



*Una manera de hacer Europa*

***COMUNICACIÓN DE LOS FONDOS  
DE LA POLÍTICA DE COHESIÓN  
EUROPEA***

***ALICANTE 08 de MARZO de 2019***



# ***CUESTIONES A TRATAR***



- ❖ ***PORTAL WEB UNICO***
- ❖ ***LISTA DE OPERACIONES***
- ❖ ***BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACIONES COFINANCIADAS***
- ❖ ***EVALUACION DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN***
- ❖ ***INFORMES ANUALES. CONTENIDO DEL APARTADO DE COMUNICACIÓN***



# ***MEDIDAS DE PUBLICIDAD PÁGINAS WEB***



***LAS PÁGINAS WEB DE LOS ORGANISMOS BENEFICIARIOS PÚBLICOS Y/O INTERMEDIARIOS FRENTE A BENEFICIARIOS/AS PRIVADOS, DEBERÁN CONTENER UN APARTADO ESPECÍFICO PARA PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA REGIONAL, LOS PROGRAMAS OPERATIVOS Y TODO LO RELACIONADO CON SUS PROPIAS OPERACIONES APOYADAS A TRAVÉS DE LOS MISMOS Y EN EL SE HARÁ ESPECIAL MENCIÓN A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE ACTIVIDADES COFINANCIADAS. A ESOS APARTADOS ESPECÍFICOS SE PODRÁ ACCEDER A TRAVÉS DE ENLACES DESDE EL PORTAL WEB ÚNICO (DGFE).***



# **MEDIDAS DE PUBLICIDAD PÁGINAS WEB (1)**



## **SITUACIÓN ACTUAL**

- **LA MAYOR PARTE DE CCAA Y LA AGE TIENEN MONTADAS LAS ESTRUCTURAS DE SUS APARTADOS WEB. SOLO EN DOS CCAA FALTAN MAS DE LA MITAD DE LOS ENLACES Y UNA NO TIENE NADA**
- **LO QUE QUEDA AHORA ES RELLENAR DE CONTENIDO ESTOS SITIOS WEB DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA CONSENSUADA EN GERIP QUE DEBE SER COMUNICADA A TODOS LOS ORGANISMOS GESTORES**



# LISTA DE OPERACIONES



❖ **“LA LISTA DE OPERACIONES...DEBE CONTENER....LOS CAMPOS SIGUIENTES:**

- ❖ **NOMBRE DEL BENEFICIARIO,**
- ❖ **NOMBRE DE LA OPERACIÓN, EN ESPAÑOL Y EN INGLES**
- ❖ **RESUMEN DE LA OPERACIÓN, EN ESPAÑOL Y EN INGLES**
- ❖ **FECHA DE INICIO DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **FECHA DE CONCLUSIÓN ( FECHA PREVISTA PARA LA CONCLUSIÓN MATERIAL O LA REALIZACIÓN COMPLETA DE LA OPERACIÓN) ,**
- ❖ **GASTO TOTAL SUBVENCIONABLE ASIGNADO A LA OPERACIÓN,**
- ❖ **TASA DE COFINANCIACIÓN DE LA UE (POR EJE PRIORITARIO),**
- ❖ **CODIGO POSTAL DE LA OPERACIÓN U OTRO INDICADOR DE LOCALIZACIÓN,**
- ❖ **PAÍS,**
- ❖ **NOMBRE DE LA CATEGORÍA DE INTERVENCIÓN DE LA OPERACIÓN,**
- ❖ **FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA LISTA DE OPERACIONES**



# **LISTA DE OPERACIONES (II)**



## **SITUACIÓN ACTUAL**

**ESTA INFORMACIÓN SE EXTRAE TODOS LOS LUNES DE FONDOS2020**

**SE ESTÁ HACIENDO UNA DIFUSION CONFUSA DE LAS ACTUACIONES COFINANCIADAS. PORQUE 3 CAMPOS, NOMBRE, RESUMEN Y RESUMEN EN INGLES, SE VUELCAN MUY MAL Y POR ELLO SALEN MUY MAL A LA CIUDADANÍA**

**SOLICITAR A RESPONSABLES DE FONDOS2020 QUE SE PERMITA MODIFICAR, RESUMEN Y RESUMEN EN INGLES SIN NECESIDAD DE VOLVER A FIRMAR LAS OPERACIONES Y A TODOS LOS GESTORES QUE REVISEN ESTOS CAMPOS**

**INFORMAR DE LA AG NO PUEDE HACERSE RESPONSABLE DE TRADUCIR LOS RESUMENES, POR QUE O NO EXISTEN. O ALGUNOS NO SE ENTIENDEN Y/O SE CONCENTRA EL VOLCADO EN UN ESPACIO REDUCIDO DE TIEMPO. CONCLUSION CUANDO SE VUELQUE EL RESUMEN HAY QUE VOLCAR TAMBIÉN LA TRADUCCIÓN AL INGLES**





