
A quién

- Periodista que no trabaje ese área
- Contactos desactualizados

- Mapeo de públicos:
 - Especializado
 - Periodistas
 - Ciudadanos

3. Identidad visual

Logo del Programa



3. Identidad visual

Uso del logo



Recomendado



Permitido



3. Identidad visual

Uso del logo



- ✓ El logo no puede ser distorsionado
- ✓ Asegurar la visibilidad y el contraste



3. Identidad visual

Opción recomendada

Opción 1: Logo POCTEP + Acrónimo



Colores acrónimo:
Objetivo Temático



INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



COMPETITIVIDAD



MEDIO
AMBIENTE



CAMBIO
CLIMÁTICO



CAPACIDAD
INSTITUCIONAL



3. Identidad visual

Opción no obligatoria



✓ Opción 2: Logo POCTEP + Logo Proyecto



- ❖ El logo del Programa no puede ser menor que el del proyecto
- ❖ El logo del proyecto ha de ser un “elemento combinado”: **no debe ir solo**

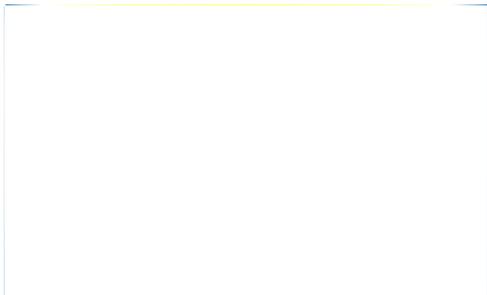
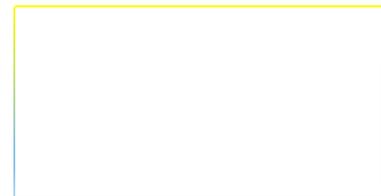


3. Identidad visual

Web y redes



“Visible al llegar”



3. Identidad visual

Vídeos



Orden / tamaño Logos

Red de paisajes rurales en la frontera del Duero: Un mapa estratégico de la Meseta Ibérica



“Visible al llegar”



Recomendado: Logo - “mosca”



“Que no haya que buscarlo”



3. Identidad visual

Roll ups, lonas, stands...



Logos:
preferiblemente arriba

Buena visibilidad



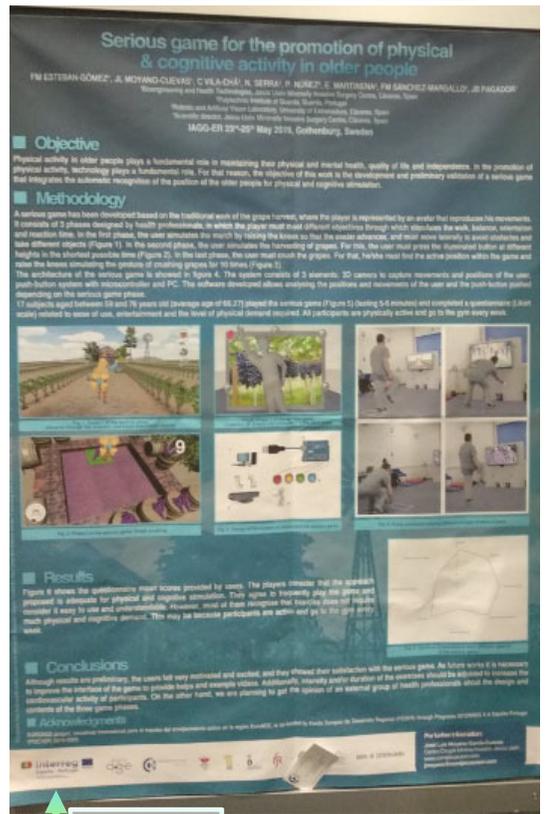
Abajo, poca visibilidad



3. Identidad visual

Publicaciones

Póster científico



Logo



En la portada (principalmente bibliotecas virtuales)



3. Identidad visual

Cartel “de obra”, permanente, A3

FEDER > 500 mil euros
Formato específico



Ejemplo cartel temporal



Ejemplo de placa permanente

**LUGAR BIEN
VISIBLE POR
EL PÚBLICO**

- Cartel temporal “de obra” durante la ejecución
- Placa permanente al finalizar / objeto físico
 - Tamaño significativo



FEDER < 500 mil euros
Sin formato específico

- Cartel “A3”: tamaño MÍNIMO A3
- Nombre proyecto / eje / mención



5. Herramientas de ICV del Programa



Web: www.poctep.eu

Newsletter: 3.700 suscritos

Redes @poctep: 27.000 usuarios / mes

Medios com: **#HistoriasIbéricas**

Seminarios, reuniones **capitalización**, etc

poctep.eu

- ✓ “Gestión de proyectos”: documentación y manuales
- ✓ “Comunicación”: orientaciones, logos y plantillas
- ✓ “Proyectos aprobados”: fichas de proyectos

Fichas proyectos

Vídeos, tutoriales

twitter



- Conversación
- Divulgación
- Especializado
- Periodistas

#POCTEP   
#PoctepEnLosMedios
#PoctepNosMedia
#HistoriasIbéricas
@poctep



facebook

- Público menos específico
- *Clicks / engagement*
- *Stories, lives, vídeo nativo*



Visibilidad

Vídeos

Eventos

Interreg España-Portugal - Poctep
@poctep

Publicado por Almudena Ortega [?] · 10 de abril ·

"A ambos lados de 'la raya', españoles y portugueses vivieron por años juntos pero de espaldas. Hoy, algunas de estas poblaciones no solo han dejado de construir barreras, sino que han tendido puentes de colaboración".

Conheça o caso de sucesso da EuroCidade Chaves-Verín, AECT com financiamento FEDER via Interreg España-Portugal - Poctep

Mira este vídeo con tus amigos

Ver videos en grupo

8.736 Personas alcanzadas
775 Interacciones

Promocionar publicación

Interreg España-Portugal - Poctep

POCTEP projects / projetos / projetos

Todos los vídeos

Próximos eventos

| Fecha | Evento | Organizador |
|-------|--------------------------------------|------------------------------|
| JUN 4 | Respostas para dar qualidade à vida | Hospedaria Fonseca Salamancá |
| JUN 4 | Respostas para dar calidad a la vida | Hospedaria Fonseca Salamancá |

Eventos pasados

MAY 17 Hands On H2020 Training Programme

YouTube, LinkedIn, Instagram



- Líder entre jóvenes
- Vídeo tendencia absoluta



- B2B



- Líder entre jóvenes
- Seguir #hashtags
- Stories

#poctep





#HistoriasIbéricas

Colaboración agencias **EFE y LUSA** + POCTEP

Un año de historias semanales + **12 especiales** multimedia

Historias “**humanas**”, “**personajes**” de ambos lados de la frontera

Asesoría de prensa: sugerencia de contenidos

¿Cuál es su historia? ¿Quién va a contarla?



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

¡Gracias! Obrigada



www.poctep.eu | [@poctep](https://twitter.com/poctep)