# **CRITERIOS BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA**



- 1.- EL PAPEL DEL FEDER EN LA LA ACTUACIÓN HA SIDO CONVENIENTEMENTE DIFUNDIDO ENTRE LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS, O POTENCIAES BENEFICIARIAS Y EL PÚBLICO EN GENERAL.**
- 2.- LA ACTUACIÓN INCORPORA ELEMENTOS INNOVADORES**
- 3.- LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA MISMA SE ADAPTAN A LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.**
- 4.- CONTRIBUYE A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD EN EL AMBITO EN QUE ESTE DEFINIDA.**
- 5.- TIENE UN ALTO GRADO DE COBERTURA SOBRE LA POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO**
- 6.- SE HAN TENIDO EN CUENTA LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
- 7.- SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA**



# **BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA (I)**



## **SITUACIÓN ACTUAL**

**SE SOLICITO EN EL MES DE JUNIO DE 2018 UNA PROGRAMACIÓN DE BP CON UN CRONOGRAMA MENSUAL DESDE JULIO 2018 HASTA FEBRERO DE 2019. A PETICIÓN DE LA COMISIÓN SE HA AMPLIADO EL PLAZO A MARZO DE 2019**

**SE NECESITA UNA REVISIÓN INICIAL POR EL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE LA PROPIA CCAA Y UNA POSTERIOR REVISIÓN POR LA AG, QUE SE DEBERÍA FIJAR FUNDAMENTALMENTE EN EL CUMPLIMIENTO DEL CRITERIO 1 Y QUE SEA AMIGABLE SU LECTURA. SE DIRIGEN A LA CIUDADANÍA**

**SE PROGRAMARON 141 BP SOLO 3 CCAA NO ENVIARON ESTA PROGRAMACIÓN Y 2 DE ELLAS YA HAN ENVIADO ALGUNA BP PARA VALIDAR**

**A FECHA DE HOY SOLO SE HAN PRESENTADO 80 DE ESAS 141 PREVISTAS**





# **BUENAS PRÁCTICAS DE ACTUACION COFINANCIADA (I)**



.....  
**DE LAS 80 PRESENTADAS 19 ESTAN YA VALIDADAS, AUNQUE PARA 6 FALTA LA TRADUCCIÓN AL INGLÉS. PASO PREVIO A SUBIRLAS A LA BASE DE DATOS DE BP Y LLEVARLAS A LOS COMITES**

**9 NO SE HAN PODIDO VALIDAR FUNDAMENTALMENTE POR INCUMPLIMIENTO DEL CRITERIO 1, 8 FUERON RETIRADAS POR LAS PROPIAS CCAA PORQUE SE RELACIONABAN CON LINEAS DE AYUDA QUE TIENEN OTRA FORMA DE PRESENTACIÓN**

**44 ESTAN EN MANOS DE NUEVO DE LAS CCAA PARA SU NUEVA REVISIÓN DESPUES DE LAS OBSERVACIONES AG. DE ESTAS ALGUNAS CORRESPONDEN A 9 CCAA QUE SI NO SE VALIDAN NO HABRIAN PRESENTADO NINGUNA BP**

**SOLO 2 CCAA NO HAN PRESENTADO NINGUNA BP LO QUE SUPONE UN PROBLEMA DE CARA A LOS COMITES. LA COMISIÓN VA A SOLICITAR HACER VISITAS A BUENAS PRÁCTICAS DESPUÉS DE LOS COMITÉS. COMO YA ANUNCIO EN UNA REUNIÓN DEL GERIP EN LA QUE ESTUVIERON PRESENTES Y VA A REITERAR EN LA PRÓXIMA REUNION QUE TENDREMOS EN ABRIL. POSIBLE PROBLEMA SI LA BP NO ESTA EN EL LUGAR QUE SE CELEBRE EL COMITÉ**



# GUÍA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



*Una manera de hacer Europa  
El FSE invierte en tu futuro*

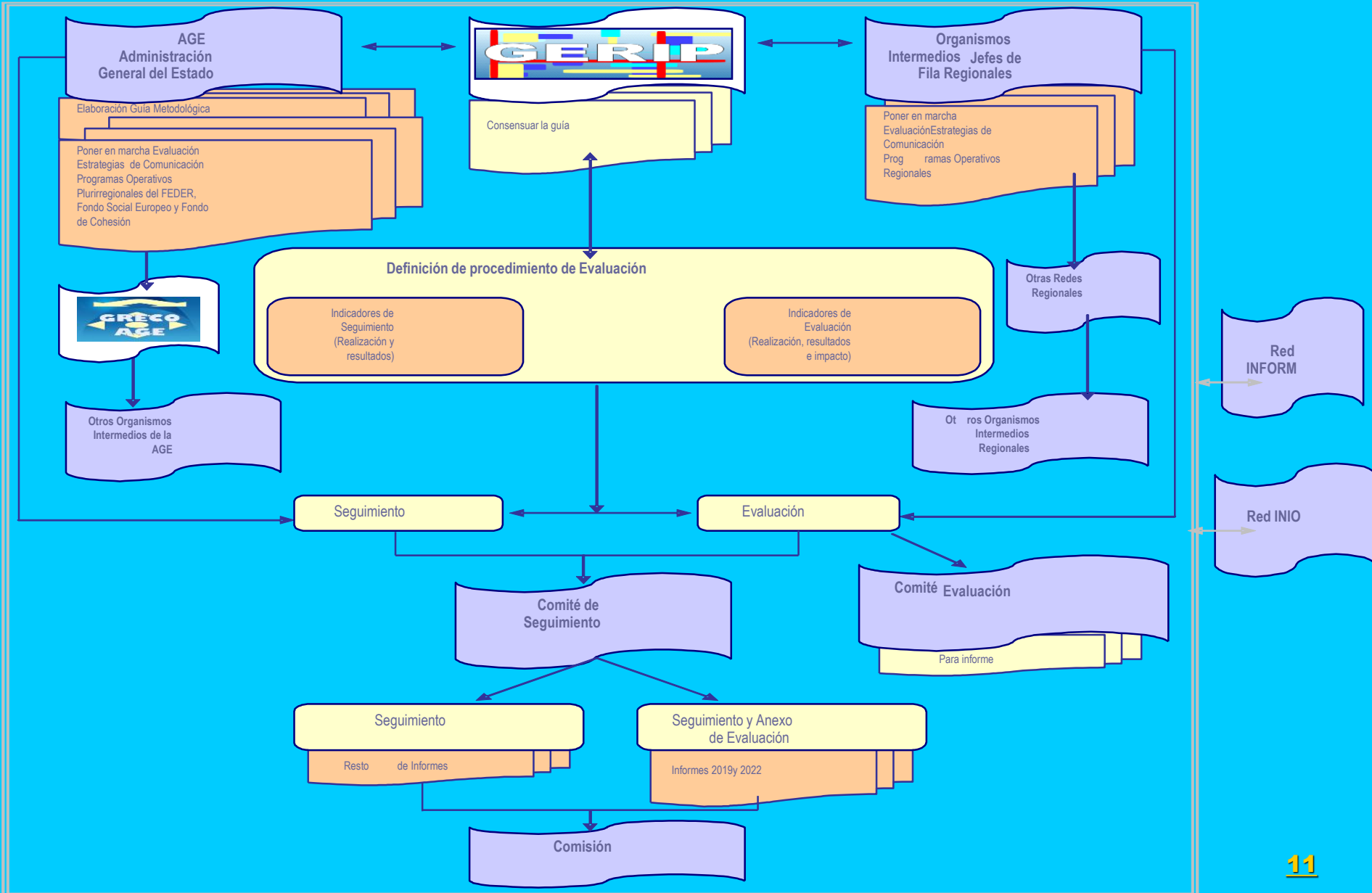
Guía Metodológica  
de Seguimiento y  
Evaluación de las  
Estrategias de Comunicación  
de los Programas  
Operativos del FEDER y del Fondo Social  
Europeo  
2014-2020



SECRETARÍA DE ESTADO DE  
PREVISIÓN SOCIAL Y  
EMPLEO  
ECONOMÍA Y EMPLEO



UNIÓN EUROPEA



***PERTINENCIA EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN***

***RESPECTO A LA DOCUMENTACIÓN EXISTENTE EN PARTICULAR LA PROCEDENTE DE INICIO E INFORM***

***VALIDEZ Y CONSISTENCIA INTERNA DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN***

***ASIGNACIÓN Y ADECUACIÓN DE RECURSOS***

***CONSIDERACIÓN DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES***



# EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES



Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante	Planes
01	Nº de eventos realizados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº de asistentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
02	Nº de actos de difusión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
03	Nº de publicaciones externas	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% publicaciones distribuidas / editadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
					Nº puntos de distribución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
04	Nº de páginas web	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº de visitas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
05	Nº de soportes publicitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
06	Nº de documentación interna distribuida	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	% de organismos cubiertos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
07	Nº de redes	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nº reuniones	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
					Nº asistentes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>

Cancelar

Aceptar





# OTROS INDICADORES DE EVALUACIÓN



## INDICADORES DE IMPACTO

❖ **LIGADOS CON LA INFORMACIÓN (MEDIR EL GRADO DE TRANSPARENCIA REQUERIDO, DE CARA A SELECCIONAR LAS MEJORES ACTUACIONES)**

❖ **LIGADOS CON LA PUBLICIDAD (MEDIR EL CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA DEL PAPEL DE LOS FONDOS EUROPEOS Y DE LA UNIÓN EUROPA, EN LA MEJORA DE SU CALIDAD DE VIDA)**

INDICADOR IMPACTO	UNIDAD DE MEDIDA
GRADO DE CONOCIMIENTO OBLIGACIONES	PORCENTAJE (%)
TASA DE SATISFACCION	PORCENTAJE (%)
TASA DE UTILIDAD DE LAS ACTUACIONES	PORCENTAJE (%)
GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS FONDOS	PORCENTAJE (%)
GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA UNIÓN EUROPEA	PORCENTAJE (%)

# INFORMES ANUALES. CONTENIDO DEL APARTADO DE COMUNICACIÓN **INFORME COMUNICACIÓN**

- **CONTENIDO:**
- **EL CUADRO CUANTIFICADO DE INDICADORES DE COMUNICACIÓN, UNO CON DATOS DEL AÑO EN CURSO Y EL OTRO CON DATOS ACUMULADOS HASTA FINALES DEL AÑO 2018 (SE EXTRAEN DE LA APLICACIÓN INFOCO2014)**
- **UNA EXPLICACIÓN EN LA QUE SE DETALLE EN QUÉ CONSISTEN LAS ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN REFLEJADAS EN CADA UNO DE LOS DOS CUADROS**
- **UN INFORME DETALLADO DE LO QUE SE CONSIDERAN LAS “BUENAS PRÁCTICAS” . CON UN INFORME POR CADA UNA DE ELLAS.**



# INFORMES ANUALES. CONTENIDO DEL APARTADO DE COMUNICACIÓN

## INFORME CIUDADANÍA



PROGRAMA OPERATIVO XXXXXXXX				
EJES PRIORITARIOS	Montante programado	Montante anual ejecutado. Año xxxxx	Montante ejecutado acumulado hasta el año XXX	Porcentaje del acumulado sobre lo programado
EJE 1				
EJE 2				
.....				
.....				
ULTIMO EJE DEL PROGRAMA OPERATIVO				
Nota: se pone por ejes para recoger en su totalidad el Eje 12 en el POCS				

PROGRAMA OPERATIVO XXXXXXXX			
EJES PRIORITARIOS	INDICADORES DE REALIZACIÓN	DATO ANUAL DEL INDICADOR	DATO ACUMULADO DEL INDICADOR
EJE 1	INDICADOR A		
	INDICADOR B		
EJE 2	INDICADOR C		
	INDICADOR D		
.....	INDICADOR E		
	INDICADOR F		
.....	INDICADOR G		
	INDICADOR H		
.....	INDICADOR I		
	INDICADOR J		
ULTIMO EJE DEL PROGRAMA OPERATIVO			
Nota: se pone por ejes para recoger en su totalidad el Eje 12 en el POCS			



# **INFORMES ANUALES. CONTENIDO DEL APARTADO DE COMUNICACIÓN INFORME CIUDADANÍA**



- **LOS CUADROS SALDRAN DIRECTAMENTE DE FONDOS 2020**
- **EL PRIMERO SE CORRESPONDERÁ CON LO PAGADO EN 2018 Y DECLARADO A LA COMISIÓN ANTES DEL INFORME. SERA CON ALGÚN PEQUEÑO AJUSTE POSTERIOR, LO QUE APAREZCA EN EL INFORME**
- **PARA EL SEGUNDO CADA CCAA ELEGIRA LOS INDICADORES QUE CONSIDERE Y SUS DATOS NUMERICOS SE SAÇARAN DE FONDOS2020 20 DÍAS ANTES DE LA CELEBRACIÓN DEL COMITE**
- **SE DEBERÁ ESCRIBIR UN TEXTO DE 20 LÍNEAS COMO MÁXIMO POR CADA CUADRO ANALIZANDO LO MAS DESTACADO QUE SE RECOJA EN LOS MISMOS. EN UNA LENGUAJE SENCILLO PARA LA CIUDADANÍA**
- **ADEMAS SE ELEGIRA UNA BP Y SE PONDRA SOLO EL TEXTO DE PRESENTACIÓN, COSTE , AYUDA E IMPACTO Y UNA LLAMADA AL SITIO DEL PORTAL WEB DONDE SE ENCUENTRA UBICADA (BASE DE DATOS DE BP)**



*Una manera de hacer Europa*

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**ÁNGELES GAYOSO RICO  
VOCAL ASESORA  
DIRECCIÓN GENERAL FONDOS COMUNITARIOS**

**[agayoso@sepg.hacienda.gob.es](mailto:agayoso@sepg.hacienda.gob.es)  
[www.dgfc.sepg.hacienda.gob.es](http://www.dgfc.sepg.hacienda.gob.es)**